

KaruMag

JANV-FEV 2014 / 102 / WWW.KARUMAG.FR

vendu
nulle
part

DOSSIER
FORME ET
BIEN-ÊTRE
A LA RECHERCHE
DU BONHEUR

**ALIETTE FEREOLO / GUADELOUPE EXPANSION AU SERVICE
DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET DES TERRITOIRES
CHRISTIAN LAHCEN / AIR FRANCE, UN OPÉRATEUR MAJEUR
DANS LA ZONE CARAÏBES**



La Solidarité a un nouveau visage

www.miang.fr

1 rue Paul Lacavé - 97110 Pointe-à-Pitre

Tél. 05 90 21 28 81 - Fax. 05 90 68 41 81

MIAG, Mutuelle Interprofessionnelle Antilles Guyane
Mutuelle régie par le Livre II du Code de la Mutualité - N° d'immatriculation au registre national des mutuelles 35317144000012
Membre d'AG.Mut, Union de mutuelles du Groupe AG2R LA MONDIALE



BLUE MARINE



MUTUELLE INTERPROFESSIONNELLE
ANTILLES GUYANE
PARTENAIRE D'AG2R LA MONDIALE

102 / édito

A la recherche du bonheur

Notre société est atteinte d'un mal présumé incurable. La sinistrose qui ronge la France semble attaquer nos régions. Les crises répétitives, l'écho national et international très négatif, les relations sociales compliquées emplissent notre quotidien de signaux déprimants.

Dans ce contexte difficile, nous devons évoluer et trouver nos marques. Nous devons développer nos entreprises, accomplir nos missions, élever nos enfants, tenir notre rôle social. Le stress augmente. Les habitudes alimentaires diminuent en qualité. La pratique sportive devient une contrainte... Cette spirale infernale détruit nos valeurs, le lien social et tout simplement les Hommes.

Pour célébrer l'année nouvelle, nous avons choisi de casser la sinistrose ambiante, en nous intéressant à un secteur qui attaque de front ces problèmes sociaux. Le secteur du bien-être, du sport, de la forme et de la santé affiche une dynamique impressionnante. Il apporte de réelles réponses au stress, à la prévention des maladies. À la recherche du bonheur, tout simplement.

Nous avons rencontré des entrepreneurs et collaborateurs dynamiques, tous convaincus de l'impact positif de leur activité sur la société. Au final, c'est un vrai "shoot" de positivisme - sans toxines d'aucune sorte ajoutées - que nous vous proposons pour ce premier dossier de l'année.

Nous avons aussi décidé de vous accompagner dans le choix et l'accomplissement de vos bonnes résolutions. Faire du sport, partir en croisière, souscrire à une mutuelle pour ses salariés... Retrouvez-les dans nos pages Bonnes résolutions.

Vous n'aurez plus d'excuses pour n'être pas heureux en ce début d'année !

Guadeloupe : 0590 21 71 60 - 0690 58 71 60
Aéroport Guadeloupe Pôle Caraïbes 97 139 Baie-Mahault
parkinnservices-guadeloupe@orange.fr



DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT ET DE RESTRUCTURATION DE LA TRÉSORERIE DES TRÈS PETITES ENTREPRISES



Vous êtes chef d'entreprise, artisan, vous souhaitez un accompagnement dans la gestion de votre entreprise ?

La Fédération des TPE a élaboré un dispositif d'accompagnement et de restructuration de la trésorerie, destiné à la croissance, à une meilleure compétitivité et à la création d'emploi, dans les Très Petites Entreprises.

Ce dispositif est fait pour vous :

- Si vous avez un besoin en fond de roulement
- Si vous désirez un accompagnement pour développer votre entreprise ou des conseils et un suivi dans sa gestion
- Si vous souhaitez vous former au métier de dirigeant

**Renseignements au 06 90 00 90 23. Email : ftpe971@ftpe-outremer.fr
www.ftpe-outremer.fr**



La Fédération des TPE est cofinancée par l'Union européenne.
L'Europe s'engage en Guadeloupe avec
les Fonds européens de développement régional.

