

KaruMag

MAI-JUIN 2013 / 98 / WWW.KARUMAG.FR

vendu
nulle
part

DOSSIER
LES INNOVATIONS
TECHNOLOGIQUES:
GEEK IS
SEXY!

JOËL DESTOM / TOUS À COUVERT !
COLETTE KOURY / LA CCI IG EN ORDRE DE BATAILLE

99,5%^(*)

DE DISPONIBILITÉ POUR L'ENSEMBLE DE NOS SERVICES



Accès internet • Interconnexion • Téléphonie • Services à valeur ajoutée



mediaserv
ENTREPRISES

SIMPLIFIONS ENSEMBLE LA TECHNOLOGIE

0811 570 570 | entreprises.mediaserv.com

(*)Prix d'un appel local depuis un fixe)

(*)Taux de disponibilité minimum sous réserve des conditions contractuelles applicables à chaque service. Offres soumises à conditions, notamment d'éligibilité technique.
Voir détails et conditions sur <http://entreprises.mediaserv.com/>

98 / édito

« News on the world ! »

« Le monde en marche... » Charles Foster Kane vient de mourir et, tandis que le mystère de sa dernière parole disparaît avec lui, les actualités tonitruantes ouvrent le bal du plus grand film d'Orson Wells. L'histoire de ce magnat de la finance, géant parmi les géants de l'économie et de l'industrie du XX^e siècle, à la croisée de Rockefeller, Rothschild et Donald Trump, n'en finit plus d'inspirer la comparaison avec les grands innovateurs de notre époque. N'a-t-il pas, en outre, avec le Scrooge de Dickens, servi de modèle au génial Carl Barks lors de la création de l'oncle Picsou, le canard le plus riche du monde ? Le monde en marche, oui : cette émission d'informations qui lance Citizen Kane sonne comme une prémonition. Soixante-dix ans plus tard, cette vérité assénée par le cinéaste est d'une actualité saisissante. Sur le marché de la nouveauté, les places sont chères, et n'est pas Kane qui veut. Quelle place désirons-nous occuper dans un secteur qui se renouvelle plus vite qu'il ne se consomme ? Certainement pas celle en bout de piste, perdus au loin dans la poussière soulevée par les concurrents. Innover, c'est savoir transformer, réinterpréter, faire du neuf avec de l'obsolète datant d'hier à peine. C'est la loi du secteur des technologies numériques, et il ne s'agirait pas de le laisser nous échapper. Si les Antilles-Guyane souhaitent faire partie du monde en train de s'écrire, elles doivent prendre exemple sur les Charles Kane d'aujourd'hui. Leurs noms ? Steve Jobs, James Cameron, John Lasseter ou Peter Jackson. Leur point commun ? Se sont des geeks invétérés. Ne vous déplaise, les geeks ont pris les commandes, fidèles à leur unique crédo : faire du neuf ! Nous ne saurions consacrer tout un dossier à ces pionniers de la nouvelle ère sans faire peau neuve nous aussi. Vous constaterez dans un instant que votre magazine d'actualités favori ne se repose pas sur ses lauriers et cherche, justement, à proposer un contenu toujours plus riche et plus varié. Davantage de sujets régionaux, mise en avant des principaux acteurs économiques et sociaux spécifiques à chaque territoire, une mise en page encore plus illustrée qu'autrefois sans sacrifier pour autant ni la quantité ni la qualité de notre contenu rédactionnel... Karumag, Guyamag et Madinmag : les trois frères grandissent de concert et s'étoffent à chaque nouvelle édition. Nous espérons que ces changements, que toute l'équipe considère comme des améliorations, sauront répondre à ce que vous attendez d'un magazine 100% infos et 100% Outremer. Les territoires d'Outremer, il a en a été longuement question lors de la JOMD qui s'est tenue au mois d'avril au Pavillon Gabriel à Paris. Si le dossier thématique de notre édition de mars vous avait convaincu d'y apporter l'attention que mérite ce grand rassemblement, vous avez probablement pris conscience des enjeux que nous tâchons de mettre en lumière tout au long de l'année. Une rétrospective sera consacrée à cet événement lors du prochain numéro. D'ici là, fidèles lecteurs, nous vous souhaitons santé et prospérité.



Édité par EPAG

Edition Presse Antilles Guyane

BP 2174 - 97 195 Jarry Cedex

• Directeur de publication :

Laurent Nesty

dir@caribmag.fr

• Rédaction :

redaction@edition-epag.fr

Camille Dervaux

Daniel-Charles Nelson

Eva Zonca

Éric Pommier

• Service artistique :

sikproduction972@gmail.com

• Crédit photos :

Jean-Albert Coopmann

Mathieu Delmer

CACL

• Marketing :

Amandine Sauvage

marketing@edition-epag.fr

0690 68 34 49

• Impression : Prim

• Tirage moyen : 25.000 ex

• Diffusion : 450 points de dépôts et par courrier

• ISSN en cours

Régies publicitaires

• Martinique :

CPAG - pub@caribmag.fr

Guylène Régal : 0696 94 23 25

Rachel Dorville : 0696 05 89 62

• Guyane :

Mathieu Delmer : 0694 26 55 61

iguanacom@wanadoo.fr

• Guadeloupe :

UP Régie

0590 94 41 49

contact@upconcept.fr

Liberté, performance et précision.

Audi SQ5 TDI.

Le nouveau Audi SQ5 TDI combine l'incroyable performance de la famille Sport avec la précision de conduite qui caractérise la gamme SUV.
www.audi.com/SQ5



SGDM

Rue Ferdinand Forest à Jarry - 0590 60 97 97
facebook.com/audiguadeloupe

SGDM SAS au capital de 1 500 000 € - 331 110 353 RCS Pointe-à-Pitre.

mance

Audi
Vorsprung durch Technik



98/sommaire

Flashez >
et rejoignez-nous
www.caribmag.fr
facebook : karumag
twitter : @carib_mag



[facebook](#)



8
Colette Koury
La CCI IG en ordre de bataille

14-26
Brèves

28
Djoe Dunoyer
Événement vôtre

32
Murielle Zitte
Lollypink, une success story tropicale

36
Joël Destom
Tous à couvert !

40
La CCI IG

En couverture :
Olivier Carasso,
Alicia Bellance,
Joel Destom.
Photos Jean-Albert
Coopmann.

Téléchargez
les magazines
ou abonnez-vous
en ligne.

48
DOSSIER

Les innovations
technologiques :

**Geek
is
sexy !**

50
Michaël Glondu
L'économie
du savoir

52
Yoann St Louis
& Nicolas Augustin
Sea, sun
& technology

58
Alicia Bellance
L'étincelle de talent

61
Fils de geek !

62
Youri Girondin
Maître de recherche

64
François Brichant
La minute de la com'

66
Netactions

68
Eric Pommier
T'as le look, auto

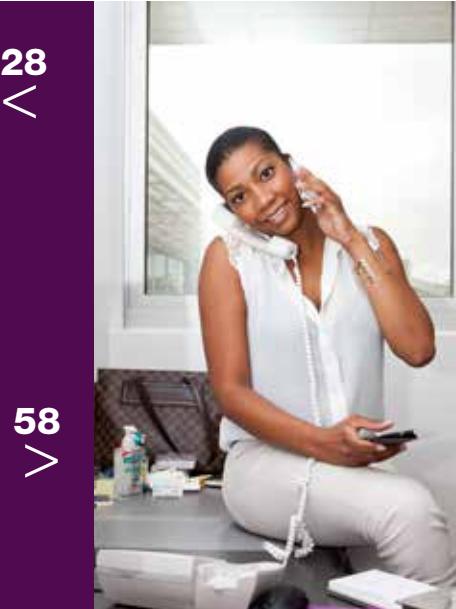
72
Emmanuel Versini
Actualités
immobilières

74
FNAIM

78
La chronique de A.

GUADELOUPE Tél : +590 590 21 71 60 - Cell. : +590 690 58 71 60
Aéroport Guadeloupe Pôle Caraïbes 97 139 Baie-Mahault
parkinnservices-guadeloupe@orange.fr







La CCI IG en ordre de bataille

La Présidente de la CCI IG (Chambre de Commerce et d'Industrie de Région des îles de Guadeloupe) analyse la situation économique de son département et nous dévoile les objectifs fixés en 2013 pour affronter la crise. Une stratégie de lutte affirmée et bien décidée à contrer les difficultés qui se présentent dans nos régions.

DÉVELOPPER LA FORMATION

À LA MAÎTRISE

DES COMPÉTENCES

ET AUX MÉTIERS DE DEMAIN

Quels sont les enjeux de la CCI IG sur le territoire guadeloupéen ?

Nous travaillons au développement économique des entreprises de toute la Guadeloupe, selon un certain nombre d'axes stratégiques qui déterminent notre marche à suivre : équilibrer le territoire ; repositionner la filière touristique ; développer la formation à la maîtrise des compétences et aux métiers de demain ; favoriser la pérennité des entreprises existantes et la créations de nouvelles

; participer à la promotion de la Guadeloupe en Europe et dans la Caraïbe ; faciliter la réactivité par la dématérialisation des actes administratifs.

Quel bilan pouvons-nous tirer de l'année 2012 sur le plan économique ?

2012 avait bien commencé mais le climat des affaires s'est replié au deuxième trimestre et les activités dans la plupart des secteurs sont en retrait. La consom-

CE SONT LÀ UNE SÉRIE
DE CHOCS CONCOMITANTS,
QUI VONT DIRECTEMENT IMPACTER
LES DÉCISIONS D'INVESTISSEMENT

mation des ménages s'est ralentie et, malgré une inflation modérée, les investissements ne redémarrent pas. Le tourisme est en baisse également, comme le montrent la chute de la fréquentation des hôtels classés et la baisse du trafic aéroportuaire. Les gens ont naturellement restreint leur budget vacances et les tarifs aériens sont jugés trop onéreux.

Quelles seront les actions mises en place en 2013 pour tâcher d'y remédier ?

Sur le plan touristique, dans le cadre de la préparation de la Route du Rhum, la CCI IG s'attache à poursuivre, en collaboration avec la Région, le CTIG et l'AMPI, la promotion des produits locaux au sein de cette manifestation, qui est très importante tant au niveau de la promotion touristique de notre île que pour celle de nos produits.

Nous envisageons d'inviter en juin une cinquantaine d'acheteurs de la grande distribution nationale, des distributeurs de boissons, d'organisations professionnelles, des Cafés hôtels restaurants de la Région malouine, ainsi que des représentants de la presse spécialisée, des métiers de bouche et de tourisme. Des visites de nos usines de « Production Agro Alimentaire » seront au programme. Cette action a un objectif double : mettre en avant les richesses du patrimoine touristique de la Guadeloupe et assurer la promotion de notre production locale.

Dans le cadre de l'Année de l'Industrie, la CCI envisage de mettre en œuvre des actions de promotion de ce secteur en vue d'améliorer l'attractivité de ses métiers, d'accompagner les mutations industrielles ; car ce secteur est un levier majeur de croissance, compte tenu des effets d'entraînement en amont et en aval dans le processus de production.

Nous souhaitons également organiser, en partenariat avec l'Association des MPI, des visites d'entreprises

DE NOS ENTREPRISES

industrielles en compagnie de la presse. De plus, quatre actions ont été programmées : l'organisation du « Salon TIC, environnement et énergie », la participation des producteurs de rhums et punchs guadeloupéens au salon international des vins et spiritueux : Vinexpo 2013, l'animation de l'association MASE Antilles-Guyane, et la sensibilisation des entreprises à la Maîtrise de l'Energie.

**Comment la Guadeloupe traverse-t-elle la crise ?
Pouvons-nous amoindrir l'impact ?**

La situation de crise persistante que nous vivons est préoccupante et les perspectives économiques offrent peu de visibilité pour nos entreprises des Outremer, qui sont exposées à des risques sans commune mesure avec leurs homologues de l'Europe continentale, notamment les risques juridiques qui se traduisent par des modifications récurrentes des règles juridiques et fiscales ; les risques financiers liés aux incertitudes, retards dans les allocations des aides financières et concours bancaires ; les risques sociaux liés aux conséquences des conflits qui grèvent la rentabilité des entreprises ; les risques politiques qui offrent peu de visibilité aux entreprises et qui retardent leur perspective d'investissement.

Nous vivons une situation assez singulière : la fin de programmation des aides européennes 2007-2013, les arbitrages laborieux en cours du budget communautaire 2014-2020 dans un contexte de crise et des délais de mise en œuvre de ses ressources particulièrement longs, le coup d'arrêt au dispositif d'aide fiscale à l'investissement, la Réforme de l'Octroi de Mer... Ce sont là une série de chocs concomitants, qui vont directement impacter les décisions d'investissement de nos entreprises, car nous ne devons en effet pas perdre de vue que les facteurs de réussite de nos TPE/PME sont étroitement liés aux mesures de soutien



IL NOUS APPARTIENT
DE RESTER VIGILANTS SUR LA PERTINENCE
DU NOUVEAU DISPOSITIF
QUI VOUDRAIT REMPLACER L'AIDE FISCALE

successives mises en place par l'Etat et les instances communautaires.

À L'INVESTISSEMENT

Quelle est votre position

au sujet de l'aide fiscale à l'investissement, qui a fait couler beaucoup d'encre l'an dernier et continue d'alimenter la polémique ?

La remettre en cause aujourd'hui compromettrait durablement la pérennité des entreprises et les créations, voire le maintien, de l'emploi. C'est fort de ce constat que, le 31 janvier dernier, j'ai organisé en partenariat avec les Socioprofessionnels de la Guadeloupe, une conférence de presse afin de sensibiliser l'opinion publique sur les conséquences de la censure par le Conseil constitutionnel de la part variable du plafond de réduction d'impôt (4% du revenu imposable), ce qui enlève l'attractivité de cette aide fiscale à l'investissement.

Les Membres élus, les Parlementaires, et Présidents d'associations professionnelles présents, ont été unanimes pour plébisciter ce dispositif comme un des principaux leviers de développement économique outremer.

Le gouvernement a-t-il conscience de son importance ?

Le 28 février dernier, avec le Directeur général de la CCI IG, j'ai défendu ce dispositif auprès de notre Ministre des Outremer, et apprécié le partage de points de vue sur la nécessité de le préserver au moins jusqu'à la fin de l'année en cours, en attendant la mise en place d'une solution alternative en soutien à nos entreprises, conformément à la volonté du Président de la République. Suite à cette rencontre, le Ministre a convoqué le 9 avril prochain (entretien réalisé fin mars, ndlr) les Parlementaires et la Représentation des socioprofessionnels des Outre-mers : FEDOM et ACCIOM, pour discuter du calendrier et de la méthode à retenir pour les concertations sur le nouveau dispositif qui devrait remplacer l'aide fiscale à l'investissement. Il nous appartient, au cours des séances de concertation, de rester vigilants sur la pertinence du nouveau dispositif qui voudrait remplacer l'aide fiscale à l'investissement, tout en étant convaincu qu'aucun dispositif ne pourrait être aussi simple, aussi juste, aussi rapide, aussi efficace que l'AFIOM.





30
NOUVELLES
CHAÎNES⁽¹⁾

AVEC LE NOUVEAU
CANALSAT,
VOTRE TV EST ENCORE
PLUS SPECTACULAIRE

DECOUVREZ TOUTES LES NOUVELLES CHAÎNES
ET LEURS PROGRAMMES SUR

www.canalplus-caraibes.com

► N°Azur 0 810 501 502*

POUR TOUT ABONNEMENT A CANALSAT, JUSQU'A

**3 MOIS
GRATUITS⁽²⁾
+ INSTALLATION
OFFERTE⁽²⁾⁽³⁾**

(1) Selon la formule d'abonnement CANALSAT souscrite. (2) Offre valable aux Antilles et en Guyane du 22 avril 2013 au 30 juin 2013 pour tout nouvel abonnement [toute personne non abonnée au cours des 6 derniers mois] de 12 mois à CANALSAT LIBREMENT (32€/mois) ou à TOUT CANALSAT (59€/mois ou 55 €/mois sans les chaînes adultes). Hors frais d'accès (38€). Au-delà des 3 mois [mois en cours + 2 mois offerts], vous restez abonné au tarif de la formule souscrite. Pour le satellite [hors opérateur tiers] : décodeur satellite inclus. Pour un abonnement via un opérateur tiers : hors coûts liés aux services et au matériel de réception de l'opérateur. Tout changement de mode de réception et/ou d'opérateur entraîne l'annulation de la promotion. (3) Offre valable uniquement en réception individuelle par satellite, non disponible auprès d'un opérateur tiers. Parabole et installation standards offertes. Installation standard réalisée par un anténiste référencé CANALSATELLITE CARAÏBES comprenant : la fixation de la parabole, la pose du câble coaxial en apparent, la pose d'une fiche par foyer, le réglage de la parabole avec mesureur de champs et le raccordement du décodeur au téléviseur. Pour la Guyane : hors frais de pose de dalle de béton et hors frais de déplacement au-delà d'un rayonnement de 30km (250€, prix maximum pratiqué par les anténistes). *0,0701€ l'appel puis 0,0205€/min. CANALSATELLITE CARAÏBES S.A.S au capital de 40 000 €. - 419 007 596 RCS Pointe-à-Pitre.

CANALSAT
KAR regardons2mieux³

NOUVEAU EN GUADELOUPE : FORMATION ECO CONDUITE POUR LES PROFESSIONNELS



CGFF, leader de la location longue durée de véhicule aux Antilles Guyane lance sa filiale Formation Eco Conduite. Cette formation répond à un vrai besoin en Guadeloupe, département de France le plus

meurtrier en termes d'accidentologie. CGFF s'inscrit dans une démarche de prévention routière et propose sa formation à tous les professionnels en Guadeloupe. Tous les thèmes sont abordés sur un simulateur de conduite développé spécifiquement en 3D. Il permet une analyse fine des comportements aux volants et positionne le conducteur dans des situations diverses très réalistes.

La CCI IG et la DRFIP signent une convention de partenariat

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Région des Iles de Guadeloupe (CCI IG) et La Direction Régionale des Finances Publiques (DRFIP) ont signé une convention de partenariat le mardi 19 mars. Au service d'un même public, la CCI IG et la DRFIP ont ainsi décidé de renforcer leur collaboration et de mutualiser leurs expertises afin d'offrir aux entreprises un service de qualité homogène. L'objectif est de faciliter les démarches des ressortissants et de prévenir les difficultés qui pourraient survenir dans l'exercice de leurs activités.

INAUGURATION DU CENTRE DE FORMATION AUX MÉTIERS DE LA COURSE AU LARGE « GUADELOUPE GRAND LARGE »

Un centre de formation aux métiers de la course au large a été inauguré le 16 mars dernier à la Marina de Bas du Fort par la Présidente de Région, Josette Borel-Lincertin. Baptisé « Guadeloupe Grand Large », ce centre est au service de la formation nautique et de l'accueil des plaisanciers. L'école forme actuellement onze jeunes : quatre d'entre eux s'engageront dans l'AG2R 2014, et un dans la Route du Rhum. La Collectivité Régionale entend ainsi jouer un rôle majeur dans le développement du nautisme en Guadeloupe.

Délices d'Épices : un coffret à savourer des yeux

Lorsqu'une journaliste et photographe de Guadeloupe met en scène les épices du marché, le résultat est savoureux : un délicieux concentré d'épices locales et du monde dévoilé dans un coffret prestige. Après avoir parcouru l'île de Karukera lors de différentes expositions, les photographies de la série Délices d'Épices se déclinent aujourd'hui sous forme de 12 cartes postales prêtes à écrire mais surtout prêtes à encadrer grâce à leur format carré très esthétique. Ces jolies cartes pétillantes rajouteront saveur et couleur à vos intérieurs. (En vente en Guadeloupe pour 12 euros. Pour les personnes résidant en Métropole ou à l'étranger, vous pouvez commander le coffret directement auprès de l'auteur par mail : babougayou@yahoo.fr 12 euros + frais de port)

L'Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat de Saint-Claude a ouvert ses portes

L'Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat (URMA) a été inaugurée le 18 février dernier par le ministre des Outre-mers Victorin Lurel. Le projet a coûté 25,2 millions d'euros. C'est un outil de formation, d'insertion professionnelle et de développement économique qui forme aux métiers de bouche, de l'hygiène, des services à la personne et aux métiers d'art.