EDITION : EPAG

Les magazines Karumag, Guyamag et Madinmag sont édités par EPAG - EDITION PRESSE ANTILLES GUYANE - www.edition-epag.fr

DIRECTEUR DE PUBLICATION

Laurent Nesty - dir@edition-epag.fr

DIRECTRICE DES ÉDITIONS

Emmanuelle de Beaufort - contact@edition-epag.fr

EPAG GUADELOUPE - SIÈGE

Rue Henri Becquerel - BP 2174 - 97195 Jarry Cedex - 0590 41 91 33

EPAG GUYANE

26 Rue Schoelcher - 97300 Cayenne - 0694 26 55 61

EPAG MARTINIQUE

Immeuble du Port - 97200 Fort-de-France - 0596 30 14 14

RÉDACTION

redaction@edition-epag.fr

CHARGÉE MARKETING ET COMMUNICATION - COORDINATION

Amandine Sauvage - 0690 68 34 49 - 0590 41 91 33

marketing@edition-epag.fr

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Daniel Rollé - daniel@edition-epag.fr

SERVICES ADMINISTRATIFS

Comptabilité - 0590 41 91 33 - compta@edition-epag.fr

Facturation - 0590 41 91 44 - facture@edition-epag.fr

ABONNEMENT

abonnement@edition-epag.fr

Recevez les magazines chez vous avec une participation pour les frais postaux.

Commande et paiement en ligne sur www.caribmag.fr

ou par courrier à EPAG Guadeloupe.



Karumag

Karumag N° 102
ISSN : 2266 – 5641
25 000 ex.
www.karumag.fr



Karumag



@carib_mag



Guyamag

Guyamag N° 44
ISSN : 195 – 473X
15 000 ex.
www.guyamag.fr



Guyamag



Madinmag

Madinmag N° 17
ISSN : 2118 – 299X
25 000 ex.
www.madinmag.fr



Madinmag

RÉGIE PUBLICITAIRE : RPAG

GUADELOUPE

Directrice commerciale : Aurélie Bancet - 0690 37 54 82 - aurelie@edition-epag.fr

Armelle Meheust - 0690 58 64 12 - armelle@edition-epag.fr

Virginie d'Alexis - 0690 64 12 88 - virginie@edition-epag.fr

GUYANE

Mathieu Delmer - 0694 26 55 61 - mathieu@edition-epag.fr

MARTINIQUE

Noémie Millon - 0696 53 19 81 - noemie@edition-epag.fr

Guilene Régal - 0696 94 23 25 - guilene@edition-epag.fr

FRANCE / INTERNATIONAL

RPAG - 0632 02 54 30 - rpag@edition-epag.fr

Pour une insertion publicitaire, contactez nos régies selon le lieu de votre siège social.

ONT COLLABORÉ À CETTE ÉDITION

JOURNALISTES

Daniel Charles-Nelson - Satyam Dorville - Jean-Luc Goubin - Eva Zonca

PHOTOGRAPHES

Jean-Albert Coopmann - Evelyne Menard - Mathieu Delmer

CONTRIBUTEURS

François Brichant / Minute de la com' - Emmanuelle Versini / Actu immobilière - Sébastien Robineau / Actu juridiques 971 - Mark Bruno / Actu juridiques 972 - Ruddy Constant / Actu juridiques 973 - Philippe Chotard / Belle Martinique - Dan Hierso / Réseau Outremer Network - Jean-Yoan Jeannette / Page Platiniium - Flora Veilleur / Madiana - Mirella Chantalou / Le dîner de Mirella - Club APM Guadeloupe - CCI Région Guyane - Contact Entreprises Martinique

NOS PARTENAIRES

RCI - Coconews - Outremer Network

© Edition EPAG - La reproduction, même partielle, des articles ()-et illustrations publiés dans ce magazine est interdite.

Edition EPAG décline toute responsabilité pour les documents remis.

IMPRESSION

Magazines réalisés et imprimés aux Antilles-Guyane. L'ensemble de la production de ce magazine est certifié PEFC. Le papier est issu de forêts gérées durablement. Couverture sur papier 200 g/m2 - Pages intérieures sur papier 100 g/m2.

PRIM

Photogravure, impression, façonnage.

Rue Henri Becquerel - BP 2174 - 97195 Jarry Cedex

0590 26 72 40 - infos@primsas.com

NOS AUTRES TITRES

SMART - PRODUIT PEYI - MARTINIQUE AUTHENTIC

Toutes les informations sur www.edition-epag.fr



BRAQUOUD 3

A LA VIE, A LA MORT.