L'URMA est destiné aux jeunes, aux adultes et aux chefs d'entreprises désireux d'avoir un personnel qualifié. Ouverte depuis septembre dernier, elle a comme ambition à terme d'accueillir 850 étudiants.

SAMSUNG

PLUS DE JEUX, PLUS DE MUSIQUE, PLUS DE PLAISIR.

Avec la 3G+ Digicel découvrez des centaines de milliers d'applications disponibles en téléchargement sur Google Play.

Vivons l'Extraordinaire



SAMSUNG GALAXY S3

DAS : 0,342 W/kg

GEODIS WILSON : FRÈT AÉRIEN ET MARITIME

Filiale de la SNCF, Géodis Wilson, spécialisée dans le frêt maritime et aérien, réorganise son activité aux Antilles pour mieux répondre aux attentes du marché.

Cette entreprise est présente depuis 20 ans dans les trois DFA, à travers le frêt aérien (40%) et maritime (60%). Selon son directeur général, Massimo Norcaro, il faut s'élargir avec un regard plus tourné vers la Caraïbe, l'Amérique du nord, centrale et latine.

D'où la nomination de Jean-Paul Florentini comme directeur du développement Caraïbe.

TCSP : LES TRAVAUX S'ACCÉLÈRENT

La mise en place de la charpente du futur viaduc d'Acajou offre une meilleure visibilité à la population martiniquaise sur la réalisation des infrastructures du Transport Collectif en Site Propre (TCSP).

Un viaduc aérien dans le sens Lamentin/Fort-de-France permettra de séparer le flux de circulation entre les automobilistes et le Bus à Haut Niveau de Service destiné au réseau du TCSP.

Dans le sens contraire, il est prévu un passage en souterrain. Le président du Conseil Régional, Serge Letchimy, veut maintenir le rythme accéléré des travaux pour permettre la mise en service en 2015 du TCSP.

Ce projet, dont le coût estimé à 332 Millions d'euros est essentiellement supporté par la Collectivité régionale, a pour objectif de doter la Martinique d'un système de transport moderne, permettant à la population de se déplacer dans des conditions de confort optimal.

Philingerie présente son nouveau catalogue

Philingerie, créateur et fabricant spécialisé dans la lingerie féminine et masculine haut de gamme et leader sur le marché antillais, présente son nouveau catalogue. L'entreprise fête cette année ses 17 ans d'existence.

À l'occasion de ce nouveau catalogue (le numéro 23), Philippe Rohfritsch, le fondateur et créateur de la marque, a souhaité travailler avec Doris Rouesne, la Gafette du juste prix sur TF1, qui représente la communauté Antillaise dans l'hexagone.

Pour plus de renseignements : www.lingeriedesantilles.com

Martinique-Miami Inauguration d'une nouvelle ligne

Une nouvelle ligne aérienne hebdomadaire directe et sans escale mise en place tous les samedis entre Miami et Fort-de-France. "Les Caraïbes ont toujours été un marché clé pour American Airlines, et nous sommes très heureux de lancer ces deux nouvelles liaisons vers la Martinique et la Guadeloupe au départ de Miami", a déclaré Art Torno, vice-président d'American Airlines pour la région du Mexique, des Caraïbes et de l'Amérique latine." C'est une heureuse nouvelle pour le tourisme martiniquais, cette ligne participe au désenclavement de l'île et permet d'intensifier les échanges avec les Etats-Unis.

Votre futur a de l'avenir

Location
Gestion
Syndic
Transaction
Défiscalisation
Gestion de patrimoine
Immobilier d'entreprise

EN GUYANE

Les Universiades
Hibiscus

A PARTIR DE **84 000 €**



Du T1 au T3bis

Economisez jusqu'à

10 250 €/an*

d'impôt

* voir conditions en agence

Secteur Saint-Antoine

- Nouveau pôle attractif à Cayenne
- Espaces verts et aménagements piétons
- Zone étudiante :
 - plaques de cuisson 2 feux électriques
 - réfrigérateur

Défiscalisez en :

- Girardin intermédiaire (26%)*
- Girardin résidence principale (18%)*
- Duflot (29%)*

« LA BIODIVERSITÉ POUR RÉDUIRE DES PRODUITS PHYTOSANITAIRES »

La fondation pour la recherche sur la biodiversité et le Ministère de l'agriculture de l'agroalimentaire et de la forêt se sont associés pour un appel à projet.

L'objectif de cet appel est de soutenir des projets portant sur l'étude des voies innovantes de réduction de l'utilisation des pesticides, valorisant la biodiversité sauvage et domestique.

Les projets retenus seront financés pour une période de 2 à 4 ans et devront apporter des éléments à la connaissance ou à la mise en place de méthodes alternatives aux pesticides par utilisation de la biodiversité.

Projet de la nouvelle collectivité de Guyane

La nouvelle collectivité de Guyane a décidé de mettre en place la première Semaine sur l'énergie pétrolière au début du mois de juin 2013.

Dans le cadre de cette semaine, les élus départementaux souhaitent mener une réflexion sur les questions du transport et des déplacements sur le territoire guyanais.

De plus, d'autres grands thèmes devraient être portés à l'orée de l'Assemblée unique, au moment où le gouvernement mène une forte politique de restriction budgétaire.

DIRIGEANTS ou MANAGERS,
voulez-vous **AUGMENTER**
PERFORMANCE ET RENTABILITÉ

TEST D'EVALUATION

1 - *Quel est le niveau de performance générale et celui de chaque service ?*

1 2 3 4 5

2 - *La motivation et la cohésion sont-elles optimales?*

1 2 3 4 5

3 - *Quel est le niveau d'autonomie et de délégation au sein de vos équipes ?*

1 2 3 4 5

4 - *Les embauches et prises de postes sont-elles toujours réussies?*

1 2 3 4 5

5 - *Votre activité doit-elle évoluer ou être réorganisée ?*

1 2 3 4 5

6 - *La communication est-elle bonne ?*

1 2 3 4 5

7 - *L'organisation est-elle optimale ?*

1 2 3 4 5

Après un entretien diagnostic,
LUSIS vous propose des **solutions rentables sur mesure !**



Imm. ORLANDO 39 rue F.Forest à Jarry

0690 350 424

jclusis@gmail.com

www.lusis-coaching.fr



Présentation des lauréats du Concours régional de la création d'entreprise 2012

ARTISANAT

FIMA

1- PRIX

COMMERCE

JOURNAL SPORT

1- PRIX

SERVICES

PSEA PPS

1- PRIX

ARTISANAT

ASSOCIATION DES COUTURIERS

1- PRIX

COMMERCE

Club IN

2- PRIX

SERVICES

ZOLLIPINS

2- PRIX

ARTISANAT

Carpe DI

2- PRIX

COMMERCE

COATS OF ARMS

3- PRIX

SERVICES

MEDIA COMMUNICATIONS

3- PRIX

ARTISANAT

Visions Céramiques

3- PRIX

La Région construit la Guadeloupe de demain

Le support évènementiel, c'est Arti.



OPTIMISEZ votre visibilité lors de vos évènements en faisant confiance à Arti.

Nous disposons d'une large gamme de produits adaptés à vos besoins et à vos budgets :

Affiches, autocollants, banderoles, beachflag, drapeaux, kakémonos, marquage de véhicules, PLV, stands, tentes personnalisées, tee-shirts, casquettes, objets pub...

N'hésitez pas à nous contacter au : **05 96 54 66 99**

Arti, la garantie d'une communication outdoor réussie !

SEABORNE AIRLINES

UNE NOUVELLE COMPAGNIE
AÉRIENNE POUR RELIER FORT
DE FRANCE E
T POINTE À PITRE À PORTO
RICO

L'arrivée de Seaborne Airlines fait suite au retrait d'American Eagle au départ de Pointe-à-Pitre et de Fort-de-France vers Porto-Rico. Basée aux îles Vierges Américaines, Seaborne Airlines assurera à partir du mois de juin des liaisons quasi quotidiennes entre les Antilles et Porto Rico.

Jusqu'à présent, la compagnie fournissait des vols entre San Juan, Saint-Thomas, Sainte-Croix, Tortola et Virgin Gordan, sur piste terrestre mais aussi sur la mer grâce à ses hydravions.

Pour assurer la liaison vers la Guadeloupe et la Martinique, la compagnie utilisera le Saab Fairchild 340, de conception suédoise, d'une capacité de 37 sièges.

Le prix du billet aller-retour devrait s'élever à 380 euros.

ANKABA.FR

Donner au lieu de jeter !

www.ankeba.fr.nf est le premier site de don des DOM : Guadeloupe, Martinique, Guyane et Réunion. Son objectif est de permettre à des personnes de donner un objet (au lieu de le jeter par exemple) qui pourrait servir à d'autres.

Ainsi, chacun participe au développement durable et fait un effort pour l'environnement en contribuant au recyclage. C'est aussi un bon moyen de s'entraider en temps de crise. Le site est entièrement gratuit.

La seule obligation est de s'inscrire aussi bien pour donner que pour recevoir.

Location de bureaux

Des solutions immédiates,
sur mesure et pour toutes durées

- Bureau équipé 1 poste
- Accès internet
- Poste téléphonique
- Gestion courrier

OFFRE
DÉCOUVERTE
A partir de
499€HT/mois*
Renseignez-vous

Tél. : 0590 41 41 42
www.buro.com

Un centre d'affaires en Guadeloupe

Choisissez l'adresse idéale pour offrir à votre entreprise un espace professionnel sur mesure.

Imm. Crozatier, 3296 Bd. de Houelbourg - ZI Jarry
97122 Baie-Mahault

BURO
club
Espaces entreprises

*Offre valable jusqu'au 30 juin 2013; voir conditions au centre Buro CLUB.



La JOMD

remporte un fort succès
à Paris

La 4ème édition de la Journée de l'Outre-Mer Développement, l'évènement économique incontournable des départements d'Outre-Mer, s'est tenue le 13 avril au Pavillon Gabriel à Paris. Pas moins de 1430 personnes étaient présentes à ce RDV pour comprendre, réseauter, postuler et recruter.

Étudiants, recruteurs, responsables politiques, entrepreneurs, intervenants, modérateurs, médias, partenaires, associations... se sont ainsi rencontrés lors de cette journée consacrée au développement et à la mise en valeur de l'Outre-Mer français. Rendez-vous désormais dans deux ans en 2015 pour la prochaine édition.

« Nous souhaitons faire vivre la tradition et rassembler les générations »

L'équipe Sa Ki Tan Nou est représentée par un groupe de jeunes étudiants actifs au sein du monde de la communication. Leur objectif premier est de valoriser la culture locale et de promouvoir de jeunes artistes par le biais de l'organisation d'un événement musical reprenant les titres les plus marquants de la musique guadeloupéenne, sur une période de près d'un siècle. Le projet a été monté dans le cadre de leur M1 Information et Communication, encadré par M. Maherzi.



Toutes les catégories musicales seront représentées : GwoKA, Biguine, Quadrille, Boléro/Valse, Zouk, Ragga, Soul Créo, Hip Hop Créo, et Ambiance Carnavalesque.

Ce sera l'occasion pour toutes les générations confondues de se retrouver et de revivre des chansons

qui ont marqué une époque de leur vie, le temps d'une après-midi, le Dimanche 16 juin 2013. Le droit d'accès sera fixé à 5 euros par personne. Toutes les informations sont disponibles sur la page facebook Sa Ki Tan Nou et le compte Twitter : @SaKiTanNou. Infoline : 0690412600 – 0690420396- 0690071099

Bienvenido !



RÉPUBLIQUE DOMINICAINE TOUS LES DIMANCHES DU 7/07 AU 25/08/13

SEULEMENT 1 H 15 DE VOL AVEC L'AIRBUS⁽³⁾ AIRFRANCE

Vos plus belles vacances à Bayahibe !

Découvrez et appréciez l'hôtel Catalonia Gran Dominicus 4★ supérieur normes locales, un complexe extraordinaire dans un petit village de pêcheurs sur une des plages les plus merveilleuses du pays. Votre formule INCLUT : 4 restaurants, 1 pizzeria, 1 crêperie, 1 snack, 4 bars, 1 SPA exceptionnel, piscine avec bain à bulles, aérobic, beach-volley, aquagym, tennis, football, pétanque, ping-pong, tir-à-l'arc, danse latino, discothèque, animations nocturnes chaque soir, coffre-fort, WiFi, club enfants (3 - 12 ans), junior club (13 - 17 ans)...

A PARTIR DE

729€⁽¹⁾
/pers

OFFRE
RÉSERVÉE
AUX 1ERS
INSCRITS

7 jours
ALL INCLUSIVE
Hôtel 4★ sup. NL
Vol A/R
& transferts

TARIFS pour
les GROUPES !
(nous consulter)

Hébergement
1ER ENFANT GRATUIT⁽²⁾

Découvrez
tous nos hôtels
en agences :
du 4★ sup. NL
au 5★ Luxe.

Rejoignez-nous sur



TRAVAILLEURS DANS LES ÎLES

Tout le monde s'accorde sur l'importance de se former.
Oui, mais comment ?

Est-il vrai que vous êtes un acteur majeur de la formation en Guadeloupe ?

Oui, le cabinet « Travailleurs dans les îles » organise chaque mois, depuis plus de dix ans, de nombreuses formations. Tous les acteurs de l'entreprise sont concernés, du dirigeant au collaborateur en passant par les membres de comité de direction.

En quoi vos formations sont-elles différentes des autres ?

Chez nous, pas de cours magistral, très peu de PowerPoint. Il y a, d'un côté, un expert qui propose au réseau un éclairage théorique, alimenté par des exemples concrets et, d'un autre côté, les participants qui viennent enrichir le débat et partager leurs expériences. Nous permettons une grande liberté de parole et privilégions les échanges.

Et comment regroupez-vous les participants ?

Tout dépend de leurs besoins. Nous réunissons les managers et les cadres dans un réseau de formations appelé G.E.M (Gagnez en Efficacité Managériale). Nous animons aussi un autre réseau qui concerne les dirigeants d'entreprises et qui s'appelle A.P.M (Association Progrès du Management). Tous les autres réseaux sont sur notre site internet : www.travailleurs-danslesiles.com

Pourquoi ces échanges d'expériences sont-ils aussi important ?

Les participants découvrent tout d'abord qu'ils ne sont pas seuls à être confrontés aux mêmes problèmes. L'échange de leurs expériences respectives bénéficie à tous les participants. La mise en pratique

des concepts proposés par le formateur se fait donc immédiatement en séance. Nous apprécions et développons le sens critique de chacun, pour autant que cela se passe dans un esprit constructif. Grâce aux interactions immédiates entre les participants, chacun profite de l'analyse des autres et gagne en ouverture d'esprit, en humilité.

Parlez-nous de votre dernier expert-formateur ?

Au mois de mars, nous avons reçu Jean-Jacques Crèvecoeur, expert belge qui vit maintenant au Canada. Il anime depuis plus de vingt ans un séminaire sur les jeux de pouvoir relationnel. Il s'agit d'un sujet à la fois important et difficile à appréhender. En effet, dans l'entreprise, les jeux de pouvoir sont de véritables bombes à retardement. La formation que nous avons donnée nous apprend à détecter la présence de ces bombes et, une fois repérées, à les désamorcer.

Est-ce que sa pédagogie fut adaptée à la formation en réseau ?

Oui, notre objectif final était aussi de travailler sur les processus de délégation et d'adopter notre style de leadership à la maturité de nos collaborateurs, dans le but de les faire progresser vers l'autonomie et la responsabilisation.

Jean-Jacques Crèvecoeur a organisé de nombreux exercices pratiques et des jeux de rôle durant lesquels les participants ont beaucoup échangé sur des situations spécifiques de leur quotidien professionnel.

Les participants disposent à présent d'outils qu'ils peuvent utiliser, de manière autonome, en mettant en œuvre une véritable hygiène relationnelle préventive et curative.

CABINET DE CONSEIL EN RESSOURCES HUMAINES

**Nous vous accompagnons efficacement
ET...AUTREMENT.**

CONSEIL EN RECRUTEMENT

STAGES EN ENTREPRISES

COACHING INDIVIDUEL

STAGES INTER-ENTREPRISES

Travailleurs DANS LES ÎLES Accélérateur de Talents



Notre vocation : DÉMULTIPLIER VOS TALENTS EN VOUS TRANSMETTANT
DES OUTILS OPÉRATIONNELS ET CONCRETS.

«En mêlant intimement conseil et formation,
nous agissons globalement sur toutes
les dimensions de la performance
de votre entreprise»

Madly Bienville

0590 92 32 99

www.travailleursdanslesiles.com



CONFiance

EXCELLENCE-

EXIGENCE

DIFFéRENCE

GUADELOUPE MAI

SAINT FRANÇOIS.

LAND ROVER FISHING FESTIVAL
JUSQU'AU 05 MAI À LA MARINA
POINTE-À-PITRE. EXPOSITION "TOUT
MONDE" D'ALAIN CAPRICE JUSQU'AU
31 MAI AU CENTRE CULTUREL REMY
NAINSOUTA, BD LÉGITIMUS.
TÉL : 0690 402302
BAIE-MAHAULT. GRAND PRIX
D'ATHLÉTISME RÉGION GUADELOUPE
AU STADE DE BAIE-MAHAULT
LE 08 MAI À PARTIR DE 15H00
POINTE À PITRE. MUSICIENNES EN

GUADELOUPE DU 11 AU 16 MAI.
LE FESTIVAL SERA DÉDIÉ À CONSUELO
VELÁZQUEZ TORRES (1924-2005)
MARIE-GALANTE. FESTIVAL
TERRE DE BLUES DU 17 AU 20 MAI
TERRE DE HAUT. TERRE DE HAUT
A LA PÊCHE 2013 DU 18 AU 19 MAI

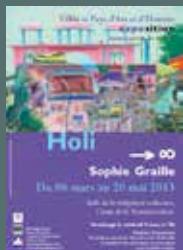


COMMÉMORATION DE L'ABOLITION DE
L'ESCLAVAGE LE 27 MAI. PLUSIEURS
MANIFESTATIONS SONT PROGRAMMÉES
PENDANT TOUT LE MOIS DE MAI

JUIN

RENCONTRE AUTOUR DU PIANO
DU 03 AU 13 JUIN. À L'OCCASION DE
L'ANNÉE DE LA RÉPUBLIQUE DOMINIC-
AINE EN GUADELOUPE, LA PROCHAINE
RENCONTRE AUTOUR DU PIANO
ACCUEILLE LA PIANISTE ANIA PAZ
BASSE TERRE. EXPOSITION DE MICHEL
ROVELAS SUR L'ARTCHIPEL
DU 08 AU 29 JUIN

GUYANE



MAI

SAINTE-LAURENT DU MARONI. EXPOS-
ITION DE SOPHIE GRAILLE À LA SALLE DE
LA RELÉGATION COLLECTIVE-CAMP DE
LA TRANSPORTATION JUSQU'AU 20 MAI
MATOURY. MAYOURI KILTIREL, PYANO
SAVANN. CHANTS, DANSES ET ATELIERS
CULTURELS TRADITIONNELS À KINDALL
CALIFOURCHON LE 8 MAI 2013

JUIN

COMMÉMORATION DE L'ABOLITION
DE L'ESCLAVAGE 2013
DU 10 MAI AU 10 JUIN 2013
MOIS DE LA COMMÉMORATION
DE L'ABOLITION DE L'ESCLAVAGE
(7ÈME ÉDITION)
ORGANISÉ À SAINT-LAURENT
PAR LE CCML

MARTINIQUE MAI

FORT DE FRANCE. RENCONTRE
THÉÂTRE AMATEUR AU THÉÂTRE AIMÉ
CÉSAIRE RUE VICTOR CÉSAIRE
DU 02 AU 25 MAI.



SAINTE MARIE. FESTIVAL DES ARTS
ET TRADITIONS POPULAIRES DE LA
CARAÏBE DU 08 AU 12 MAI.
TÉL : 0596 69 13 83

BASSE POINTE-SCHŒLCHER.

TRAIL TCHIMBÉ RAID.
TÉL : 0696 20 06 42 - 0696 25 66 18
LAMENTIN. LAMENTIN JAZZ PROJECT
DU 15 AU 19 MAI.
WWW.LAMENTIN-JAZZ-PROJECT.COM
TÉL : 0596 50 82 71 - 0596 51 75 55
COMMÉMORATION DE L'ABOLITION LE
22 MAI. MANIFESTATIONS SONT PRO-
GRAMMÉES TOUT LE MOIS DE MAI.

JUIN

TROIS ILETS. MANGROOVE FESTIVAL
SUR L'HABITATION BEAUFOND LE 08
JUIN À PARTIR DE 19H. TARIF : 10€
FORT DE FRANCE. BLOODY NIGGERS AU
THÉÂTRE AIMÉ CÉSAIRE RUE VICTOR

CÉSAIRE. DU 13 AU 15 JUIN 2013. TÉL :
0596 594329 - 0696 220727

FORT DE FRANCE. CHINA MOSES À
L'atrium le 14 JUIN À PARTIR DE
20H00. TÉL : 0596 707929

Plus de détails sur ces
événements sur Coconews.
Sur Coconews Guadeloupe,
Martinique et Guyane, retrouvez
notre guide des locations
saisonnieres pour les vacances
et les sites et plages à découvrir
sur ces territoires.





EXIGEZ

LE MEILLEUR

Nous nous engageons en faveur du développement durable

ENGAGER : l'entreprise dans une démarche volontaire

PRIVILÉGIER : l'achat de papiers écologiques et de matériels plus économies

OPTIMISER : la consommation de papier

FAVORISER : l'utilisation de produits moins dangereux

GARANTIR : le tri et les conditions de stockage des déchets

ASSURER : l'élimination des déchets par des collecteurs agréés

AMÉLIORER : la consommation d'énergie, d'eau et d'air

SENSIBLISER : le personnel de l'entreprise aux enjeux environnementaux et sécuritaires

ADAPTER : l'offre de service aux besoins et attentes du client par une meilleure écoute,
un dialogue et des conseils experts

ENCOURAGER : les partenaires de l'entreprise à adhérer à ses valeurs



IMPRIMEUR CONSEIL

947, RUE H. BECQUEREL - BP 2174 - 97195 JARRY CEDEX

TÉL. 0590 26 72 40 - FAX 0590 26 80 94



Creative Fashion Show

Les étudiantes Audrey Labeth, Cynthia Arthein, Jenny Vulgaire et Maïva Lada de l'Institut de Management et Marketing Supérieur de Commerce de la Caraïbe (I2M Sup de CO) vous présentent : le Creative Fashion Show, qui aura lieu le samedi 15 juin 2013, à 20h00, au Palais des Sports Laura FLESSEL de Petit-Bourg.

CONTACT
CREATIVE FASHION SHOW
0690 49 93 61

Kevin O'Brian, l'un des plus célèbres et talentueux stylistes caribéens, est le parrain de cet évènement haut en couleur.

Il s'agit d'un mariage de créations de stylistes et de boutiques de la Caraïbe tels que Denis Devaed, Doudou Diez, Ochun, La Boutique des Créateurs, Couleur EBENE, La boutique YAMOUNA... Accompagnés par des professionnels du maquillage (Make up Box) et de la coiffure (Salon Elit DESIGN).

Au cours d'une soirée glamour, présentée par David Eugène, le CREATIVE FASHION SHOW vous fera voyager à travers différents horizons de la mode de notre diaspora.

Parmi les mannequins, le panel des personnalités les plus en vue du milieu de la mode : Cynthia Tinedor et Luigi Manyri, Miss et Mister Guadeloupe 2012-2013.

Cette manifestation s'inscrit dans le programme universitaire du MASTER1 Information et Communication de Lyon 2, sous la direction de L.Maherzi.

Les objectifs pour les quatre étudiantes sont : promouvoir les stylistes, boutiques, coiffeurs et maquilleurs de la Caraïbe et se faire un nom dans le monde de la communication.





International Freight Forwarder

Overseas Logistics solutions E-Supply Chain



MARTINIQUE
Tél. 05 96 71 78 30
martinique@ttom.fr

GUADELOUPE
Tél. 05 90 32 84 84
guadeloupe@ttom.fr

GUYANE
Tél. 05 94 30 58 96
guyane@ttom.fr

Siège social : ROUEN

Tél. (+33)2 32 11 57 57
info@ttom.fr

www.ttom.fr





Événement vôtre

Pour Djoe Dunoyer, dynamique fondateur de Gémeaux Production, sa société de production événementielle, tout est allé très vite. Organisateur d'événements, catalyseur d'énergies, initiateur du réseau Éco-Solidaire, partenaire d'affaires... l'homme a le sens du contact, la fibre entrepreneuriale chevillée au cœur et fourmille de projets.

PAR DANIEL-CHARLES NELSON

J'AI TOUJOURS VOULU VALORISER

Quand avez-vous créé votre société de production événementielle ? Et quelles étaient vos motivations, au moment de vous lancer dans ce secteur ?

Tout commence à Paris où je suis arrivé à l'âge de douze ans. J'ai monté ma première société à vingt-deux ans. Une société spécialisée dans la communication et le marketing pour les PME. J'ai toujours voulu valoriser les jeunes talents, braquer les projecteurs sur les actions innovantes, partager avec le plus grand nombre la richesse de la diversité culturelle, au travers d'événements, de spectacles vivants. Telles sont les motivations et les cibles d'actions de l'entreprise Gémeaux Production, que j'ai créée en 2000.

Vous avez contribué à l'organisation du dernier FEMI en Guadeloupe. Dans quelle mesure ? Quels enseignements personnels avez-vous tirés de cette expérience ?

Oui, à mon petit niveau. Le FEMI, c'est un bel événe-

LES JEUNES TALENTS

ment qui existe depuis plus de dix-neuf ans, porté par une équipe de passionnés. Je profite de l'occasion pour, une nouvelle fois, les remercier pour la confiance qu'ils m'ont accordée. Mon rôle fut d'apporter un peu plus de glamour à l'événement, par le biais de la soirée de clôture à la Vague Rouge, avec quelques partenaires privés. C'étaient comme des fiançailles ! Quand tu arrives sur un projet déjà existant, il faut y aller pas à pas... Donc ce fut une très belle expérience, avec des bons moments partagés et à renouveler !

Quels obstacles majeurs avez-vous dû surmonter pour construire ce pont professionnel entre vos activités dans l'Hexagone et leurs prolongements en Outre-mer ?

La vie est faite d'obstacles, inévitables. Le plus dur, c'est de les surmonter... Mais pour revenir à la question, je dirais que cela se fait en douceur, sans précipitation, avec les bons choix de partenaires.



**IL FAUT ÊTRE PRÊT À FAIRE
DES SACRIFICES PARCE QUE LES JOURS**

Quels grands projets vous animent ? Quels domaines d'intervention vous attirent le plus pour l'avenir ? Et pour quelles raisons ?

Aujourd'hui, je travaille sur des projets très intéressants. Celui qui a la dimension la plus grande, c'est le GOTA (Gala Officiel des Talents d'ici et d'Ailleurs). C'est un réseau éco-solidaire, qui récompense tout au long de l'année des talents, dans diverses catégories. Mais nous aurons le temps d'en reparler très bientôt.

Quels conseils pourriez-vous donner à un jeune - sans doute suffisamment motivé ! - qui souhaiterait se lancer dans ce secteur ?

Comme tous corps de métier, évidemment, il faut de la motivation et de la passion ! Rien de durable ne se construit sans l'envie, mais il faut surtout être prêt à faire des sacrifices, parce que les jours ne seront pas tous roses.

NE SERONT PAS TOUS ROSES

Vous êtes fortement impliqué dans le lancement d'une nouvelle ligne de cosmétiques. Un secteur que vous estimatez porteur pour la clientèle antillaise ?

Je me suis associé à la marque LAURA SIM'S, spécialisée dans les produits capillaires, et distribuée en Guadeloupe par le Groupe Blandin. On peut trouver nos produits chez Les Parfumeurs réunis. Nous venons de lancer la gamme de maquillage, distribuée aussi en Guadeloupe chez Make-up Box, au Pavillon à Jarry. Ces produits sont le fruit d'années de recherches, un vrai gage de qualité. Mais la plus belle preuve, pour la clientèle antillaise, sera d'essayer et de juger par elle-même.

Vos rêves pour l'avenir ?

Comme le disait si bien Aimé Césaire : le rêve, c'est le moteur de la réalité ! Donc, je continue à rêver, chaque jour. Dans ma tête !

LES ENGAGEMENTS **EDF & MOI**

EN GUADELOUPE



LIMITER LES TEMPS DE COUPURE



SIMPLIFIER VOS FACTURES



ÉCOUTER VOS RÉCLAMATIONS



CONFIRMER VOS RENDEZ-VOUS



ANALYSER ENSEMBLE VOS BESOINS



MODERNISER NOS ACCUEILS



ÊTRE LÀ EN CAS DE DIFFICULTÉ



RÉPONDRE À VOS URGENCES



SIMPLIFIER VOS DÉMARCHES



VOUS AIDER À ÉCONOMISER





Murielle Zitte Lollipink, une success story tropicale

PAR DANIEL-CHARLES NELSON

Le parcours de Murielle Zitte dans l'univers glamour des soins esthétiques a de quoi faire rêver. Chef d'entreprise perfectionniste et inspirée, elle a su faire de Lollipink, son institut de beauté, une marque d'excellence, teintée d'esprit high tech à haute valeur commerciale ajoutée.

UNE FOUGUE CRÉATRICE
ET UN ESPRIT DE RÉSILIENCE
QUI LA POUSSENT À RÉAGIR

La curiosité, un vilain défaut ? Pas quand il s'agit de s'immerger dans une activité inédite bien éloignée de ses premières amours spontanées. Cette immersion revigorante et salvatrice, Murielle Zitte les a vécus avec bonne fortune, il y a cinq années de cela. Bien loin de se douter qu'elle négociait là un tournant décisif de sa trajectoire professionnelle, la jeune attachée de communication a vu sa vie basculer au détour d'une rencontre, au sortir des tumultes sociaux du premier trimestre 2009.

Il n'y a pas de hasard...

Hasard ? Destin incarné, plutôt, que cette rencontre décisive : la propriétaire d'un institut de beauté et de soins esthétiques implanté centre Saint-John Perse, à Pointe-à-Pitre, souhaite vendre son affaire. Elle s'ouvre de son projet à la jeune Murielle, doublant sa proposition commerciale d'une offre de formation in situ, au plus près d'une clientèle qu'elle entend lui céder à terme.

Murielle Zitte, dont l'entreprise qui l'emploie vient de mettre la clé sous la porte, se découvre alors une vocation entrepreneuriale qu'elle ne soupçonnait pas. Avec, en prime, une fougue créatrice et un esprit de résilience qui la poussent à réagir, à se remettre en question.

« Tout s'est très vite enchaîné... » Deux années après avoir appris le métier, patiemment d'abord, passionnément ensuite, en avoir étudié les arcanes et cerné les carences, elle se lance, conclut l'acquisition de l'affaire et la développe...

Désormais esthéticienne diplômée, formatrice en extension de cils et experte, entre autres, en pose de vernis à ongles, aux matières et textures innovantes, sophistiquées, elle imagine et construit son projet, tout



en peaufinant ses compétences en maquillage permanent et en informatique notamment, qui s'avéreront précieuses...

Dans la foulée, elle quitte l'agglomération pointoise pour investir un local plus grand, dans une zone de chalandise plus appropriée, collant mieux à son projet : la marina du Gosier.

L'innovation, un état d'esprit permanent

Murielle lance Lollipink News, sa lettre d'information sur les grandes tendances de la beauté en décembre 2011. Sa fibre communicante affleure toujours, à l'affût la plus petite initiative propre à fidéliser sa clientèle grandissante.

« Je souhaitais, au-delà des actions de communication déjà mises en place, aller plus loin en informant les femmes avec des articles de fond, sur le métier, les prestations esthétiques (hygiène, sécurité...), la législation associée, les nouvelles tendances, les nouveaux produits. Leur montrer qu'un institut de beauté n'est pas qu'un espace "épilation et soins traditionnels", mais peut receler aussi un espace tendance, au fait

de la mode... Leur faire découvrir le concept du "bar à ongles" - le tout premier installé en Guadeloupe ! »

En se rendant au Salon Mondial Spa à Paris en mars 2012, elle découvre que les organisateurs ont initié un grand concours national, « Les Lumières de la Beauté », auquel peuvent participer l'ensemble des professionnels français, Hexagone et Outre-mer compris. La jeune chef d'entreprise s'y inscrit... et, à sa grande surprise, remporte le 1er Prix, dans la catégorie "Innovation, Marketing et Communication".

Son dynamisme et son inventivité commerciale trouvent là leur première récompense officielle. Celle, plus précieuse à ses yeux, de sa clientèle, féminine mais aussi - "de plus en plus !" - masculine, suit sans coup férir.

L'ambiance cosy et enjouée, respectueuse « mais sans distance dans les rapports associés », s'avèrent harmonieusement intégrés au concept fondateur. Dans l'écrin rose propre au concept fondateur, le souci maniaque de l'hygiène et des attentions personnalisées s'y déploie avec l'élégance discrète qui sied au bon goût ambiant, signant l'image de marque Lollipink développée par sa créatrice.

Je m'abonne

et je découvre un magazine économique accessible à tous

1 > Je choisis les magazines que je veux recevoir :



Retrouvez-les à chaque édition **dans votre boîte aux lettres**
en ne payant que les frais d'envoi.

FRAIS
D'ENVOI

Pour 1 magazine

- 1 an = 6 numéros
• DOM : 19 €
• METROPOLE : 24 €

Pour 2 magazines

- 1 an = 12 numéros
• DOM : 35 €
• METROPOLE : 46 €

Pour 3 magazines

- 1 an = 18 numéros
• DOM : 52 €
• METROPOLE : 66 €

Oui, je m'abonne pour 1 an en ne payant que les frais d'envois.

MR MME MLE

NOM _____ PRENOM _____

SOCIETE _____

ADRESSE _____

VILLE _____ CP _____

TEL _____

EMAIL _____

Date et signature

Je règle par chèque : à l'attention de EPAG :
EPAG Abonnement – BP 2174 - 97195 Jarry Cedex
avec vos coordonnées en indiquant les magazines que vous avez choisis.

Ou abonnez-vous sur
www.caribmag.fr
et payez en ligne



Joël Destom

Tous à couvert

Directeur régional aux Antilles-Guyane du Groupe AG2R LA MONDIALE, Joël Destom est un homme occupé mais passionné par ses activités multiples qui balaien tous les champs de la protection sociale et lui offrent l'occasion de rencontrer chaque jour de nouvelles personnes. Friand de contact et d'échanges, il nous dévoile en détail les enjeux et la complexité de son secteur.



La Retraite est la préoccupation numéro 1

Quel est votre moteur pour aller au travail chaque matin ?

J'exerce un métier qui a beaucoup de sens car l'objectif associé à toutes nos activités est d'assurer la protection des personnes. Je m'amuse en pensant que mon slogan publicitaire pourrait être « Protecting people », clin d'œil à un autre secteur d'activité.

Je trouve passionnant de construire des solutions après avoir écouté et partagé les préoccupations des personnes (physiques et morales) sur des sujets qui animent en permanence le quotidien, à savoir la retraite, la prévoyance, la santé ou encore l'épargne. Nous devons gagner la confiance par des réponses de qualité et l'instauration d'une relation durable. Les métiers de l'assurance font rarement rêver : ce n'est pas un projet d'enfance comme devenir astronaute ou pompier... je m'y suis intéressé durant mes études, lorsque j'assurais la commercialisation de la couverture frais de santé destinée aux étudiants. J'ai alors cherché à identifier les opportunités offertes par ce secteur d'activité.

JOËL DESTOM



PHOTO DE GAUCHE : JOËL DESTOM

PHOTO DE DROITE : DE GAUCHE À DROITE JOSÉ DIN-TIMILLE, YVON BRETON, JOËL DESTOM, CLAUDE BONET.

Vous y avez consacré toute votre carrière jusqu'à présent ?

Tout à fait. Ma formation et mes expériences professionnelles m'ont conduit à occuper le poste de directeur de la Caisse Guadeloupéenne de Retraites par Répartition et de la Mutuelle Interprofessionnelle Antilles Guyane depuis octobre 2009. Ces deux entités ont démarré leurs activités en juillet 1974 et en janvier 1990 avec l'appui technique du Groupe AG2R LA MONDIALE. En janvier 2012, le Groupe AG2R LA MONDIALE a fait le choix de me confier la direction régionale de ses activités dans les départements français d'Amérique. Les objectifs sont de renforcer la dynamique managériale, de partager les savoir faire et les bonnes pratiques, de favoriser une saine émulation.

Quelle est la philosophie de votre activité ?

Elle se résume en quelque sorte dans le slogan du Groupe AG2R LA MONDIALE : le contraire de seul au monde. Le Groupe couvre tous les besoins de protection des personnes et de leur famille, tout au long de leur vie, quels que soient leur âge, leur statut social et leur secteur professionnel. Les valeurs et principes d'actions sont la solidarité, la responsabilité et la proximité. La philosophie développée est d'assurer la protection sociale individuelle de la naissance à la fin de vie et la protection sociale collective de la création à la maturité de l'entreprise.

Quelles sont les préoccupations des antillo-guyanais en matière d'assurance selon vous ?

Aujourd'hui, et de plus en plus, les gens se soucient de la préparation de leurs revenus futurs. Je pense que la

**Le coût de
la protection
sociale française
est sans cesse
rappelé,
le désengagement
de l'État
est souvent
commenté...**

Retraite est la préoccupation numéro 1. Viennent ensuite les questions de couverture santé, de prévoyance puis d'épargne. Beaucoup ont pris conscience de la limite d'engagement des politiques publiques. L'actualité sur la complémentaire santé l'illustre parfaitement.

Les risques sont-ils si considérables ?

L'hospitalisation, les frais d'optique, les soins dentaires... sont des risques pouvant coûter très cher au citoyen sans couverture complémentaire. Bien entendu, les besoins ne sont pas les mêmes en fonction de l'âge ou de la situation familiale. À l'exception de jeunes trentenaires actifs qui n'en saisiraient pas l'usage immédiat, je pense qu'aucune famille antillo-guyanaise n'imagine plus vivre sans couverture santé.

Comment expliquez-vous la demande forte en couverture décès ?

Il y a un phénomène culturel que l'on ne peut oblitérer. Par ailleurs, les parents veulent avoir la garantie que leurs enfants n'auront pas à assumer de charges qui les mettraient en difficulté. Ils souhaitent également s'assurer

que les enfants pourront poursuivre leurs études et que leur conjoint aura de quoi subvenir au quotidien. Il faut peut-être considérer cette garantie comme une préoccupation ancrée dans notre inconscient collectif qui prouve un certain attachement aux proches.

Qu'est-ce qui pousse d'après vous les personnes à se protéger ainsi financièrement ?

Il existe probablement une sorte de prise de conscience qui dépasse largement le périmètre de nos territoires. Elle amène les gens à être plus soucieux qu'auparavant. Il y a désormais un partage de l'information sur des sujets d'actualités récurrents : le coût de la protection sociale française est sans cesse rappelé, le désengagement de l'État est souvent commenté...

Je pense que beaucoup considèrent désormais que la protection sociale est un sujet à ne pas négliger.

La retraite est-elle source d'angoisse parmi les actifs d'aujourd'hui ?

Certains ont de vraies craintes sur le bénéfice d'une retraite future, qu'elle soit confortable ou simplement acceptable. Les préoccupations nationales sur les régimes de retraite sont au cœur de nombreuses discussions. Souvenons-nous que la retraite est un concept assez récent. Ce n'est qu'en 1945 qu'est légitimée l'idée d'un repos « à vie » financé par la collectivité.

À l'époque, l'espérance de vie n'était pas la même qu'aujourd'hui. Avec l'allongement de la durée de vie, on travaille environ entre ses 25 et 65 ans, et l'on vit jusqu'à 85, 90 ans voire plus. Cela représente un tiers de la vie passé à « ne pas travailler. »

Les gens mesurent très bien la difficulté associée à cette situation. On a certainement intérêt à préparer quelque chose.