CANAL+

CREATEUR ORIGINAL

DES LE 10 FEVRIER

102/sommaire

Flashez >
et rejoignez-nous
www.caribmag.fr
facebook : KaruMag
twitter : @carib_mag



facebook



10
Alette FEREOL
Guadeloupe
Expansion, au service
du développement
des entreprises et des
territoires

14-20
Brèves

22
AG2R
Vers la généralisation
pour tous les salariés

24
Club APM
La forme du dirigeant

28
Christian LAHCEN
Air France,
un opérateur majeur
dans la zone Caraïbes

32
Coralie PLANTIS
"Zeste De Com",
un électron libre

34
Esther LOUIS
Le secrétariat
à la carte

36
Philippe VINCENT
La création de valeurs
partagées est inscrite
dans les statuts de
Nestlé

38
Air Caraïbes fait ses
euphories de Noël

40
BMW Golf Cup
Notre sélection
pour la Thaïlande

42
Banque alimentaire
La solidarité à portée
de « CLICS »

46
DOSSIER
FORME ET
BIEN-ÊTRE

48
Harry MÉPHON
La Guadeloupe face
à son sport

50
Fitness Club
Faites du sport en
2014 !

52
Power Gym,
La petite salle de sport
qui monte

54
Stand Up Paddle

56
Natur House
Faire de vous l'expert
de votre propre réedu-
cation alimentaire

58
MSC MUSICA
Avanti la musica !

62
MIAMI VICE
Les îles en Speed Boat

64
LA KARUJET 2014,
un nouveau départ !

66
TOYOTA
Hybride : anti stress
sur route sans
ordonnance !

68
LAPEYRE
Des idées neuves pour
réinventer sa maison

70
APRIL
En 2014 je souscris
une mutuelle pour
mes salariés

74
Pâtisserie Passion
"L'art de la pâtisserie
est une passion sans
frontières"

76
Actualités Juridiques
par Sébastien ROB-
INEAU

78
Immobilier d'entreprise
par Emmanuel
VERSINI

80
Offres d'emploi

82
Minute de la Com
Quelle sera la stratégie
"payante" sur Face-
book en 2014 ?

84
RCI
Le site www.rci.fm fait
peau neuve !

86
Cinéma

88
Coconews
Actualité Régionale

89
Page Platinum de
Jean YO

90
Chronique de A



22
∨



34
∨



36
∧



66
∨



28
∧



50
∨

32
∨





“Guadeloupe Expansion, au service du développement des entreprises et des territoires”

L'Agence régionale de développement économique qu'est Guadeloupe Expansion exerce son rôle d'accompagnement dans la mise en place des politiques managériales et de conseils aux opérateurs privés et publics. Son expertise active au sein du tissu entrepreneurial de l'archipel la place comme outil le mieux adapté à la mise en œuvre des politiques de développement économique sur l'ensemble du territoire. Entretien avec Aliette FEREOL, la Directrice générale de Guadeloupe Expansion.

“Depuis avril 2012, date de ma prise de fonction à Guadeloupe Expansion, un cap stratégique a été défini pour l’Agence. Il s’agit d’adapter ses offres de services aux spécificités du territoire et à l’évolution conjoncturelle pour : en faire un lieu de convergence incontournable pour les porteurs de projet, les entreprises, les territoires ; fédérer les acteurs, mutualiser les moyens afin de proposer des offres lisibles, efficaces ; apporter une vraie valeur ajoutée au paysage économique de l’ensemble du territoire ; améliorer la visibilité de Guadeloupe Expansion sur l’archipel.”

L’Agence que vous dirigez répond à quelles missions essentielles, au cœur de la stratégie régionale organisant le développement économique de nos territoires ?

Aliette FEREOLE : La démarche d’accompagnement des entreprises et du développement territorial sous-tend une connaissance de l’environnement des entrepreneurs, des secteurs d’activités à potentiels, des besoins des porteurs de projet et promoteurs installés.

Aussi, en tant qu’Agence régionale de développement économique (ARDE), Guadeloupe Expansion doit jouer un rôle majeur dans la démarche de rééquilibrage du territoire en matière de développement économique. Il s’agira donc d’assurer une couverture territoriale, en favorisant la création et le développement de projets structurants sur l’ensemble du territoire dans des secteurs cibles.

C’est ainsi que la stratégie de Guadeloupe Expansion se décline en 4 axes : l’accompagnement des entreprises et du développement territorial, la sensibilisation, le développement et la valorisation des études (études sectorielles et veille mutualisée pour les TPE - très petites entreprises, NDLR -), la recherche. Tout au long de l’année 2014, l’objectif est de mettre l’accent sur les 3 premiers axes.

Dans un contexte économique difficile pour nos entreprises, Guadeloupe Expansion va renforcer son dispositif d’accompagnement afin qu’un plus grand nombre en bénéficie, poursuivre la professionnalisation de ses salariés et être au plus près des opérateurs publics, afin de les accompagner dans la mise en œuvre de leur projets de développement durable.

L’accompagnement entrepreneurial est devenu un marché complexe, où se côtoient de nombreux acteurs. Il s’agit d’un facteur qui influence le succès des entreprises : la pérennité est supérieure pour celles qui sont accompagnées, par rapport à celles qui ne le sont pas.

Notre tissu économique global est très majoritairement composé de TPE, qui ont un savoir-faire indéniable et un fort potentiel de développement. Mais la plupart d’entre elles ont encore un mode d’organisation très informel. Ce qui peut induire des difficultés d’accès aux financements bancaires et aux fonds structurels ou encore de vraies carences en matière d’organisation. C’est ainsi que l’enjeu pour Guadeloupe Expansion consiste à repenser les outils et, plus largement, l’approche en matière d’accompagnement.

Elle a donc résolument opté pour une démarche globale d’accompagnement des entreprises, axée sur la formation, la sensibilisation et l’accompagnement individualisé des TPE. Il convient d’inscrire les TPE dans une réelle démarche d’excellence managériale, porteuse de valeurs, d’emplois et d’innovation. À travers le dispositif “Parcours gagnant TPE”, il est question de développer au sein des entreprises sélectionnées (de plus de 2 ans) une culture et une pratique entrepreneuriale fondées sur une logique de “performance globale et durable”.

Guadeloupe Expansion accompagne également les dirigeants d’entreprises à l’export : dans son Schéma d’Aménagement Régional, la collectivité régionale insiste sur l’ouverture de la Guadeloupe et de son économie sur l’extérieur, non seulement la Caraïbe mais aussi le monde, avec des stratégies de conquêtes de “niches”.

Depuis la signature de la Convention Régionale pour l’Internationalisation des Entreprises (CRIE), Guadeloupe Expansion est devenue le guichet unique à l’export. Elle développe des outils et une méthodologie pour accompagner les entreprises dans leur démarche de développement international.

L’exiguïté du marché local et la nécessité, pour les acteurs économiques, de faire valoir leurs compétences et leur savoir-faire dans des marchés émergents, sont des facteurs incitant les entreprises à exporter. En revanche, afin de faire face aux contraintes, l’accompagnement est une phase incontournable.



Qu'en est-il de l'accompagnement au développement territorial ?

La mise en place de projets territoriaux suppose une connaissance approfondie des caractéristiques et des besoins des entreprises installées et des promoteurs potentiels. Aussi, pour Guadeloupe Expansion, il s'agit : d'apporter l'ingénierie nécessaire à l'émergence et au développement de projets territoriaux créateurs d'emplois et ayant une forte propension à se développer ; de contribuer à identifier et mettre en exergue les zones offrant des sites privilégiés pour l'accueil de nouvelles activités économiques. Tout cela en faveur des collectivités, associations, groupements professionnels...

Quelques mots sur le développement des partenariats vu par Guadeloupe Expansion.

Créer, organiser, animer le réseau des accompagnants : le système d'acteurs au service du développement économique des entreprises et des territoires.

Le processus de l'accompagnement implique non seulement un bénéfice en termes de connaissances acquises, maîtrisées, organisées, mais aussi en termes de légitimité renforcée au regard des parties prenantes. Il convient de faire du partenariat le levier du développement. C'est ainsi qu'afin de parvenir à une meilleure lisibilité des rôles et des compétences

de chacun au bénéfice des demandeurs et du territoire, Guadeloupe Expansion propose de fédérer les acteurs de l'accompagnement des entreprises du territoire, par la mise en place et l'animation d'un réseau des accompagnants. La mise en place de cet outil sera l'objet d'une volonté commune à l'ensemble des acteurs, pour dynamiser l'entrepreneuriat en améliorant l'accompagnement par une meilleure lisibilité et visibilité de l'offre régionale et du parcours à suivre. À terme, il s'agit d'instaurer l'utilisation d'une charte qualité validée par tous les acteurs ; proposer un référentiel des métiers de l'accompagnement.