Quel est votre sentiment sur la polémique récurrente autour de la réforme du régime de retraite ?

Nous ne nous inscrivons pas dans la polémique. Dans tous les cas, notre métier consiste à trouver des solutions pour nos concitoyens, en fonction des décisions prises par les pouvoirs publics.

DIPLOÔME

ASSISTANT(E) DE DIRECTION(S)



) OBJECTIF MÉTIER

Former des assistants (es) polyvalents(es) à la fonction d'Assistants (es) de Direction (s) quel que soit le champ d'activités de l'entité qui les emploie (TPE, PME, PMI, Cabinets comptables, Collectivités etc.)

) PUBLIC CONCERNÉ

- Salariés (es) des métiers du secrétariat, de la gestion administrative, comptable et commerciale souhaitant perfectionner leurs acquis professionnels ;
- Salariés (es) souhaitant réorienter leur carrière ou se spécialiser aux fonctions de management administratif, comptable et commercial des entreprises.

) NIVEAU REQUIS

- Niveau BTS ou niveau d'un titre équivalent avec expérience professionnelle de 2 ans minimum **ou**
- Baccalauréat avec expérience professionnelle de 3 ans minimum
- Bonne pratique des principaux logiciels de bureautique (Pack Office 2007/2010)
- Connaissance de la Langue Anglaise et notions basiques de Comptabilité/gestion

) SÉLECTION

- Tests de connaissance générale, de Bureautique, d'Anglais, de Comptabilité
- Entretien individuel
- Dossier de candidature (lettre de motivation, CV et accord employeur)
- La période de sélection va de Février à juin 2013

DIPLÔME ET CERTIFICATIONS

Titre certifié
« Assistant (e) de Direction (s) »
de niveau III (Bac +2) inscrit au
Répertoire National des
Certifications Professionnelles
(RNCP) J.O. du 14.04.2012

T.O.E.I.C

Certification VOLTAIRE

DURÉE - RYTHME

Cycle de 13 mois
en alternance : 685h
(2 journées de 7h par semaine)
De Septembre 2013
à Novembre 2014
(sauf le mois d'août 2014)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle Continu
Production d'un Mémoire
et Soutenance devant un Jury

CONTENU DE LA FORMATION MODULARISÉE

1**BLOC A « ASSISTANAT D'UN OU PLUSIEURS MANAGERS OU DIRIGEANTS AU QUOTIDIEN » :**

-) Assurer l'organisation, la gestion et le suivi administratif de l'activité
-) Produire des écrits professionnels ou tout document nécessaire à l'activité
-) Prévoir et organiser des événements professionnels dans le respect des contraintes réglementaires et du développement durable (séminaires, salons...) etc.

2**Bloc B « Traitement, Circulation et Gestion de l'Information au sein de son entité » :**

-) Procéder au traitement des flux d'informations nécessaires à l'activité de son ou ses hiérarchique (s) et de son entité
-) Veiller à la bonne circulation et à la mise à disposition des informations à destination des équipes
-) Contribuer à la communication externe (clients, partenaires, médias/multimédias ...)
-) Mettre en place un système partagé de classement et d'archivage de l'information et le faire vivre etc.

3**Bloc C « Suivi administratif, budgétaire et financier des activités de son entité » :**

-) Participer à la gestion administrative du personnel
-) Contribuer au suivi budgétaire, comptable et financier de l'activité
-) Contribuer à l'approvisionnement en fournitures courantes et à l'achat de prestations dans une dynamique éco responsable etc.

4**Bloc D « Fonctions supports à l'activité commerciale de l'entreprise » :**

-) Collaborer à l'activité de commercialisation des produits/services de l'entreprise (Région Caraïbes/Amériques/Europe/International)
-) Assurer le suivi administratif des opérations commerciales, financières et logistiques
-) Contribuer à la préparation de dossiers de lancements d'appels d'offres etc.

VOTRE CONTACT :**PATRICIA CHATENAY-RIVAUDAY**

RESPONSABLE DE LA FORMATION ASSISTANT (E) DE DIRECTION (S) CCI FRANCE
(GROUPE SALARIÉS D'ENTREPRISES)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES ILES DE GUADELOUPE
DIRECTION DE LA FORMATION CONTINUE ET INITIALE
RUE FÉLIX EBOUÉ, 97159 POINTE-À-PITRE CEDEX GUADELOUPE

TÉL : 05.90.93.76.96 FAX : 05.90.93.77.09 MOBILE : 06.90.57.96.20
P.CHATENAY-RIVAUDAY@GUADELOUPE.CCI.FR

**CCI ÎLES DE GUADELOUPE**

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE RÉGION
DES ÎLES DE GUADELOUPE EN PARTENARIAT AVEC
L'ESSEC, GRANDE ÉCOLE D'EXCELLENCE MANAGÉRIALE
VOUS PROPOSE UN PROGRAMME ANIMÉ PAR UNE ÉQUIPE
PÉDAGOGIQUE COMPOSÉE DE PROFESSEURS ET
D'INTERVENANTS/CONSULTANTS AYANT TOUS UNE
EXPÉRIENCE AFFIRMÉE DU TERRAIN.



CYCLE DIPLÔMANT EN MANAGEMENT

MANAGEMENT OPÉRATIONNEL

TITRE HOMOLOGUÉ DE NIVEAU II (BAC + 4)

RNCP MASTER 1 (J.O. DU 13 NOVEMBRE 2009)

CE PROGRAMME SE
VEUT PLEINEMENT
OPÉRATIONNEL ET
PRAGMATIQUE SUR
TROIS AXES DE PROGRÈS :

BENEFICE N° 1

En 9 MODULES DE 4
JOURNÉES ET DEMI, VOUS
APPRENDREZ LES
COMPÉTENCES CLÉS DU
MANAGER.

BENEFICE N° 2

Vous METTREZ DIRECTEMENT
EN PRATIQUE LA FORMATION
GRÂCE AU MÉMOIRE
OPÉRATIONNEL.

BENEFICE N° 3

Vous POURREZ VALIDER LE
PARCOURS DIPLÔMANT PAR UN
DIPLÔME ESSEC ME
(TITRE HOMOLOGUÉ
DE NIVEAU II BAC + 4)

PROGRAMME

AXE 1 :

APPRENDRE LES COMPÉTENCES-CLES DU MANAGER EN 9 MODULES
DE 4 JOURNÉES ET DEMI

- **MODULE 1 :** Stratégie de l'entreprise
- **MODULE 2 :** Management de projet
- **MODULE 3 :** Homme et Femme de communication
- **MODULE 4 :** Outils de gestion
- **MODULE 5 :** Marketing et Développement Commercial
- **MODULE 6 :** Négociation
- **MODULE 7 :** La fonction « Ressources Humaines »
- **MODULE 8 :** Business Plan
- **MODULE 9 :** Le Manager animateur d'équipe et du changement

AXE 2 :

METTRE EN PRATIQUE ET CONCRETISER AVEC LE MÉMOIRE OPÉRATIONNEL

Traiter une problématique d'entreprise ou d'organisation proposée par le participant en appliquant les concepts, méthodes et outils acquis lors de la formation.

AXE 3 :

VALIDER LE PARCOURS PAR UN TITRE

Contrôle continu pendant les modules

+

Soutenance du mémoire opérationnel

=

Titre délivré par l'ESSEC, « Responsable en Gestion » de niveau Master 1 (BAC + 4)
dans la spécialité « Management Opérationnel »

ORGANISATION DE LA FORMATION

PROFIL DES CANDIDATS

- › Etre en position de manager ou de futur manager
- › De formation Bac + 2 minimum
- › Avoir au moins 4 années d'expérience professionnelle

RÉUNION D'INFORMATION

Animée par un représentant de l'ESSEC - Témoignages d'anciens participants.

SÉLECTION DES CANDIDATS

sur dossier et entretien

- › Durée et rythme de la formation : 12 mois à raison d'un module tous les mois et demi environ - 9 modules de 4 jours et demi à 6 jours
- › Lieu de la formation : CWTC de Jarry

MODALITÉS D'ÉVALUATION DU PARCOURS DIPLÔMANT

- › Satisfaire aux obligations du contrôle continu
- › Rédiger et soutenir un mémoire opérationnel
- › Pour obtenir le titre de « Responsable de Gestion » (niveau II)

VOTRE CONTACT :

FRANCE-LISE JEAN-CHARLES

COORDINATRICE ESSEC EXECUTIVE EDUCATION
TÉL : 0590 93 76 79 / 0690 34 27 30
fl.jean-charles@guadeloupe.cci.fr

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES ILES DE GUADELOUPE
DIRECTION DE LA FORMATION CONTINUE ET INITIALE
RUE FÉLIX EBOUÉ, 97159 POINTE-À-PITRE CEDEX GUADELOUPE



Conscientes de la nécessité de former tous les acteurs de la vie économique, les formations de la Direction de la Formation Continue et Initiale (DFCI) de la CCI IG s'adressent à la fois aux chefs d'entreprises, aux salariés, aux porteurs de projets et aux demandeurs d'emploi.

CYCLE ORGANISATION ET GESTION DE L'ENTREPRISE

MANAGEMENT	
MANAGEMENT OPERATIONNEL 10ème promotion • Partenariat ESSEC Business School	
FINALITÉ/OBJECTIFS	
DIPLOÔME DE « RESPONSABLE DE GESTION » DE NIVEAU II (BAC+4)	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Développer les compétences organisationnelles du manager. ■ Améliorer également ses compétences relationnelles. ■ Mettre en œuvre immédiatement les compétences acquises à travers la conduite du Mémoire opérationnel. 	PUBLIC <ul style="list-style-type: none"> ■ Cadres et futurs cadres de formation BAC+2 minimum. ■ Avoir au moins quatre années d'expérience professionnelle. La sélection des candidats s'effectue sur dossier et entretien.
DURÉE : 320 Heures > Juin 2013	
COÛT : 17 000 €	
CONTACT : France-Lise JEAN-CHARLES - ☎ 0590 93 76 79 - fl.jean-charles@guadeloupe.cci.fr	
GESTION DE L'ENTREPRISE	
CONTRÔLE DE GESTION 5ème promotion. Partenariat avec l'ITESCIA, une école de la « CCI Paris Ile de France » spécialisée en Gestion et en Finance.	
FINALITÉ/OBJECTIFS	
DIPLOÔME DE « CONTRÔLEUR DE GESTION » DE NIVEAU II (BAC+4)	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Rédiger un diagnostic de gestion à partir d'une analyse de coût. ■ Maîtriser les méthodes et techniques de contrôle de gestion. ■ Installer une gestion budgétaire prévisionnelle et suivre des tableaux de bord de mesures de performance. ■ Intégrer la culture de la performance économique. 	PUBLIC <ul style="list-style-type: none"> ■ Salarié(e)s d'entreprise en période de professionnalisation. ■ en contrat de professionnalisation, ayant de bonnes bases en gestion, en comptabilité et en anglais.
COÛT : 9 995,70 €	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diplômés au minimum d'un BAC+2 technique ou universitaire avec 3 années d'expériences professionnelles significatives dans les domaines tels que : Comptabilité - Finance - Budget - Gestion. ■ Diplômés au minimum de niveau Bac + 3.
DURÉE : 715 Heures > à partir de mai 2013.	
CONTACT : Philippe PARMENTIER - ☎ 0590 25 06 21 - p.parmentier@guadeloupe.cci.fr	
ASSISTANT (E) DE DIRECTION Diplôme de niveau III (Bac +2) inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) J.O. du 14.04.2012	
FINALITÉ/OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Former des assistants (es) polyvalents(es) à la fonction d'Assistant (e) de Direction quel que soit le champ d'activités de l'entité qui les emploie (TPE, PME, PMI, Cabinets comptables, Collectivités etc.). 	PUBLIC <ul style="list-style-type: none"> ■ Salarié(e)s des métiers du secrétariat, de la gestion administrative, comptable et commerciale souhaitant perfectionner leurs acquis professionnels ; ■ Salarié(e)s souhaitant réorienter leur carrière ou se spécialiser aux fonctions de management administratif, comptable et commercial des entreprises.
DURÉE : 685h • Septembre 2013 à Novembre 2014	
<ul style="list-style-type: none"> > Cycle de 13 mois en alternance 685h (2 journées (mardi et mercredi) de 7h par semaine) 	COÛT : 9 950 €
Sélection de Février à Juin 2013	(comprenant aussi le TOEIC et la Certification VOLTAIRE)
CONTACT : Patricia CHATENAY-RIVAUDAY - ☎ 0590 93 76 96 - p.chatenay-rivauday@guadeloupe.cci.fr	
GESTION DES TPE - PME	
FINALITÉ/OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Apporter aux participants les techniques de gestion nécessaires au bon fonctionnement d'une entreprise. ■ Etre capable de mettre en place un système de prévisions efficaces adapté aux besoins de l'entreprise. ■ Acquérir une vision globale du fonctionnement de l'entreprise. 	PUBLIC <ul style="list-style-type: none"> ■ Porteurs de projets, dirigeants.
COÛT : Tarif entreprise : 2 500 €	
CONTACT : David PASBEAU - ☎ 0590 93 76 52 - d.pasbeau@guadeloupe.cci.fr	Tarif particulier/demandeur d'emploi : 1 500 €

CYCLE PERFORMANCE COMMERCIALE

FORMATIONS SPÉCIFIQUES	
DÉCORATION ÉVÈNEMENTIELLE	
FINALITÉ/OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Dispenser les bases pratiques de l'organisation d'évènements et de la décoration évènementielle. ■ Transmettre aux stagiaires les compétences nécessaires à l'exercice du métier d'organisateur d'événementiels. 	PUBLIC <ul style="list-style-type: none"> ■ Toute personne désirant se former à la décoration évènementielle.
COÛT : Individuel : 1 999,50 € • Entreprise : 2 800 €	DURÉE : 150 Heures • à partir d'octobre 2013 > Trois journées par semaine : Jeudi, vendredi et samedi

CYCLE PERFORMANCE COMMERCIALE (SUITE)

CACES® CARISTE CATÉGORIES 3-5

FINALITÉ/OBJECTIFS

- Former le personnel de conduite des chariots automoteurs de manutention à conducteur porté en vue de la délivrance du certificat d'aptitude à la conduite en sécurité (CACES®) Cariste.
- Réduire les risques de détérioration des chariots et du fret manutentionné.

COÛT : Entreprise : 1 500 € • Individuel : 1 200 €

PUBLIC

- Toute personne appelée à conduire un chariot de manutention à conducteur porté, occasionnellement ou en permanence.

DURÉE : 44 Heures > 5 sessions **Du 17 au 26 juin 2013**
Du 1er au 10 juillet 2013

Recyclage CACES® Cariste en juin/juillet 2013

CACES® PEPM 1B OU 3B (DURÉE : 19 H)

FINALITÉ/OBJECTIFS

- Conduire une plate-forme élévatrice mobile de personnes (PEPM) dans le respect des règles de sécurité.
- Obtenir le CACES® Plate-forme élévatrice mobile de catégorie 1B ou 3B.

COÛT : Entreprise : 630 € • Individuel : 504 €

PUBLIC

- Toute personne appelée à conduire une plate-forme élévatrice mobile de personnes, occasionnellement ou en permanence.

DURÉE : 19 Heures > 2 sessions
Mai / juin / juillet 2013

CONTACT : David PASBEAU - ☎ 0590 93 76 52 - d.pasbeau@guadeloupe.cci.fr

CYCLE COMPÉTENCES TRANSVERSALES

LANGUES (ANGLAIS, ESPAGNOL, ITALIEN...)

FORMULE COLLECTIVE

FINALITÉ/OBJECTIFS

EN FONCTION DU NIVEAU DE DÉPART

- Donner une bonne base de grammaire et de vocabulaire pouvant servir dans les situations de la vie quotidienne.
- Faciliter la conversation même s'il y a toujours des fautes et des ambiguïtés.
- Eliminer frustrations et ambiguïtés afin de prendre plaisir à une conversation.

PUBLIC - Quatre niveaux

- Tout public sans connaissance de la langue ou ayant peu de connaissances.
- Tout public ayant des connaissances de base dans la langue.
- Tout public qui peut déjà converser dans la langue mais qui désire se perfectionner.

DURÉE :

60 heures (deux séances de deux heures par semaine)
Le stagiaire est placé dans un groupe approprié à son niveau après un entretien en anglais et un test de placement (compréhension écrite).
La session commencera en octobre 2013 et se terminera en février 2014.

ANGLAIS : Evaluations de niveau du lundi au jeudi du **9 septembre au 10 octobre 2013** entre 15h30 et 17h30 (sans rendez-vous).

ESPAGNOL : Evaluations de niveau les mercredis : **25 septembre, 2 octobre, 9 octobre** entre 15h30 et 17h30 sans rendez-vous.
Laissez votre nom et vos coordonnées à l'accueil de la CCI IG.

COÛT : Tarif entreprise : 795 €

Tarif particulier : 477 €

PRÉPARATION EXAMENS DE NIVEAU ET CERTIFICATS

FINALITÉ/OBJECTIFS

- Passer un examen et approfondir ses connaissances.

COÛT : Tarif entreprise : 795 €

Tarif particulier : 477 €

PUBLIC

- TOEIC, TOEFL, First Cambridge Certificate, Advanced Cambridge Certificate, DAEFLE.

DURÉE : 60 heures

CONTACT : Dave ABRAMS - ☎ 0590 93 76 93 - d.abrams@guadeloupe.cci.fr

BUREAUTIQUE

BUREAUTIQUE À LA CARTE

FINALITÉ/OBJECTIFS

- Ce programme pédagogique spécifiquement adapté aux besoins du demandeur permet une progression et des résultats plus rapides.
- Se former sur mesure à Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Access en fonction de ses besoins et de ses disponibilités.

PUBLIC

- Particuliers, Salariés et Chefs d'entreprise.

DURÉE : En fonction de ses besoins • Durée minimale : 10 heures
Planning individualisé (cours en matinée par tranche de deux heures).

COÛT : A titre indicatif en moyenne 50 €/heure.

CERTIFICATION PROJET VOLTAIRE - www.projet-voltaire.fr

FINALITÉ/OBJECTIFS

- Améliorer sa pratique du français oral et écrit.
Développer ses performances dans la maîtrise de la langue française et écrite.

COÛT : 599 €

PUBLIC

- Etudiants, employés, cadres de direction, chefs d'entreprise... TOUT PUBLIC.

DURÉE : 24h en présentiel.

Outils fournis : licence d'accès en auto-formation pour 12 mois (24h/24) à Projet Voltaire Pro et Pont Supérieur + 1 ouvrage (381 pages) « Maîtriser l'orthographe avec la Certification Voltaire » Ed. Eyrrolles.

Durée de la formation en présentiel : 24h en 4 mois soit 8 regroupements collectifs de 3h consécutives en salle avec un formateur professionnel.

Rythme : 1 séance de 3h en moyenne toutes les 2/3 semaines.

Evaluation finale : Certification Voltaire 3h au centre agréé de la CCI IG (CFA de Jarry).

VOTRE CONTACT :

DIRECTION DE LA FORMATION CONTINUE ET INITIALE
MARYLINE ROSIER 0590 93 76 57
m.rosier@guadeloupe.cci.fr



CCI ÎLES DE GUADELOUPE

NOS PARTENAIRES :





CERTIFICATION VOLTAIRE

Vos écrits professionnels, Fautes d'orthographe, d'accords ou de conjugaison ? **PLUS JAMAIS !!!**



Perfectionnez votre communication écrite et orale et valorisez cette compétence avec la Certification Voltaire !



**Avec la Certification VOLTAIRE,
améliorez votre pratique du français oral et écrit et développez
vos performances dans la maîtrise de la langue française écrite.**

■ Outils fournis :

- licence d'accès en auto-formation pour 12 mois (24h/24) à Projet Voltaire Pro et Pont Supérieur + 1 ouvrage (381 pages) «Maîtriser l'orthographe avec la Certification Voltaire» Ed. Eyrolles.
- Durée de la formation en présentiel : 24h en 4 mois soit 8 regroupements collectifs de 3h consécutives avec un formateur professionnel.
- 1 séance de 3h en moyenne tous les 15 jours.
- Evaluation finale : Certification Voltaire 3h au centre agréé de la CCI IG (CFA de Jarry)

**nous
consulter
pour les tarifs
de groupe**



CCI ÎLES DE GUADELOUPE

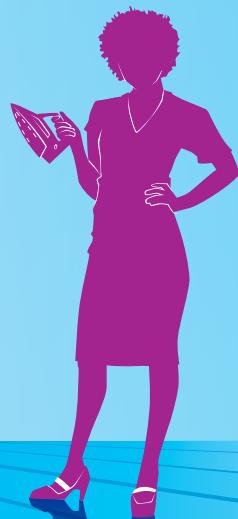
Patricia CHATENAY-RIVAUDAY
Administrateur Régional Certification PROJET VOLTAIRE
Tél : 0590 93 76 96 - Fax : 0590 93 77 09
p.chatenay-rivauday@guadeloupe.cci.fr

Ménage - Repassage à domicile

C'est propre, c'est net, c'est Shiva.



À partir de
20€/h, soit
10/h*
après réduction
d'impôt.



EXCLUSIVITÉ *

Profitez de 48€
de remise avant
le 30 juin**

shiva

LES SPÉCIALISTES DE L'IMPECCABLE

www.shiva.fr

GRAND NETTOYAGE • GRANDES OCCASIONS • RÉSIDENCES SECONDAIRES

Shiva Martinique - 21, rue du Professeur Raymond Garcin - Didier
Tél : 05 96 30 15 19

Shiva Guadeloupe - 14, Montauban - Route du Gosier
Tél. : 05 90 48 54 80



Les innovations technologiques : geek is sexy!

DOSSIER CONÇU PAR YOANN ST LOUIS ET CAMILLE DERVAUX.
TEXTES DE MICHAEL GLONDU ET CAMILLE DERVAUX. PHOTOS DE JEAN-ALBERT COOPMANN.

DOSSIER / geek is sexy!

NEWS



« Innover »... ce mot, rond en son centre comme un œuf, me tourne en bouche avec le souvenir du temps où, marmot, je portais sur ma langue tout ce qui était neuf. J'observe ce –nov, cette capsule originelle autour de laquelle on articule... En latin, « novare » signifie « rendre nouveau, refaire », mais aussi « changer et transformer. » Tiens donc... La métamorphose comme principe fondateur d'un mot en forme d'œuf ? Et de cette matrice jaillira l'inattendu...

Littré me précise que « l'innovation se distingue de l'invention ou de la découverte par son caractère opérationnel et sa mise en œuvre concrète. » Une sorte d'énoncé performatif en quelque sort : qui innove, agit. Qui casse un œuf fait une omelette, ce qui est nettement meilleur qu'un œuf dur vous en conviendrez... d'où l'importance d'innover pour goûter à quelque chose de neuf. Innovare ergo sum, j'innoive donc je geek. En espérant qu'il en sortira une demi-douzaine de recettes jusqu'alors inconnues, du jour fraîchement pondues.



Michaël Glondu

L'économie du savoir

et de la connaissance : effet de mode ou
changement profond de notre société ?

MICHAËL GLONDU, CONSULTANT EN STRATÉGIE PROSPECTIVE ET INNOVATION
LIÉE AUX TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

L'INNOVATION EST UN ENJEU SOCIÉTAL
CAR NOUS DEVONS RÉPONDRE
DE NOUS MÊMES
À NOTRE PROBLÉMATIQUE STRUCTURELLE

POUR CHANGER ENFIN DE PARADIGME

Le XXI^e siècle ira de plus en plus vers une économie basée essentiellement sur l'intelligence, donc sur la matière grise ; donc elle sera immatérielle. Jusqu'à nos jours, nous disions « Quand le bâtiment va, tout va ! » Comme me le rappelait un ami, nous devrions dire dorénavant « quand les bonnes intelligences sont réunies, tout va bien ! »

Le capital humain est le moteur principal pour innover dans un environnement où les infrastructures sont adaptées à cette nouvelle donne économique, qui plus est au sein d'un cadre normatif nouveau. Faut-il adopter de bonnes pratiques ou cesser de faire cavalier seul ? « Il se rait temps de décloisonner nos intelligences de manière collective tout en réinventant la vie », comme nous l'indiquait Michaëlle Jean, ex-gouverneur général du Canada. Au niveau d'un territoire insulaire notamment, comme ceux des Antilles françaises, il s'agit de définir un nouveau cap comme disait Peter Drucker « Rien ne sert de défendre le monde d'hier quand on peut construire le monde de demain ».

Encore faudrait-il que nous ayons la vision pour poser collectivement les bases d'un plan d'action stratégique sur vingt ans, en définissant les activités à fort potentiel de création de richesse et d'emploi. Prenons l'exemple d'une infrastructure aux standards internationaux pour accueillir les activités de services à haute valeur ajoutée comme les Technologie de l'Information et de la Communication, qui participent activement à cette révolution économique voire technologique, dans les secteurs économiques marchands et non marchands.

Depuis 2009, les Antilles-Guyane connaissent une forte crise parce que leur moteur de consommation est en

panne à cause de différents facteurs qui ont entravé cette croissance. Nous sommes arrivés à un point d'infexion stratégique : sortons vite de cette « vallée de la mort » ! C'est la fin d'une époque, mais le début d'une nouvelle aventure où il faut miser sur de nouvelles filières innovantes sur de nouveaux écosystèmes. Un Pôle d'Excellence Régional pour la filière des Technologies de l'Information et de la Communication serait la solution idéale pour réunir les composantes indispensables à la création de valeur innovante pour ce secteur.

Il s'agit de réunir des laboratoires de Recherche, de la Formation technique et managériale, et des professionnels de haut niveau pour accompagner les Entrepreneurs. Un tel écosystème est un outil attractif pour mobiliser les membres de la diaspora, qui ont quitté les AG pour trouver un emploi correspondant à leur haut niveau de qualification, sur des projets ambitieux « made in Antilles ».

De plus, un tel outil attirera des Investissement Etrangers Directs (IDE), à l'instar de la tour LUMINA qui représente un IDE de 150 millions d'euros en provenance essentiellement d'investisseurs caribéens. Comme quoi, c'est possible, nous sommes déjà attractifs ! Nous devons imaginer, créer les concepts intellectuels pour faire émerger une nouvelle dynamique économique, c'est l'affaire de tout un chacun !

L'innovation est un enjeu sociétal car nous devons répondre de nous mêmes à notre problématique structurelle pour changer enfin de paradigme. C'est urgent ! Comme disait Aimé Césaire, ayons « la force de regarder demain ».



DOSSIER / geek is sexy!

Nicolas Augustin et Yoann St Louis Sea, sun & technology

DANS LES AIRS DE GAUCHE À DROITE : FLORENCE BAUDIN (BEECEE DESIGN) ; CLAUDE JOSEPH-ANGÉLIQUE (PERFEXPERT) ; NICOLAS AUGUSTIN (DEVOXYZ) ; BASILE COYO (BEECEE DESIGN) ; YOANN SAINT-LOUIS (CARFULLY) ; LAURA LAMEYNARDIE (ZANDOOLI)

En 1975, deux jeunes américains tout juste âgés de vingt ans se lancent, dans le garage de l'un d'eux, dans la construction en série limitée d'ordinateurs, d'après le prototype qu'ils viennent de concevoir. Ils ont vendu, l'un sa voiture, l'autre sa calculatrice dernier cri, pour financer ce projet. Tous les deux s'appellent Steve, et ils viennent de fonder une petite société de hardware expérimental, au nom sucré de... Apple.

En 1979, un service secondaire de la division informatique de Lucasfilms voit le jour. Sobrement nommé Graphic groups, ses membres sont chargés de mettre au point des systèmes inédits d'animation assistée par ordinateur. Aujourd'hui, Graphic Groups est mieux connu sous le nom de... Pixar.

En 2003, lors de ce qui pourrait sembler à nos yeux la préhistoire de l'Internet, un jeune étudiant de Harvard



NEWS

pianote sur son ordinateur portable les premières lignes de code d'une application appelée Facemash. Il reprend et réorganise à sa sauce un site de vote en ligne, interne à la célèbre université, permettant d'évaluer laquelle de deux étudiantes est la plus désirable. Une simple page web de partage de photos, en somme. Ce sera... Facebook.
Ils ne sont pas les seuls à avoir cru en une vision et à

l'avoir concrétisée. Ces exemples prestigieux sont là pour ouvrir la voie. La morale de leur histoire ? Avoir des idées, c'est bien. Se donner de la peine pour les mettre en application, c'est mieux. Voilà ce qui s'appelle « innover ».

Du travail de geek, si l'on y regarde bien. Et chez nous, c'est pour quand ?

DOSSIER / geek is sexy!



LA DÉFINITION N'A PLUS RIEN À VOIR
AVEC CELLE DE NOS GRANDS FRÈRES.
LE GEEK NEXT GÉNÉRATION S'INFORME,
CRÉÉ ET TRANSMET

Le geek 2.0

Il y a dix ans, le geek était un individu marginal, probablement adolescent, certainement vierge, et à coup sûr amateur de jeux vidéo. La panoplie comprenait : un langage hermétique (sans doute dérivé de l'elfique), une intimité intrigante avec la gente électronique et un air de créature apeurée par les vicissitudes de cette chose barbare que l'on nomme « réalité. »

Mais le réel, cet animal fluide et capricieux qui n'en fait qu'à sa tête, a semble-t-il choisi le geek pour nouveau maître. Aujourd'hui, le geek a grandi. Il est père de famille, chef d'entreprise et surfeur bronzé de la déferlante technologique. La définition n'a plus rien à voir avec celle de nos grands frères. Le geek next génération s'informe, créé et transmet. Il innove pour se différencier. Créatif, il a le souci d'apporter la preuve de l'efficacité de ses idées. De fait, cette petite frange marginale de la population qui s'est intéressée la première au secteur de l'informatique est aujourd'hui devenue bien plus sociale grâce au Web, son cheval de Troie, l'instrument fétiche de sa propagation : blogs et réseaux sociaux, partage immédiat de l'information et des passions... Le geek est une espèce avantageuse. Bidouilleur, curieux, toujours connecté... les plus puissants d'entre eux ont une influence directe sur les gouvernements : on reçoit le PDG de Google avec les honneurs réservés aux grands de ce monde. Peter Jackson et Mark Zuckerberg ont acté la revanche des geeks. La force principale du geek réside dans la simplicité de son action. Quand l'industrie classique du XX^e siècle demandait, et demande encore, des investissements lourds, du matériel onéreux et des finances conséquentes, l'informatique n'a besoin que d'un ordinateur et d'une connexion pour s'exprimer. Via le Web, on tombe fatidiquement, quelque part dans le monde, sur une personne qui a rencontré le même problème que soi et qui a partagé sa solution. Pourtant, malgré son succès et son omniprésence indéniable dans nos vies courantes, l'innovation technologique ne se trouve encore au cœur ni d'une réflexion commune chez les politiques, ni d'un apprentissage précoce auprès des jeunes générations.

Internet le mal aimé

« L'école n'éduque pas forcément à son usage » constate Nicolas Augustin, président fondateur de Martinique Tech. « Dans les entreprises, on rencontre toujours des réfractaires à ces techniques... un peu d'évangélisation est nécessaire afin de montrer le gain de temps et d'argent que cela représente. Souvent, les gens ne savent pas comment le net peut les aider au quotidien et augmenter leur productivité. Trop d'entreprises n'ont pas leur propre site internet. »

Les usagers du web sont paradoxalement plus en avance que les entreprises ou que les médias, car, par la force des choses, l'insularité a conduit le plus grand nombre vers un usage régulier : le Web réunit virtuellement les membres de la diaspora, les internautes étudient avec un soin maniaque les différences de prix entre prestataires de transports etc. Or les entreprises locales ne communiquent que très peu, voire pas du tout, sur le Web.

Yoann St Louis a son avis sur ce décalage : « Cela est dû au fait que certains chefs d'entreprises sont encore bloqués dans des réflexes de communication traditionnelle et que souvent les agences qui les accompagnent ne sont pas spécialistes du média Internet. Nous avons par exemple en Martinique 1% du budget média consacré au web, ce qui montre bien l'aspect secondaire de ce support et c'est bien dommage. Souvent sur le web, les résultats peuvent être très intéressants avec des budgets moindres et mieux maîtrisés ».

À quelles erreurs pourrions-nous imputer ce constat peu brillant ? Comme souvent, les égarements naissent des idées toutes faites et d'un manque criant de pédagogie. Rappelons tout d'abord qu'un spécialiste « en informatique », cela n'existe pas. L'informatique est un domaine générique bien trop vaste pour qu'une seule personne puisse prétendre en maîtriser tous les arcanes. Il se distingue plusieurs secteurs de spécialisation : développeur, graphiste, web-marketing... à chacun son domaine, à chacun ses compétences. Ensuite, il convient d'en finir avec une vision ayant eu trop bonne presse auprès des



PETER JACKSON ET
MARK ZUCKERBERG ONT ACTÉ
LA REVANCHE DES GEEKS

DOSSIER / geek is sexy!



institutions et du grand public : l'informatique, ce n'est pas de la magie. Un système informatique (jeu vidéo, site web, applications diverses...) est un ensemble architectural pensé, construit et cohérent, et c'est en consultant les spécialistes de chaque domaine que l'on obtient un résultat de qualité. « Toute la question de la professionnalisation de la filière informatique réside dans ce point », ajoute Nicolas Augustin. « Il faut sortir de la réflexion d'amateurs. Martinique Tech a ainsi inscrit dans ses principes fondateurs sa volonté d'expliquer, de démontrer et d'accompagner. C'est une démarche humble et productive qui participe à l'émergence de ce secteur. » Alors, concrètement, que nous proposent les nouveaux geek ?

Bienvenue dans la vie.dom

Yoann Saint Louis explique : « Nous avons fondé Martinique Tech en septembre 2012, dans un but de mutuali-

UN ACCÉLÉRATEUR REGROUPE
SOUS UN MÊME EMBLÈME
DES SPÉCIALISTES
DE DOMAINES POINTUS :
TECHNIQUE, WEB MARKETING,
STRATÉGIE D'ENTREPRISE...

sation et de partage des ressources et des besoins en informatique des entrepreneurs Martiniquais du numérique. La plupart des entrepreneurs du secteur sont des artisans du digital qui travaillent de chez eux ou dans des petites structures. Mutualiser est un élément clé de l'émergence des succès. » Notamment via un atelier physique de travail permettant de

créer une émulation en regroupant dans un même lieu, au sein d'une ambiance de start up, des talents multiples. Un projet considéré par ses fondateurs comme un « accélérateur ». Il propulse les entreprises vers leur expansion, en tâchant de combler les manques qui ne sont pas toujours le cœur de métier de l'artisan. Car si chaque personne possède un talent spécifique qui lui est propre, nul ne saurait être doué en toutes choses. « On a toujours besoin des autres » précise Nicolas Augustin. « Un accélérateur regroupe sous un même emblème des spécialistes de domaines pointus : technique, web marketing, stratégie d'entreprise... comment embaucher, communiquer, gérer les marges, se développer, créer toujours plus d'emplois sur le territoire. »

Sur le plan du financement, les membres de l'association profitent des contacts et réseaux de chacun. L'existence de Martinique Tech a également pour but de permettre aux collectivités de pouvoir faire appel à des experts pour juger de la qualité d'un projet technologique dans le cadre d'appels à projets. Sachant que de nombreuses entreprises se créent chaque jour, les acteurs locaux du financement des entreprises doivent être capables de comprendre tous les enjeux des projets qui leur sont soumis. Martinique Tech est en mesure de tenir un rôle d'éclaireur et de conseiller auprès des organismes de financement.

Enfin, c'est surtout en terme de business développement que des actions sont menées afin de faire émerger le secteur de l'informatique. Comment trouver des idées pour faire avancer la productivité ? Comment gérer les

investissements ? Pour les membres de Martinique Tech, les ressources humaines sont la clé. Le système doit selon eux s'appuyer sur des emplois, des compétences et des personnes. Les étudiants du secteur sont donc fortement sollicités : « Il faut regrouper les talents. Un certain nombre de start up existent mais elles sont encore trop restreintes, manquent d'envergure en raison d'une méconnaissance du secteur. Le web est un secteur multiple et surtout transversale : il concerne autant les professionnels de l'informatique que du marketing et de la communication. Le but est de créer un vivier local de ressources fiables et pérennes. »

Penser geek nouvelle formule, donc. Aller au bout de ses envies de fan bidouilleur : se tenir informer, surfer, entretenir la flamme des jeunes années en créant des applications qui seront rachetées par des grands groupes... voilà une voie royale pour le développement économique de nos territoires ! L'Uruguay n'a-t-il pas su établir de façon éclaire un marché de 600 millions de dollars pour développement de logiciels ?

Et si nous passions d'une économie de consommation à une économie de production ?

Certes les salaires locaux sont plus élevés que dans les pays émergents, aussi devons-nous entrer en concurrence sur le plan de la qualité. Devenir compétitifs en développant une production informatique susceptible de s'exporter. Relier les Antilles à la Silicon Valley ! Et pourquoi pas ? Après tout, de nombreux français sont recrutés chaque année par Pixar. Misons sur notre culture, soyons à la hauteur de notre réputation, profitons de la french-touch tant prisée à l'internationale en lui apportant une dimension caribéenne anglophone non négligeable. Qui sait... ?

Vers le futur (réalité 3.0)

Les nouvelles générations sont nées avec Internet mais continuent de très mal l'utiliser. Elles en sont consommatrices au lieu d'en prendre les rênes. Il flotte comme un parfum de désenchantement... Où sont les projets de potes de fac ? Pourquoi ne créent-ils pas leur propre

IL N'EST PAS OBLIGATOIRE DE RÉUNIR
DES FORTUNES POUR LANCER
UN PROJET. UN PEU DE FUN
ET DE CRÉATIVITÉ FONT L'AFFAIRE,
ET LE RISQUE FINANCIER
EST INEXISTANT

site ? Quelque chose de basique, mais de concret ! Ce sont les premiers pas vers l'entrepreneuriat. La créativité frémit dans l'air mais elle demeure invisible... comme si l'on attendait que des milliers d'euros de subvention tombent dans l'escarcelle. Or les joueurs de World of Warcraft le savent : les pièces d'or ne poussent pas sur les arbres, même numériques.

Il n'est pas obligatoire de réunir des fortunes pour lancer un projet. Un peu de fun et de créativité font l'affaire, et le risque financier est inexistant. N'oublions pas que Zuckerberg et Jobs sont partis de rien. Un ordinateur et une connexion peuvent tenir lieu de rampe de lancement.

À l'horizon 2020, les petites et moyennes entreprises dotées de compétences et d'idées fortes seront des atouts majeurs de l'économie locale lorsqu'elles pourront vendre leurs services à de plus gros secteurs, de préférence à l'internationale. Posséder des moyens rares et décalés par rapport au mainstream donnera le pouvoir, car nous ne serons plus en concurrence avec 10.000 clones, mais positionnés dans une niche personnelle mise à disposition du plus offrant. Les modèles existant seront réinventés et simplifiés grâce à Internet, et l'obsession pour le marché local évoluera vers des concepts exportables, car les jeunes travailleurs arrivant sur le marché ont été formés à cette vision. Plus la diaspora se regroupera, plus l'émulation créatrice s'en trouvera enrichie et l'ordre établi bouleversé. On en reparle sur skype.



Alicia Bellance
L'étincelle de talent

NOUS TENIONS À SOUTENIR DES CONCEPTS DE FAÇON PÉRENNE,

Pouvez-vous nous présenter le concours Étinc'elles ?

Il s'agit d'un concours, lancé par Orange avec The M Agency et Créola en décembre dernier, qui a pour but de valoriser les projets lancés par des femmes aux Antilles-Guyane autour du numérique : applications, sites, blogs etc. toutes les innovations techniques en général. C'était une première et beaucoup de personnes ont répondu à l'appel, plus que nous l'avions escompté : près de quarante candidatures ont été déposées, et sept sont finalement passées devant le jury du concours, qui a retenu les trois finalistes. Les critères de réussite étaient fondés sur l'aspect innovant des projets et leur potentialité en terme de création d'emplois.