Et, pour être au plus près des opérateurs publics et privés, dynamiser, sensibiliser. En organisant des séminaires sur l'ensemble du territoire sur des thématiques ciblées, Guadeloupe Expansion va poursuivre la mise en place des espaces

d'échange, d'information entre les porteurs de projet, les entreprises existantes, les acteurs économiques et des experts spécialisés dans les domaines spécifiques de l'entreprise.

Les 7 clés principales de notre stratégie d'actions se déclinent en 7 intentions ainsi résumées : prospecter, identifier, promouvoir, accompagner, développer, construire, suivre. Dans un contexte économique difficile, nos équipes d'experts s'emploient chaque jour, au plus près des opérateurs économiques ciblés, à transformer ces intentions louables en missions effectives, collégialement partagées.

Pour en savoir plus, le site Internet de Guadeloupe Expansion :

www.guadeloupe-expansion.com

Et pour accompagner la performance des entreprises locales à l'export, son site collaboratif (impliquant UbiFrance, le ministère des Outremer, les services décentralisés de l'État, les chambres consulaires) :

www.laguadeloupeexporte.com

TOUTE L'ÉQUIPE DE CONFOR-PME



VOUS PRESENTE SES VŒUX POUR 2014 !

Chers salariés, chers employeurs, chers professionnels,

En 2013, nous pourrions dire que nous avons tous subi les difficultés économiques et sociales liées à un environnement globalisé... Mais, nous ne voulons pas entrer dans ce carcan des causes extérieures, car elles ne nous laisseraient aucun espoir de prospérité en Guadeloupe.

En 2014, toute l'équipe de ConFor-PME vous souhaite de réussir à lutter contre l'individualisme ambiant, prendre du recul, vous ressourcer, regagner en courage et en confiance. Aussi, nous vous encourageons à développer votre esprit d'équipe, votre esprit d'entreprise et votre goût du travail. Ne doutons plus de nos entreprises, c'est avec elles que nous réussirons à prospérer !

Contact Formation : 05 90 80 80 80

E-mail : contact@confor-pme.com

Web : www.confor-pme.com

La **Compétence** est la clé,
L' **Entreprise** est la porte,
La **Réussite** est l'issue !

ConFor-PME-Guadeloupe
Angle des Rues Nobel et Fulton
ZI Jarry 97122 BAIE-MAHAULT



ConFor-PME
Conseil et Formation

Guadeloupe

La Région Guadeloupe devient partenaire majeur de la Route du Rhum

La Région Guadeloupe devient, pour la première fois, le "partenaire majeur" de la plus célèbre des courses transatlantiques qui se tiendra en novembre 2014. Ce partenariat s'inscrit dans une démarche de développement des activités nautiques de la Guadeloupe. La mise en place de « Guadeloupe Grand Large », créée à l'initiative de la Région Guadeloupe en partenariat avec la SEM patrimoniale Région Guadeloupe, en est le plus bel exemple : cet outil performant assure aujourd'hui la formation et la préparation de coureurs professionnels ayant pour objectif de participer aux courses transocéaniques et à la Route du Rhum en particulier. Mais il assure également l'accueil des courses transatlantiques, régates et courses croisières de premier plan.

La Classe Préparatoire au Haut Enseignement Commercial (HEC) de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région des Îles de Guadeloupe célèbre son 40ème anniversaire.

Un anniversaire marqué du sceau de l'excellence de ses 40 promotions ayant toutes obtenu un taux de réussite aux concours de 100%. Depuis 40 ans, la chambre consulaire propose aux étudiants des possibilités d'ouverture par ce cursus d'enseignement supérieur. La traditionnelle cérémonie de parrainage des étudiants de 1ère année de la classe préparatoire au Haut Enseignement Commercial s'est déroulée le 19 décembre dernier. La BRED Banque Populaire a parrainé cette promotion.

LA 4ÈME ÉDITION DE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE SE TIENDRA DU 7 AU 13 AVRIL 2014

Comme chaque année, le comité de pilotage associant les industriels des MPI, la Dircette, le Rectorat, la CCI IG, la Cité des métiers, Pôle emploi, l'UAG, la DRRT, Opcalia, Agefos, Onisep, travaille à l'élaboration d'un programme de manifestations visant à proposer au

grand public, aux jeunes et aux demandeurs d'emplois, de découvrir l'industrie locale et ses métiers.