Quelles sont les retombées de ce type d'événement d'après vous ?

Nous tenions à soutenir des concepts de façon pérenne, et non éphémère. L'objectif est de mettre en lumière les projets des candidates : elles ont notamment obtenu de nombreux contacts avec des partenaires et les médias, ce qui leur apporte une visibilité non négligeable, outre le prix de 10.000 euros qui leur permet de consolider leur projet. Mais elles ont surtout bénéficié de l'accompagnement de coachs : Virginie Lebeau, Muriel Boisseval-Balme, Alix Bicep et Satyam Dorville, qui leur ont dispensé leur expertise pendant deux mois dans les domaines tels que le marketing, la stratégie web ou le personnel branding.

Quels sont les trois projets sélectionnés par le jury ?

Sarah tient à faire revenir les touristes américains et canadiens dans notre région. Elle mise pour cela sur les prestations haut de gamme et elle a créé un blog permettant de composer un séjour sur mesure. Nous avons beaucoup apprécié le dynamisme de cette jeune femme de tout juste vingt-trois ans. Kamina a mis en place un système de marché agricole en ligne, assorti d'un service de livraison express garantie en moins d'une heure, qui vient d'être lancé en Guadeloupe. Elle espère pouvoir l'implanter prochainement à la Martinique. Et le concept d'Elodie repose sur des applications tablettes dédiées aux enfants pour leur faire découvrir les fruits et légumes,

ET NON ÉPHÉMÈRE

et leur en faire connaître les noms aussi bien en français qu'en anglais ou qu'en créole. Elle envisage un élargissement à tous les produits destinés à l'enfance. Ces trois jeunes femmes sont âgées de vingt-cinq ans au maximum. Nous avons été séduits par la maturité de leurs projets : elles ont présenté des business plan clairement définis, des choses concrètes. Ce n'étaient pas de vagues idées abstraites.

Quelle est la place des innovations technologiques aux Antilles-Guyane ?

La population s'est appropriée très rapidement ces nouvelles techniques. Chacun ou presque possède un Smartphone et en fait un usage quotidien important. Les AG n'ont clairement pas à rougir de leur couverture numérique.

Qu'y gagnons-nous justement au quotidien selon vous ?

Une liberté conséquente ! Nous ne sommes plus prisonniers de l'ordinateur fixe car nous pouvons l'emporter partout. Cela nous rend plus réactifs, connectés durant les déplacements, moins isolés, ce qui est devenu indispensable à la création d'entreprise et à la pérennisation des activités. Le virtuel est un business bien réel, c'est devenu un secteur économique à part entière.

Quels sont les enjeux d'une connexion globale pour les territoires insulaires ou isolés comme la Guyane ?

Pour les entreprises, c'est un enjeu de développement économique, et dans le secteur privé, cela permet de conserver le contact avec les proches en situation d'éloignement. On sent nettement un frémissement, une effervescence dans le secteur du numérique.

Les AG ont donc rattrapé leur retard sur ce point ?

Oui, très largement, en particulier grâce à l'équipement, au réseau et au marché du mobile. Il existe un besoin, une demande et un engouement très forts. Aujourd'hui, l'équipement a atteint sa maturité : les nouveaux objectifs concernent donc l'usage que nous allons en faire. Les outils existent et fonctionnent, il faut à présent les exploiter à bon escient.

LAURÉATES DU CONCOURS ÉTINC'ELLES

Sarah

Les Américains, les Canadiens, la Martinique et la Guadeloupe... Quatre composantes, un projet : Sweet Caribbean Holidays ! Organiser et proposer de manière concise et interactive des vacances de rêves aux touristes Nord Américains, en leur dévoilant les plus beaux et plus intéressants aspects de nos îles ? Une plateforme, un panier, des milliers de produits ! Yes, it's possible !



Kamina

Besoin de fruits et légumes frais ? Maintenant avec Inter'ils, votre ordinateur se met au vert ! En un clic faites vous livrer là où vous le désirez... même en chemin. Inter'ils s'occupe de tout ! Un marché en ligne à votre disposition, des agriculteurs qualifiés, des fruits et des légumes gorgés de soleil... Inter'ils, du producteur au consommateur.



Élodie

Déco, ludique et qui sent le bonbon, c'est là tout l'esprit de Cutysun ! Découvrez des créations graphiques sur le thème de la culture antillaise pour éveiller les tout-petits, leur faire apprendre et jouer avec les éléments de leur quotidien. Tableau déco et éducatif, cartes mais aussi une application digitale, pour découvrir la faune et la flore des Antilles. Cutysun aime les familles, adore jouer et apprendre. Cutysun c'est le sucre, des sourires et la joie de vivre.



Fils de geek !

Été 1993. J'ai douze ans et le soleil des vacances qui se reflète dans l'écran de la TV m'empêche de jouer à la Megadrive. Je tire les rideaux ; ma mère entre dans la chambre, et ce récit devient drame. Me voici encore à m'abrutir devant ces machins, à me tuer les yeux dans le noir, à ne pas profiter du bon air alors qu'il fait si beau dehors ! Et dire que toute l'année je me plains d'être enfermé à l'école et voilà que je passe mes vacances cloîtré ! Que j'ouvre au moins une fenêtre ! Si je savais comme je l'énerve à rester là comme un zombie !

Quand on pense que les enfants normaux ne demandent qu'à jouer au football avec leurs copains, qu'a-t-elle bien pu faire pour mériter un fils pareil ?

La porte claque, j'appuie sur START. Ma mère reviendra dans une heure ou deux. Moi, je vis des aventures qu'elle ne pourrait soupçonner. Prototype 1.0 d'une classe sociale qui dominera bientôt le monde, sorte de beta-geek avec de l'acné, je reste isolé dans mon univers et cette indépendance imaginaire me ravit. Aucun ballon de foot n'a jamais offert une telle liberté : fortune et gloire au bout de mon paddle, lors de soirs d'été qui semblaient durer la vie entière, comme dans les chansons de Nino Ferrer.

Printemps 2013. J'ai trente-deux ans, un smartphone et un ordinateur portable. Je tweet et facebookise avec tous mes amis d'enfance : nous ne nous sommes jamais perdus de vue. Je passe plusieurs heures par jour sur internet à m'informer de l'actualité internationale. Je consulte des dizaines de sites, je joue, j'échange, je partage, je dialogue, j'écris. La vie virtuelle n'a jamais été aussi réelle. Internet a réuni les adolescents d'autrefois autour de leurs passions communes : jeux de rôles, cinéma fantastique, design, bande dessinée, littérature... Plus qu'une communauté, nous sommes un réseau. Les Playstation se sont succédées, la technologie n'a cessé de croître, d'innover et de se perfectionner. Nous étions là les premiers ; aujourd'hui, nous en exploitons toutes les possibilités. Création d'entreprises, start-up, web marketing, campagnes de pub virtuelles, films d'animation,



jeux vidéo, applications tablettes, sites en tous genres... Depuis les Antilles et dans mon canapé, j'échange avec Taïwan et Hong-Kong, Sao Polo et San Francisco. Achat, vente, troc, clic-clic-clique. L'isolement ? Le repli sur soi ? Ah bon... Je travaille pour des compagnies européennes et américaines, je suis informé des dernières nouveautés High Tech venues du Japon, je connais les tendances économiques de développement, je parle avec ma famille éloignée et je joue avec mon fils... aux jeux vidéo, évidemment.

Les geeks ont évolué au rythme des technologies qu'ils ont contribuées à démocratiser. Premiers usagers des outils qui façonnent le quotidien des hommes du XXI^e siècle, ils ont quitté leurs chambres d'adolescents dans le sillage de leurs chefs de file. Steve Jobs et Peter Jackson sont partis de là : autrement dit, de rien. Ils ont investi un terrain vierge et l'ont défriché pour les nouveaux arrivants. Ce qui n'était encore il y a vingt ans qu'une terra incognita est devenu un secteur d'activité et un cœur d'investissement économique sans pareil.

Les geeks sont désormais des bâtisseurs de réel, tels les constructeurs de mondes imaginaires qu'ils furent dans leur enfance. Nous sommes les fils de Tolkien et de Steve Jobs, les enfants de Dragon Ball, de l'Atari et de Final Fantasy, du Club Dorothée et de Donjons & Dragons. Nous sommes Marty McFly, les Goonies et Stephen King ; Akira Toriyama, Lucasfilms et Disney Channel ; nous sommes les pirates de Monkey Island, les aventuriers des mystérieuses Cités d'Or, les derniers Chevaliers Lumière ! Les sales rejetons de Sega et de Dark Vador, le sixième Bioman et les compagnons d'Ulysse 31. Nous sommes les frères Mario, les Chevaliers du Zodiaque et Sankukai. Nous sommes la génération née avec l'ordinateur et la technologie de salon, une Gameboy en argent dans la bouche : les enfants terribles du jeu vidéo et de l'internet, les rhétoriqueurs acharnés de Goldorak, les derniers membres en vie de la Bande à Picsou, wouh ouh !

DOSSIER / geek is sexy!



Youri
Girondin

Maître de recherche

Proxyweb, une start-up basée en Martinique, lance le site Noolaa.com, intégrant un moteur de recherche dédié aux sites web locaux et un portail de services web marketing, tous orientés vers plus de visibilité des entreprises locales sur le Web.

Plus de visiteurs sur les sites web des entreprises locales

Aujourd'hui, les Antilles ont pris le virage internet et nombreuses sont les entreprises grandes ou petites qui ont mis en place un site internet pour développer leur activité. Ces commerçants ou chefs d'entreprises ont compris qu'Internet pouvait les aider à communiquer et faire connaître leur activité, attirer plus de clients sur leur point de vente, vendre en ligne leur produits et services, fidéliser leurs meilleurs clients...

Malheureusement, beaucoup d'entre eux ont du mal à atteindre ces objectifs car, pour se faire connaître et vendre ses produits sur le Web, avoir un site ne suffit pas. Le plus important est qu'il soit visible auprès des internautes, les potentiels clients.

La visibilité, un réel challenge pour les sites web locaux

Les moteurs de recherche, comme Google, représentent en moyenne près de 60% des visites sur un site internet. La visibilité est donc indissociable d'un bon référencement dans les moteurs de recherches. Cependant, comme les montrent les statistiques, 90% des internautes consultent uniquement la première page de résultats, 8% consultent également la deuxième page et seulement 2% consultent la troisième page et les suivantes. Ce qui veut dire qu'un site qui ne se trouve pas dans les 2 premières pages de Google, est INVISIBLE pour 98% des internautes. La compétition en matière de référen-

**UN SITE
QUI NE SE TROUVE PAS
DANS LES 2 PREMIÈRES PAGES DE GOOGLE
EST INVISIBLE**

ment est donc féroce pour se retrouver dans les premiers résultats de Google. Elle l'est encore plus pour les sites web des PME et TPE locales qui n'ont pas toujours les moyens d'investir à long terme dans un référencement de qualité et se retrouvent loin des premières pages de résultats ou noyés au milieu d'autres résultats d'entreprises non locales. Dans sa stratégie de développement, Google a mis en place des moteurs de recherche par pays (Google.fr pour la France, Google.es pour l'Espagne, Google.it pour l'Italie...) de façon à ce que les sites de chaque pays soient privilégiés dans les résultats de recherche des internautes de ce pays. Malheureusement cette stratégie ne prend pas en compte les spécificités de nos régions, ce qui fait que dans cette compétition pour les premiers résultats de Google, les entreprises locales sont parfois confrontées à la concurrence de sites internet nationaux qui disposent de plus de moyens pour leur référencement et trustent les premières places de résultats, même pour des recherches des internautes de nos régions. Ces sites nationaux, de plus en plus nombreux à proposer la livraison dans les DOM, trouvent via Internet un moyen d'agrandir leur zone de chalandise en ciblant les internautes locaux dans leur référencement. Cette course aux premiers résultats, au détriment des sites internet locaux, peut s'observer même lorsque l'internaute, parmi les plus avertis, précise sa recherche en la géolocalisant (ex. : « billet d'avion New-York au départ de Martinique» ou « tablette samsung galaxy tab 2 Guadeloupe »). Et pourtant, il existe chez nous des sites web proposant les mêmes produits, pas forcément plus chers, et qui ont l'avantage d'une relation de proximité. Plus de visibilité pour les sites web locaux permettrait une transition plus rapide vers l'e-commerce ou un plus fort développement

POUR 98% DES INTERNAUTES

pour les entreprises qui ont déjà pris des initiatives dans ce sens.

Quelques chiffres

La Fédération de la Vente à Distance (FEVAD) dans son bilan 2012 e-commerce 2012 annonce un chiffre d'affaires de 45 milliards d'euros pour les ventes en ligne, en hausse de 19% sur 1 an, pour un marché de 48 millions d'internautes dans l'hexagone. La dernière étude Médiamétrie en date de novembre 2012 dénombre 418 000 internautes en Martinique et en Guadeloupe. Ce nombre, soit environ 100 fois moins qu'en métropole, permet de mesurer les potentialités de développement du e-commerce local.

Plus de visibilité pour nos entreprises sur le web

Pour rechercher des informations locales, des produits et des services de proximité, Noolaa propose aux internautes un moteur de recherche dont les résultats sont issus exclusivement des sites internet locaux. Quand on sait qu'une grande majorité des recherches locales sont liées à une intention d'achat, les internautes locaux représentent donc un vivier de clients potentiels. Comme le précise Youri Girondin, fondateur et directeur de Noolaa.com, « le moteur de recherche local Noolaa n'a pas pour objectif de remplacer ou d'entrer en compétition avec les géants comme Google ou Bing, mais se positionne plutôt comme une alternative régionale, lorsque les résultats fournis par ces moteurs ne sont pas suffisamment précis ».

Encore inaccessibles il y a quelques années, les technologies web permettent aujourd'hui de construire des moteurs spécialisés dans la recherche de contenus spécifiques, à même de proposer aux utilisateurs de nouvelles expériences.





Bienvenue dans l'ère de la transparence

PAR FRANÇOIS BRICHANT

Tout se sait ou finit par se savoir. Du scandale sanitaire de la viande aux récentes mises en examen dans le monde politique, les révélations s'accélèrent avec l'explosion des médias sociaux et des sites d'investigation indépendants. Du coup, les entreprises et les marques sont dans une obligation de transparence, que ce soit dans la fabrication et la traçabilité de leurs produits, dans leur communication institutionnelle ou lors de la gestion de communication de crise. Il ne faut peut-être pas tout dire, chacun peut avoir des informations sensibles ou stratégiques, mais ce que l'on dit doit être fondé sur la stricte vérité. Si vous mentez, tôt ou tard, vos clients le découvriront et ne vous le pardonneront pas.

De plus, comme vos clients sont surinformés en permanence, leurs attentes ont évolué et la transparence s'est banalisée. Souvenez-vous par exemple des premiers rappels qualité dans le secteur automobile. À l'époque, ils avaient de sérieuses répercussions sur l'image des

marques. Aujourd'hui, les rappels sont monnaie courante et passent presque inaperçus. Il est même plutôt rassurant de savoir qu'un constructeur suit ses produits tout au long de leur cycle de vie et n'hésite plus à communiquer sur des défaillances une fois qu'elles sont identifiées.

Un besoin grandissant d'authenticité

Autre attente qui émerge chez vos clients : le besoin d'authenticité. Et là, c'est totalement en rupture avec les messages publicitaires classiques que vous leur envoyez. En publicité, on enjolive les choses, on sublime l'image et les personnes, en créant des mondes aseptisés. Être authentique pour une marque, c'est au contraire se montrer telle qu'elle est, avec ses valeurs, son histoire et son rôle dans la société. Sur ce dernier point, il semble même que ce soit un levier d'image.

Être socialement responsable, une formule gagnante

Selon une étude américaine, sur les mille plus grandes sociétés aux États-Unis, les 50 entreprises les plus socialement responsables ont surperformé de 16% les 50 entreprises les moins engagées. L'engagement social est donc devenu un avantage compétitif. Un constat que reprend David Jones, le Directeur Général de l'agence Havas et artisan de la campagne de David Cameron en Angleterre. Il a écrit un livre désormais best-seller, « Who Cares Win », qui veut dire que les entreprises qui s'impliquent dans une cause, gagnent. Il semble que le mouvement s'amplifie. Au-delà des entreprises qui valorisent leurs actions sociétales, on voit désormais apparaître de nouvelles marques, dont le modèle est directement fondé sur un engagement solidaire. Par exemple, une société Française « Twins for Peace » s'est engagée à fabriquer une paire de chaussure pour un enfant défavorisé du Mozambique, pour chaque paire vendue dans l'Hexagone, et ce en rognant sa marge commerciale. Ce modèle implique le client car il sait que son achat déclenche une action solidaire. Un bon moyen de le valoriser et de renforcer le lien affectif avec lui.

RCI MATIN LE TOUT INFO

MICHEL MOESTA, WARREN CHINGAN, CHRISTOPHE LANGLOIS, CÉDRIC CENTIME



S'informer *c'est la vie!*

4h-8h30
Du lundi
au vendredi



GUADELOUPE 98.6 FM
basse-terre / grand-terre

100.2 FM
côte sous le vent

106.6 FM
pointe-à-pitre et périphérie

www.rci.fm



Contexte et planning

Dans le cadre de la plate-forme E-Mairie 2.0, les communes de la Guyane accèdent aux technologies de l'information et de la communication par l'ouverture de leur site Internet. Les municipalités peuvent mettre en ligne leurs informations relatives à la vie de la commune et fournir des télé-procédures simples à leurs administrés.

Les premiers sites de mairies de Guyane ont ouvert en 2009. En 2010, ce sont 5 nouveaux sites Internet qui ont été inaugurés sur la plate-forme E-mairie, couvrant ainsi plus de 55,8 % de la population guyanaise. 5 villes labélisées Ville Internet 2009 à 2012.

Cet outil est un canal de communication officiel à part entière, tant au niveau de la fréquentation que de la qualité des contenus et leur actualisation.

C'est pourquoi la nouvelle version d'E-Mairie 2.0 va permettre de pérenniser la plate-forme pour l'inscrire dans une logique TIC durable et développer une stratégie territoriale. Cette refonte répond aux attentes des citoyens pour leur proposer des fonctionnalités novatrices, mais elle doit aussi permettre de développer un Internet Citoyen, vecteur de la promotion d'une politique dématérialisée et locale.

Parmi les nouvelles fonctionnalités, vous découvrirez la

E-Mairie 2.0, c'est :

- Une **nouvelle version** de la plate-forme des Mairies de Guyane
- Des fonctionnalités **innovantes**
- Une **modernisation de la communication** entre les Mairies et les administrés
- Un support **pérenne** pour la communication de **proximité**
- La **continuité du service** auprès des citoyens

syndication de contenus, l'édition de formulaires, une interface simplifiée, l'interaction entre le citoyen et la mairie (sondage, question ouverte...), l'interconnexion avec les réseaux sociaux, le co-marquage avec service public, la gestion de newsletter, les alertes pour les administrés...

Développer l'accessibilité

Grandes dates du RGAA

16 mai 2009 : Le décret est publié (JORF n°0113 du 16 mai 2009 page 8245 texte n ° 32).

29 octobre 2009 : L'arrêté est publié (JORF n° 0251 du 29 octobre 2009 page 18329 texte n° 31)

16 mai 2012 : Délais maximum pour la mise en oeuvre du RGAA pour les services de communication des collectivités territoriales et des établissements publics qui en dépendent

Dans le cadre de l'amélioration de la qualité des services publics et de la modernisation de l'Etat, les sites Internet des collectivités territoriales et locales doivent respecter un référentiel.

Le Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations (RGAA) est destiné à définir, en France, les modalités techniques d'accessibilité des services en ligne des administrations, pour les trois canaux du Web, de la télévision et de la téléphonie.

Le RGAA se fonde sur le standard international WCAG 2.0 et vise à améliorer l'accessibilité des sites Internet des administrations pour les publics malvoyants (textes, images) et malentendants (sous-titrages vidéo). Ce référentiel garanti également l'application de bonnes pratiques en matière d'ergonomie.

Vous pouvez vous inscrire sur e-mairie.fr pour vous tenir informés des évolutions et des actualités.

PAUL-RICHARD VINGADASSALOM, NETACTIONS

Toutes les annonces sont maintenant sur

cyphoma



plus de 25 000 fans
en Guadeloupe
et de 13 000 fans
dans les îles du nord



AUTO - MOTO
IMMOBILIER
NAUTISME
DÉCORATION
BONNES AFFAIRES
EMPLOI

...

WWW.CYPHOMA.COM



Eric Pommier
Et demain ?

Pour maîtriser le présent, il faut savoir forger l'avenir. Un constructeur qui veut durer se doit d'anticiper les désirs qui seront les besoins de ses clients. En un mot, devancer ce qui lui est demandé et que l'on ne comprendrait pas qu'il ne puisse offrir. Bref, il doit y avoir du visionnaire en tout constructeur qui se respecte.

C'est la raison pour laquelle toutes les concessions automobiles s'acharnent à présenter des véhicules qui, au premier abord, ressemblent à des soucoupes volantes, mais qui sont le fruit de toute une technologie, d'illustration des analyses et des travaux expérimentaux de la firme correspondante. Cela veut-il dire que

la voiture de demain sera sans chauffeur et que le conducteur y gagnera la disponibilité de l'esprit ? Car il se verrait entouré d'esclaves électroniques !

La commande vocale prendra certainement toute la place qu'elle mérite, le véhicule n'obéissant qu'à la voix de son maître. La voiture du futur conservera dans doute un moteur avec une carrosserie et un habitacle. En fait ces trois éléments qui constituent un véhicule subiront de grands changements mais seront toujours présents. À moins que... ?

Eric Pommier

À capot ouvert

Digne héritière de la Toyota Celica, la GT 86 se révèle enfin, pour qui veut avoir de nouvelles sensations sportives. Nous l'avons rencontrée en mode ralenti... à 1000tr/mn.

Comment vous décrivez-vous et n'est-ce pas trop difficile de succéder à la Célica qui, à son époque, a fait sensation ?

GT 86 : Vous savez, à chacun de se forger une réputation en temps voulu. Je prétends simplement être une digne remplaçante, du moins je l'espère. La Célica a réveillé l'âme des sportifs amoureux de belles mécaniques à son époque. Moi, j'apporte d'autres sensations, avec une nouvelle aérodynamique, racée, fluide et affirmée. Regardez ma musculature, mes feux de félin, ma taille basse (400 mm du sol). Ne suis-je pas envoûtante ? Regardez moi bien, ouvrez la porte et imprégnez-vous de mon habitacle sport. Vous

comprendrez mieux que je lance un appel à tous ceux pour qui conduire rime avec passion.

Quelle est votre spécificité principale selon vous ?

GT 86 : Je suis de la catégorie sportive, avec mon moteur essence à plat de 200 chevaux à 4 cylindres horizontaux opposés. J'aime dandiner de l'arrière car je suis avant tout une propulsion. Les glisses en ma compagnie sont garanties pour pilotes avertis. Je parcours le 0 à 100 km/h en 8,2 secondes en boîte auto.

Question indiscret : combien pesez-vous et quelle est votre pointure ? Et surtout, quel est votre prix ?

GT 86 : Ah, celle là je l'attendais ! Le plaisir n'a pas de prix, voyons. Je pèse environ 1230 kgs et je suis montée en 17 pouces, ce qui me procure un équilibre parfait. Venez, je vous offre du roulage. Vous comprendrez mieux ma philosophie.



Mercedes : Triple A pour sa classe !

Le label de voiture de l'année n'est pas donné à tout le monde. La nouvelle allemande de chez Mercedes a radicalement donné le ton. Bravo messieurs les designers pour ce coup de crayon tout simplement... réussi ! La concurrence n'a qu'à bien se tenir.

On savait que Mercedes voulait se surpasser pour trouver une digne remplaçante à la première version de la classe A. Mais de là à nous émerveiller de si belle manière, il a fallu une sacrée dose de génie pour en arriver au résultat d'une compacte de luxe. En résumé, cette mécanique est bluffante, réunissant en effet toutes les qualités requises dans cette catégorie de véhicules. Racée, musclée, fluide, élégante, sexy, sportive, rassurante. Arrêtez



moi si vous le pouvez mais les superlatifs ne seront jamais assez nombreux pour décrire cette auto... si bien pensée pour son époque.

Fini le cliché de la Mercedes trop souvent « pensée » pour la catégorie quinquagénaire et plus. La classe A a rajeuni. Elle est radicalement branchée. Ce sont les jeunes cadres dynamiques ou les pères et les mères « new wave » qui sont ravis de son arrivée sous les tropiques.

Vous vous demandez, du moins ceux qui ne l'ont pas encore approchée, ce qu'il en est de ses motorisations, de son comportement routier, de sa performance, de sa consommation, de son confort intérieur... ? Le mieux n'est-il pas de vous faire votre propre idée, tout simplement en lui proposant de vous inviter à bord ? Car là encore, et c'est peu de le dire, la conduire est une occasion unique de savourer la route en toute sérénité. Croyez moi, vous vous en souviendrez longtemps... très longtemps !





PROrent
Location de voitures

www.pro-rent.com



Depuis 1992, affaires ou tourisme, votre location de véhicule en Guadeloupe au meilleur prix, le service en plus !!!



Cabriolet Peugeot 207 cc

à partir de **38[€]₄₀** par jour*

* à partir d'une semaine de location,
Réservation internet sur www.pro-rent.com

2 AGENCES EN GUADELOUPE

JARRY

Centrale de Réservation
Rue Alfred Lumière
Tél. : **0590 26 73 44**
Fax : 0590 25 22 41

GOSIER

Pointe de la Verdure
Face au Créo Beach
Tél. : **0590 84 41 03**

Accueil aéroport et port
Navette gratuite sur Jarry
Assistance 7 jours sur 7

UN LARGE CHOIX DE VÉHICULES :

Panda, Alto, Spark, C1, C3, C4,
i30, ix20, Juke, Qashqai, Picasso...
Essence ou diesel,
Boîte manuelle ou automatique

OCCASIONS à ne pas manquer à partir d'avril 2013

FIAT PANDA

1,2 l – Essence – 5 portes
Climatisation – Année 2011
Révisée – Carte grise incluse
Environ 55 000 km
Garantie 3 mois
6 200 €

CHEVROLET SPARK

1,2 l – Essence – 5 portes
Climatisation – Année 2011
Révisée – Carte grise incluse
Environ 55 000 km
Garantie 3 mois
6 700 €

CHEVROLET AVEO

1,2 l – Essence – 5 portes
Climatisation – Année 2011
Révisée – Carte grise incluse
Environ 55 000 km
Garantie 3 mois
6 900 €

CITROËN C3

1,4 l – Diesel – 5 portes
Climatisation – Année 2011
Révisée – Carte grise incluse
Environ 55 000 km
Garantie 3 mois
8 300 €

Véhicules visibles à Jarry sur rendez-vous : 0590 26 73 44 ou pro-rent@wanadoo.fr

NOUVEAU
LOCATION DE VÉHICULES
UTILITAIRES
de 3 à 6 m³



RÉALITÉS ET QUESTIONNEMENTS...

La crise économique pousse les acteurs de l'immobilier d'entreprise à s'interroger. La complexité grandissante de la formalisation de leurs accords, la rédaction de plus en plus pointue des baux commerciaux, la multiplication des normes et des annexes aux baux (ou nouveaux chapitres), la réalité du marché et les niveaux de prix, les taux de vacances notamment en bureaux et les délais de ré-commercialisation relativement longs... amènent bailleurs et preneurs à repenser leurs relations et l'activité en général. Est-il encore judicieux d'être locataire? Peut-on faire encore tout

supporter par le locataire ? L'article L145.39 ne va-t-il pas devenir le cauchemar des bailleurs et l'ont-ils simplement déjà lu? Ne faut-il pas adapter la rédaction des baux commerciaux pour faire face aux délais de ré-commercialisation et faire perdre moins d'argent aux bailleurs ? Jusqu'où accepter une franchise de loyer ? Et là encore, les bailleurs sont-ils vraiment bien conseillés... ? Car il faut le dire: nous assistons aujourd'hui à des situations nouvelles jamais observées dans les baux commerciaux ! Une question évidente : les bailleurs ont-ils encore intérêt, au terme du bail, à donner congé avec offre de renouvellement ?

Un point sur la Loi Warsmann

Nous rappelons que les termes "tacite reconduction" et "tacite prorogation" ont disparu. Seule existe désormais la "tacite prolongation." Durant cette période, tout congé devra être donné avec un préavis de 6 mois et prendra effet à la fin du trimestre civil en cours. Attention donc aux implications qui en découlent, notamment le fait que donner son préavis le 11 avril ou le 29 juin ne change rien ! C'est le 1er juillet que tout bascule... Envoyez donc l'huissier au bon moment.



Emmanuel VERSINI
Expert immobilier

Près la Cour d'Appel de Basse Terre

BP2128 - 97194 Jarry Cedex

Tél/Fax : (0590) 60 15 57

Gsm : (0690) 45 99 90

versini.emmanuel@yahoo.fr

En collaboration avec

Yvan DELDEBAT

Expert en bâtiment

Gsm: (0690) 39 52 65

LA LOI "HANDICAP"

Les nouvelles normes d'accessibilité des personnes handicapées sont applicables au 1er janvier 2015.

La loi datant de 2005, il devient de plus en plus difficile de dire que nous ne savions pas ou que nous n'avons pas eu le temps de nous organiser. Pour les constructions nouvelles, il n'y a pas de problème.

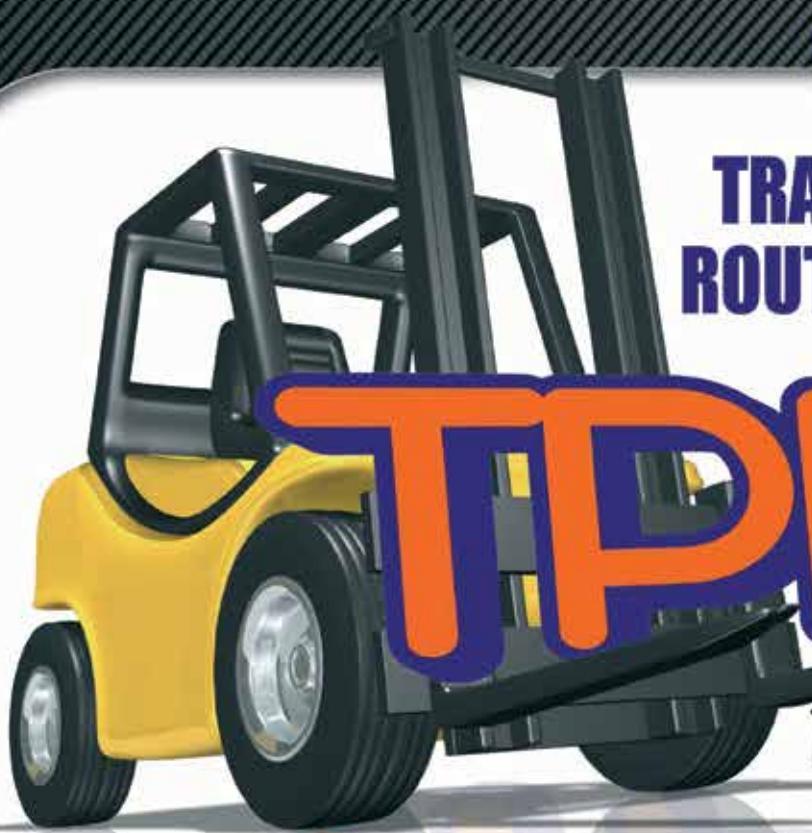
Pour l'ancien, la situation des bailleurs est plus délicate et il nous semble difficile de transférer l'obligation de travaux au preneur (nous voyons venir les contentieux...)

Pour les professions libérales, une partie au moins des cabinets devra être accessible.

En commerce, l'accessibilité devra être effective, sauf dérogations reposant sur l'impossibilité technique, le caractère de patrimoine architectural et le caractère excessif des aménagements au regard de la réalité de l'entreprise (risque en cas de non respect de la loi de fermeture de l'établissement.)

Une attention particulière est préconisée pour les bureaux, les dépôts ou locaux d'activités.

Une question : quid de l'accident d'une personne handicapée dans des locaux non mis aux normes à la date fatidique ? Il sera difficile de trouver une justification et il y a lieu de penser que les juges seront très vigilants et fermes à cet égard.



TRANSPORT PUBLIC
ROUTIER ET MARITIME

TPRM

IMPORT - EXPORT

Envoi
Express de vos colis
entre les deux îles
24h de dépôt à dépôt

Qualité de prestation

Tarif sur mesure

**Frêt personnalisé
+ groupage**

**Délai d'acheminement
et de livraison en 48h**



6, Imp. Jacquard
Z.I. de Jarry
97122 Baie-Mahault
Tél. : 0590 411 287
Fax : 0590 411 286
contact@tprm-transports.com

La colococation

Popularisée, et un peu idéalisée par une célèbre série télévisée, la colococation constitue un bon moyen d'accéder à un logement plus confortable et/ou de ne pas vivre seul. Aucun texte de loi ne réglemente la situation des colocataires qui ne sont pas unis par les liens du mariage ou par un pacte civil de solidarité. Les règles qui s'appliquent sont donc celles d'une location classique.

Des règles précises

Des principes stricts régissent toutefois les baux à preneurs multiples : indivisibilité des obligations vis à vis du bailleur et des cautionnements apportés par les uns et les autres... En d'autres termes, les colocataires signent tous le même bail et chacun d'entre eux ou la personne qui s'est portée caution de chacun d'entre eux - est tenu à l'égard du bailleur du paiement de l'intégralité du loyer. Ainsi, en cas de départ prématuré de l'un des cosignataires du bail, les autres occupants de l'appartement seront tenus de continuer à verser l'intégralité du loyer au bailleur. Le plus souvent, les baux incluent également une clause de solidarité. Elle prévoit que, jusqu'à la fin du bail, un colocataire peut être tenu responsable pour tout manquement de la part des autres, même s'il ne réside plus dans le logement.

Assurance et allocations

En règle générale, le bailleur exige de percevoir l'intégralité du loyer.

Les colocataires sont ensuite libres de décider entre eux des modalités de paiement : ouverture d'un compte commun, désignation d'un colocataire qui réglera le loyer et se fera partiellement rembourser par les autres... Comme pour toute location, les occupants du logement doivent l'assurer. Il leur est en général recommandé de le faire ensemble chez le même assureur. Enfin, chaque titulaire du contrat de location peut prétendre, selon sa situation et ses ressources, à une allocation logement. La demande doit être adressée à la Caf. Pour le calcul de l'aide, la Caisse d'allocations familiales prend en considération les ressources personnelles du demandeur ainsi que le montant du loyer divisé par le nombre de colocataires figurant dans le bail. Les revenus pris en compte sont ceux de l'année précédant l'ouverture des droits.

Chambre à louer

Pour un étudiant, la location peut également se limiter à la location d'une chambre dans un logement partagé avec d'autres occupants, auxquels il n'est pas lié. Il est alors seul signataire du bail.

Dans cette configuration, tous les détails de la future vie commune doivent être soigneusement anticipés et stipulés dans le bail : pièces attribuées à chacun, utilisation des parties communes, du mobilier ou des appareils électroménagers... Plus le nombre d'occupants sera élevé, plus cette répartition devra être rigoureuse.

Sous-location : une dérive risquée

Pour se situer effectivement dans le cadre d'une colococation, la situation doit être consentie par le bailleur et tous les occupants du logement doivent être mentionnés sur le contrat. Si tel n'est pas le cas, il s'agit d'une sous-location ou d'une cession de bail. Plus difficile à organiser, la première est toutefois nettement préférable à la seconde.

Généralement mise en place de façon informelle, la sous-location est en effet proscrite sans l'accord écrit du propriétaire et presque systématiquement interdite par les contrats de location, sous peine de résiliation du bail. Le ou les sous-locataires n'ont donc aucune existence légale. Ils ne peuvent en conséquence bénéficier d'aucune forme de couverture, d'aide ou d'allocation.



**PHILIPPE SCHAFER
PRÉSIDENT
DE LA CHAMBRE FNAIM
ANTILLES-GUYANE
220 Immeuble sardine
Marina Pointe du bout
97223 Les Trois Ilets
FNAIM.RegionAG@gmail.com**

Venez déguster d' O'tentiques KEBAP



"O'galetta"

EXCLUSIVITE
O'Kebap

O'galetta

O'thentique kebab servi
dans sa fine galette de blé!

Pour vous régaler
sans modération.



Tarif
7,60 euro
menu S

OUVERT EN CONTINU

MOUDONG

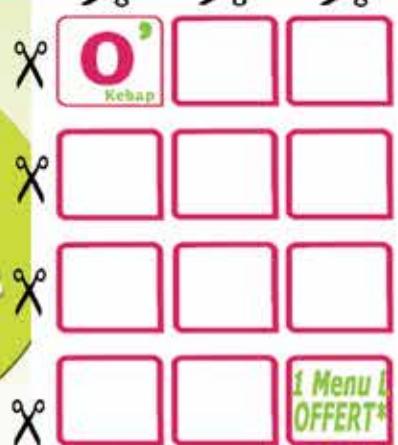
Les galeries d'Ibis
derrière dépôt But

Pointe à Pitre

Quai Lefevre

100m avant la sécu

Découpes
ta carte
de fidélité



1 menu = 1 Tampon
Hors promotion, offre et menu enfant
*se menu le moins cher de la commande

Offres d'emploi

TOUTES NOS OFFRES SONT OUVERTES AUX PERSONNES HANDICAPÉES

1 OU 2 ANIMATEUR HYGIÈNE

SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT H/F

Missions principales :

présence sur le terrain pour détection et prévention des situations à risque, gestion de l'accueil sécurité.

Durée de la mission : 6 mois environ.

Débutant accepté

électronique et automatisme

Mission longue durée

1 ASSISTANT DE DIRECTION TRILINGUE

(ALLEMAND, ANGLAIS) H/F

Missions Principales :

Assister le chef de projet durant les réunions, traduction de la documentation technique, Réalisation de compte rendu

Durée de la mission : 18 mois environ.

2 TECHNICIENS GSM/ ELECTRONIQUE H/F

Missions Principales :

Accueil clients, Gestion des dossiers, réparation des pannes constatées

Durée de la mission : 2 mois min

1 ASSISTANT POLYVALENT H/F

Missions Principales :

Gestion administratives, Accueil client, Gestion encaissement/facturation + recouvrement, suivi des stocks, gestion des commandes, gestion du personnel du dépôt (absences, congés), Mission de longue Durée (remplacement de conge maternité)

1 ANIMATEUR QUALITÉ H/F

Missions Principales :

Suivi du projet de certification ISO 9001, participation au comité de pilotage

Durée de la mission : 15 mois

1 CHEF DE MISSION H/F

Missions Principales :

Gestion autonome des dossiers,

Révision des comptes,

Déclaration fiscale et sociale

Mission sur Basse Terre

expérience en cabinet comptable exigée

Durée de la mission : CDI

1 TECHNICIEN DE MAINTENANCE H/F

Missions principales :

Maintenance incendie, dépose/pose de câble et appareillage, connaissance en Electricité,

1 DÉCLARANT EN DOUANE H/F

Missions principales :

Gestion dossiers clients,

expérience dans le domaine exigée

Durée de la mission CDI



better work, better life*

Adecco Guadeloupe
22 rue de la chapelle ZI Jarry
0590 26 86 54

Votre solution CDD – CDI – Interim
Adecco BTP – Industrie
Secrétariat – Bureautique – Finances

* Mieux travailler, mieux vivre

www.adeccodfa.fr



COFFRETS CADEAUX



Anniversaire,
Fête des Mères ou des Pères?

Quelque soit l'occasion...



le choix de plus de 150 activités,
pour un cadeau inoubliable

www.tamloisirs.com

0690 39 61 61 - 0696 45 54 92



PLANNING DES FORMATIONS INTER (3ème Trimestre 2013)

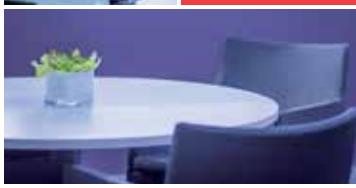


■ COMPTABILITE GESTION

- Lecture du bilan et du compte de résultats Du 10 au 12 Juin
Gestion de la paie Niv-1 17, 18, 24 & 25 Juin
Recouvrir ses impayés 11 & 12 Juillet
Comptabilité générale et informatisée (8 jours) 4, 5, 13, 14, 19, 21, 25 & 26 Juin

■ MANAGEMENT - RH - FORMATION

- Actualités sociales 2012/2013 Mai 2013
Indemnités de rupture : Nvelles règles d'exonération Juin 2013
Transférer ses compétences - Devenir Formateur Du 13 au 15 Mai
Vers un management efficace (5 jours) 28 & 30 Mai, 6, 7 & 10 Juin
Manager : comprendre et se faire comprendre 9, 10 & 20 Septembre



■ METHODES - ORGANISATION - LANGUES

- Gestion du temps et des priorités 20, 21 & 27 Mai
Communiquer avec aisance et efficacité 2, 3 & 9 septembre
Améliorer ma pratique de l'anglais Formation hebdomadaire

■ VENTE - COMMERCE

- Professionnaliser votre accueil 8 & 9 Juillet
Booster vos ventes 11 & 12 Juin



■ PREVENTION - HYGIENE ET SECURITE

- SST Initial 30 & 31 Mai
SST Recyclage 6 Juin
CACES Chariot Mensuel^{*}
CACES Engin de chantier Mensuel^{*}
CACES Nacelles Mensuel^{*}
Préparation à l'autorisation pour les travaux en hauteur Du 1er au 3 Juillet
Les bonnes pratiques de l'hygiène alimentaire 27 & 28 Juin
Mettre en place une démarche vers l'HACCP Du 15 au 17 Mai
Préparation à l'habilitation électrique B0 (Nvelle Règl) Mensuel^{*}
Les bases de l'électricité Du 22 au 26 Avril

■ INSTANCES REPRESENTATIVES DU PERSONNEL

- Le rôle du secrétaire CHSCT 25 Juin
Le rôle du secrétaire CE 24 Juin
Délégués du personnel 18 & 19 Avril



■ INFORMATIQUE

- Prise en main du PC et de son environnement A programmer
WORD débutant 6 Juin
EXCEL débutant 28 & 29 Mai
WORD (intermédiaire et confirmé) 27 & 28 Juin
EXCEL (intermédiaire) 25 & 26 Avril
EXCEL (confirmé) 4 & 5 Juillet
POWER POINT 25 & 26 Avril

* (Nous contacter)

■ CODE DES MARCHES PUBLICS

- Maitriser le code des marchés publics 23, 25 & 26 Avril
Maitriser la dématérialisation 30 Avril

■ FORMATIONS DIPLOMANTE

(OCTOBRE 2013)

- Assistante des Ressources Humaines
Animateur Qualité Sécurité Environnement
Responsable des Ressources Humaines
Responsable Formation et Développement des Compétences



FORE ENTREPRISE

[www.fore.fr | Im. Yerysalyd • Moudong Sud • 97122 BAIE-MAHAULT | 0590 38 00 40]

Zié dan zié : méfiance ! Désormais, les promesses faites « les yeux dans les yeux » sont empoisonnées. La faute à Jérôme Cahuzac. Mais vraiment, vous n'aviez pas déjà tendance à trouver ça louche quand, avant même notre ministre aux comptes suisses, un élu vous jurait la vérité d'un regard appuyé, en vous prévenant qu'il allait vous parler franchement ? Le mensonge est un outil politique depuis des siècles et notre société du spectacle en a fait un art majeur.

Comment un candidat pourrait-il emporter une élection en ne disant que la vérité ? Imaginez un maire en pleine campagne municipale qui, lors d'un meeting, reconnaîtrait qu'il n'a rien pu faire contre le chômage, que ses finances sont plombées par des charges de personnel intenables, qu'il faudrait réduire l'équipe municipale de moitié et surtout supprimer la sur-rémunération des fonctionnaires... Déjà, bien avant notre moderne démocratie, un pamphlet anglais intitulé « L'art du mensonge en politique » recensait les techniques indispensables pour convaincre le peuple du bienfait des actions des puissants. L'auteur explique même que mentir peut servir à animer ou à encourager. Et par temps de crise, il faut reconnaître que dire la vérité aux citoyens risquerait de faire exploser le système ou, tout du moins, de plonger la population toute entière dans une profonde dépression.

D'ailleurs, le mensonge qui en France est licite, rappelons-le, n'est pas réservé aux élus. Prenez les parents. Ils passent leur temps à mentir à leurs enfants. Du Père Noël aux cloches de Pâques en passant par les petites souris, on nous farcit de

balivernes dès le berceau. Pire. Quand une mère se pâme d'admiration devant son fils particulièrement vilain, c'est un mensonge éhonté. Mais imaginez une maman assénant ses quatre vérités à ce même fils, lui avouant qu'il n'a pas eu de chance en héritant de son grand-oncle, son regard torve et ses genoux cagneux ? Un père qui découvre que sa fille est une dinde tout juste capable de singer Paris Hilton dans le miroir peut-il décentement expliquer au garçon très sérieux qui, pour une mystérieuse raison, la fréquente depuis quelques mois, qu'il est beaucoup trop bien pour elle ? Bien

avant Françoise Dolto, les parents avaient compris que pour faire des adultes confiants, il fallait mentir aux enfants.

Et dans le couple, peut-on imaginer dire la vérité à sa moitié quand elle s'affale sur le canapé, les cheveux en bataille, le corps ramollis moulé dans un T-shirt publicitaire et l'haleine encore chargée des effluves de la veille ?

Imaginez qu'on lâche franco : « Chéri(e), tu pues. Je te trouve de plus en plus laid(e) et je me demande comment je vais pouvoir te supporter encore 25 ans ? »

Salvateur, éducatif ou amoureux, les mensonges mettent parfois de l'huile dans nos relations. Boris Cyrulnik, le père de la résilience, affirme même que le mensonge est une preuve d'intelligence dans notre société si exigeante. Pas question bien sûr de faire l'apologie de la triche ou de la manipulation. Mais avouez que vous n'avez pas toujours envie qu'on vous dise la vérité. D'ailleurs, à qui ment-on le plus ? Soi-même, non ?

L'art du mensonge

Je m'abonne et je découvre un magazine économique accessible à tous

1 > Je choisis les magazines que je veux recevoir :



Retrouvez-les à chaque édition
dans votre boîte aux lettres

en ne payant que les frais d'envoi.

FRAIS D'ENVOI

Pour 1 magazine
1 an = 6 numéros

- DOM : 19 €
- METROPOLE : 24 €

Pour 2 magazines
1 an = 12 numéros

- DOM : 35 €
- METROPOLE : 46 €

Pour 3 magazines
1 an = 18 numéros

- DOM : 52 €
- METROPOLE : 66 €

Oui, je m'abonne pour 1 an en ne payant que les frais d'envois.

NOM _____ PRENOM _____

SOCIETE _____

ADRESSE _____

VILLE _____ CP _____

TEL _____

EMAIL _____

Date et signature

Je règle par chèque:
à l'attention de
EPAG :
EPAG Abonnement – BP 2174
97195 Jarry
Cedex

avec vos coordonnées
en indiquant les
magazines que vous
avez choisis.

PARCEQU'ILS SAVENT GÉRER MES PROBLÈM - SGR LE PRO DU GSM

NOUVEAUTÉ

ALCATEL STAR



à partir de
89€*

SONY XPERIA E



à partir de
59€*

SONY XPERIA Z



à partir de
499€*

MOBILE ORANGE

SAMSUNG S3800



79€

SAMSUNG S3 MINI



à partir de
199€*

IPHONE 5



à partir de
509€*

* voir conditions en magasin

MOBILE VENDU SEUL

WIKO KING



WIKO PEAK



SAMSUNG S3 4G



NEW



HOUSSE IPHONE 5
DIAMONDS



OREILLETTE H720

69€



KIT MAINS LIBRES
BLUETOOTH PARROT
(installation offerte)



SGR Le Pro du GSM

Tél : 0590 32 59 32 / Fax : 0590 26 74 11

IMM Seica Boulevard de Houelbourg
Z.I de Jarry-97122 Baie-Mahault

E-mail : sgrleprodugsm@wanadoo.fr
Facebook : sgrleprodugsm

La Formation professionnalisante

Un moyen d'assurer son employabilité !



La formation professionnalisante permet à tout individu d'acquérir le savoir et les savoir-faire (habiletés et compétences) nécessaires à l'exercice d'une activité professionnelle. Elle est mise en place par un centre de formation agréé, de préférence reconnu par les entreprises. Elle doit être animée par des consultants formateurs issus du monde professionnel, ayant fait leurs preuves quant aux compétences enseignées. Elle est souvent de courte durée et doit être sanctionnée par une attestation de formation.

Dans d'autres cas, une formation peut être diplômante si elle est validée par un diplôme défini par arrêté ministériel et reconnu sur le marché du travail national, c'est le cas des programmes proposés par ConFor-PME-Caraïbes.

La performance de l'entreprise par la performance de l'Homme

L'évolution des métiers et des technologies est telle que nous devons en temps réel nous maintenir à jour de nos compétences pour assurer notre employabilité sur le marché du travail ; cependant, nous devons aussi assurer la pérennité de notre emploi actuel. Alors que nos entreprises se trouvent quant à elles confrontées à un environnement de plus en plus difficile, une action de formation se trouve être dans tous les cas un processus gagnant-gagnant.

Depuis dix ans, les mesures gouvernementales, par le biais de différents dispositifs comme le DIF (Droit Individuel à la Formation) ou prochainement le CPF (Compte Personnel de Formation) invitent à l'implication de chacun dans son parcours professionnel. La prise de conscience est d'autant plus marquée par cette période de crise, ainsi de plus en plus d'individus se sentent concernés et responsables de leur avenir professionnel.

C'est dans ce souci de performance et de responsabilité collective que ConFor-PME-Guadeloupe vous propose une offre de formations professionnalisantes déclinées en 8 domaines de compétences transférables.

Nos plus...

25 consultants formateurs, tous diplômés et expérimentés dans leurs domaines de compétence.

6 salles de formations, dont une dédiée exclusivement aux formations informatique.

Des conseillères en formation dont l'expertise et le professionnalisme font l'unanimité des plus grandes entreprises de la Guadeloupe.

Des assistantes formation régulièrement félicitées pour la qualité de leur accueil et leur disponibilité.

Des sessions de formation programmées un an à l'avance et maintenues dans 90 % des cas.

Des formations de haute qualité au meilleur rapport qualité prix des Antilles Guyane.

Des besoins individuels et des besoins collectifs

Nos formations sont dispensées en Inter ou Intra Entreprise. Elles sont donc respectivement constituées d'un public de stagiaires issus de différentes entreprises forts d'expériences diverses, ou d'un public issu de la même entreprise fort d'une connaissance de celle-ci à partager entre eux.

Dans le cas de l'Inter-entreprises, nous proposons de former les salariés préoccupés par leur avenir professionnel, ayant des besoins précis et faisant appel à leur Droit Individuel à la Formation (DIF) pour développer ou mettre à jour leur niveau de qualification. Dans le même cas, nous proposons aux entreprises de former les collaborateurs dont elles n'ont ni les moyens financiers, ni les moyens organisationnels pour s'en charger en interne.

Dans le cas de l'Intra-entreprise, nous proposons aux chefs d'entreprises et aux responsables formation de faire appel à notre expertise et à notre réseau. Avec vous, nous construisons des programmes de formation sur-mesure, nous impliquons les futurs stagiaires, puis nous les formons en constituant des groupes homogènes avec une planification adaptée.

Pour recevoir les programmes détaillés, contactez :

Mélissa MERIDAN

Responsable Formations Courtes

Mail : mmeridan@confor-pme.com

Tél : 0590 80 80 80

Fax : 0590 80 75 82

Web : www.confor-pme.com



ConFor-PME

Conseil et Formation

Guadeloupe



vous propose de développer vos compétences et celles de votre PME

avec plus de 100 modules de formations professionnalisantes regroupés en 8 domaines de compétences transférables

Management Leadership

(responsables de services, chefs d'entreprise, chefs d'équipe, managers opérationnels, toute personne amenée à manager d'autres personnes...)

Ressources Humaines Droit Social

(responsables des ressources humaines, chefs d'entreprise, assistants de direction, toute personne amenée à gérer les ressources humaines...)

Commerce Vente Marketing

(responsables commercial, chefs d'entreprise, conseillers, vendeurs, toute personne amenée à commercialiser des biens ou des services...)

Communication Echange

(responsables de la communication, chefs d'entreprise, secrétaires, toute personne amenée à échanger avec un public en interne ou en externe...)

Langues Remise à Niveau

(responsables de restaurants, d'hôtels, de centres de loisirs, du tourisme, toute personne amenée à rencontrer des publics non francophones...)

Comptabilité Gestion Finance

(responsables comptable ou financier, chefs d'entreprise, personnels des établissement de crédits, toute personne amenée à gérer les ressources financières...)

Qualité Sécurité Environnement

(responsables qualité, sécurité ou environnement, chefs d'entreprise, assistants de direction, toute personne amenée à gérer les risques QSE de l'entreprise...)

Informatique Bureautique

(chefs d'entreprise, assistants de direction, assistants de gestion, toute personne amenée à utiliser les nouvelles technologies de l'information...)

Durée des sessions de formation : de 7 à 28 heures (de 1 à 4 jours)

Dispositifs et Financements : PF, DIF, PPRO... Inscriptions permanentes !

ConFor-PME - Angle des Rues Nobel et Fulton - ZI Jarry - 97122 BAIE-MAHAULT - Tél : 05 90 80 80 80

L'Executive MBA

Une ouverture vers le management stratégique



Depuis cinq ans, ConFor-PME développe une offre de formations diplômantes de niveau Bac+5, destinée aux cadres (ou assimilés) et aux chefs d'entreprise.

Les Executive MBA, forts de transmettre une vision globale et stratégique de l'entreprise, attestent de la capacité de réflexion et de décision de ses diplômés. Ces programmes visent à affirmer les compétences de leadership et de management des participants, tout en tenant compte de la diversité des expériences et des connaissances acquises tout au long de leurs parcours professionnels.

Cette année 2013 verra l'ouverture de nouveaux programmes, toujours mis en place avec nos 2 partenaires : mbaESG du groupe ESG Management School et Sciences Po Aix.

Des programmes d'excellence adaptés à notre territoire

Pour leurs 4^{èmes} promotions, ouvriront les Spécialités « Audit et Contrôle de Gestion » et « Gestion des Ressources Humaines », qui répondent aux exigences et besoins émis par de nombreuses entreprises locales quant au contrôle de leur gestion financière et au management de leurs Hommes. Sera rouvert également dans le cadre de sa 2^{ème} promotion, l'Executive MBA « Gouvernance d'Entreprise », destiné aux chefs d'entreprises et décideurs soucieux de faire évoluer leurs méthodes de travail et leurs modes d'organisation pour les adapter à notre environnement.

Conscients des enjeux et des changements auxquels la Guadeloupe et ses dirigeants doivent faire face, nous complétons cette année notre offre par des programmes tout particulièrement adaptés aux besoins de nos structures locales : l'Executive MBA « Gestion de Patrimoine » et l'Executive MBA « Management du Tourisme et de l'Hôtellerie ».

En bref...

Les nouvelles promotions verront l'ouverture de l'Executive Club MBA avec des conférences animées par des personnalités exerçant dans les domaines appréhendés tout au long des formations. Ce club a pour objet de créer un espace d'échanges entre les acteurs économiques, les auditeurs et les intervenants universitaires ou professionnels.

A raison d'un rythme de 4 jours par mois, durant 20 à 22 mois (selon le partenaire), les planning ont été élaborés de façon à concilier le suivi des programmes et les responsabilités des participants au sein de leur entreprise.

Les cours sont animés à 70% par les intervenants de mbaESG et de Sciences Po Aix et à 30% par nos meilleurs intervenants de Guadeloupe ayant reçu l'accréditation pour enseigner sur les programmes Executive MBA.

Objectif réussite

Suivre un Executive MBA demande travail et investissement de la part des stagiaires. Aussi, conscients des difficultés auxquelles les auditeurs sont confrontés lors de la phase d'élaboration du mémoire, nous avons mis en place un suivi individualisé et mensualisé faisant l'unanimité des derniers participants.

Ce processus nous tient particulièrement à cœur car c'est un moyen certain de veiller à ce que les aspects méthodologiques et conceptuels soient scrupuleusement intégrés et respectés par les étudiants en MBA. Il en va de la crédibilité des diplômes et de nos partenariats.

Cet accompagnement est organisé, soit en présentiel, soit en utilisant les nouvelles technologies que sont internet, visio, messagerie, classes virtuelles... et permet de cadrer et valider l'avancée des participants, tout en leur proposant les outils adéquats à la réalisation de leur projet.

La méthode d'enseignement se veut au maximum inductive, nous entendons par là que nous partons du terrain pour aboutir à la théorie sans pour autant négliger les apports conceptuels et les canons universitaires. Elle est par conséquent beaucoup plus adaptée au public d'adultes en formation, l'objectif étant d'amener les auditeurs à la critique et à la structuration de la pensée.

Pour recevoir les programmes détaillés, contactez :

Jérémy HUGET

Responsable Formations Diplômantes

Mail : jhuget@confor-pme.com

Tél : 0590 80 80 80

Fax : 0590 80 75 82

Web : www.confor-pme.com



ConFor-PME
Executive Education

Caraïbes



ConFor-PME
Executive Education

Caraïbes



mbaESG

vous propose d'affirmer votre potentiel et celui de votre PME

avec les Masters of Business Administration (Bac+5)
+ Titre professionnel (niveau I) enregistré au RNCP

Executive MBA Audit et Contrôle de Gestion

(chefs comptables, auditeurs internes/externes, contrôleurs de gestion...)

Executive MBA Gestion de Patrimoine

(conseillers financiers, responsables immobilier, banquiers, assureurs...)

Executive MBA Management du Tourisme et de l'Hôtellerie*

(conseillers tourismes, responsables loisirs, hôteliers, voyagistes...)

Durée de la formation : 640 heures (4 jours / mois sur 20 mois)

Dispositifs et Financements : PF, DIF, CIF, AIF, PPRO...

Démarrage des programmes : Septembre 2013

* E-MBA MTH en cours d'enregistrement au RNCP

sciencespo.aix

vous propose d'affirmer votre potentiel et celui de votre PME

avec les Masters of Business Administration (Bac+5)
+ Master professionnel (niveau I) enregistré au RNCP

Executive MBA Management Stratégique des Ressources Financières

(responsables ou directeurs financier, consultants en finance ...)

Executive MBA Management Stratégique des Ressources Humaines

(responsables ou directeurs des ressources humaines, consultants en RH...)

Executive MBA Management Stratégique et Gouvernance d'Entreprise

(directeurs généraux ou régionaux, chefs d'entreprise...)

Durée de la formation : 720 heures (4 jours / mois sur 22 mois)

Dispositifs et Financements : PF, DIF, CIF, AIF, PPRO...

Démarrage des programmes : Septembre 2013

ConFor-PME - Angle des Rues Nobel et Fulton - ZI Jarry - 97122 BAIE-MAHAULT - Tél : 05 90 80 80 80



Stratégie Régionale d'Innovation



La Région Guadeloupe et ses partenaires ont élaboré une stratégie régionale d'innovation afin d'améliorer la compétitivité du territoire et des entreprises face à la concurrence internationale.

L'innovation et le développement de partenariats avec les laboratoires de recherche et centres techniques constituent un réel atout dans un contexte de mondialisation où chacun souhaite conquérir de nouveaux marchés.

Quelle soit technologique, organisationnelle, marketing ou de packaging, l'innovation est la clé de votre succès.

**DIRECTION DE LA STRATEGIE
ET DES INTERVENTIONS ECONOMIQUES**
Recherche et innovation

Tél. : 0590 80 41 23
www.cr-guadeloupe.fr