Au programme : journées "portes ouvertes", forum des métiers, concours de reportages à destination des scolaires, conférences de presse. La Semaine de l'industrie constitue une occasion unique de mesurer le poids économique et la diversité des métiers du secteur.

Le groupe international Arcos Dorados renforce son implication dans la vie économique et sociale de la région

Depuis plus de 20 ans, le groupe Arcos Dorados, coté en bourse, est fortement impliqué dans la vie économique et sociale locale grâce aux restaurants McDonald's. Afin de continuer son développement sur le territoire guadeloupéen, Arcos Dorados a ouvert, depuis le 18 décembre dernier, un tout nouveau restaurant McDonald's à la Jaille II, Baie-Mahault. Si ce restaurant va permettre d'étoffer l'offre en matière de restauration rapide sur le territoire, l'évènement est avant tout économique. Ce nouveau restaurant permettra la création d'environ 60 nouveaux emplois. Le groupe favorise, en effet, l'emploi local, en étant notamment un des premiers employeurs de jeunes de moins de 25 ans en Guadeloupe ; sachant que le taux de chômage des jeunes actifs de moins de 30 ans dans le département est de 45,9 % (Source : Enquête emploi Nov. 2012, Insee).

LA 20ÈME ÉDITION DU FEMI SE TIENDRA DU JEUDI 30 JANVIER AU SAMEDI 08 FÉVRIER 2014

Le Festival régional et international du cinéma de Guadeloupe (FEMI) se déroulera du jeudi 30 janvier au samedi 8 février 2014, sous la thématique « Spécial rétrospectives - FEMI's Anniversary ». Cette édition permettra au grand public et aux professionnels du cinéma de revivre les temps forts qui ont ponctué son parcours depuis sa création, à travers une programmation de films, des rencontres et des soirées thématiques spéciales.

AVIS

LOCATION LONGUE DURÉE

La solution professionnelle



Un véhicule
NEUF
de votre choix

Un loyer sur
MESURE

Un interlocuteur
UNIQUE



Des prestations de services complètes

- Loyer
- Assurance
- Entretien
- Pneus
- Véhicule de remplacement
- Dépannage / remorquage



Martinique : Jérôme Maviel / 0596 42 11 00 / jmaviel@avis-antilles.fr

Guadeloupe : Nadège Théophile / 0590 93 43 82 / ntheophile@avis-antilles.fr

AVIS

**We try
harder.**

Retrouvez nos agences de location sur : www.avis-antilles.fr

LE CONSEIL GÉNÉRAL LANCE UN "SERIOUS GAME"

Accessible gratuitement sur la toile depuis le 1er décembre 2013, Altérosion est un "serious game" (jeu vidéo pédagogique) né de la volonté du Conseil général, en partenariat avec l'ADEME, de proposer un support de sensibilisation pertinent, afin

d'intéresser le « jeune public » de 7 à 77 ans, à la thématique des déchets sur notre île. En 5 étapes, le joueur, incarné en capitaine de vaisseau, est initié à travers différentes aventures au compostage, au tri, à la réutilisation des objets, à l'achat malin... pour livrer, au final, un duel face à une créature nauséabonde composée principalement de déchets : Vordura. Pour plus de renseignements : www.alterosion.fr

La Région Martinique met en place un nouveau dispositif "Pass Jeunes"

Disponible depuis le 1er décembre dernier, le "Pass Jeune" permet aux 16-25 ans qui remplissent les conditions d'attribution de bénéficier de biens et services à tarifs préférentiels. Il s'inscrit dans la politique régionale en direction des jeunes et se décline en 4 "Pass" : Le "Pass Culture et Sport" est réservé à l'achat de places de cinéma, de livres ou encore de disques, et à l'inscription dans les clubs de sport (valeur du chéquier 100 euros). Le "Pass Ordinateur" contient des chèques d'une valeur de 300 euros pour l'achat de matériels informatiques (ordinateur, imprimante...). Le "Pass Permis de conduire" se présente sous forme de lettre-chèque d'une valeur de 400 euros et enfin le "Pass Études", destiné à l'achat de manuels ou matériels scolaires, est une lettre-chèque d'une valeur de 100 euros.

LE CONSEIL GÉNÉRAL ÉDITE UN RECUEIL EN HOMMAGE À AIMÉ CÉSAIRE

Le Conseil général présente l'ouvrage "Aimé Césaire : 100 regards, 5 continents", un recueil de témoignages, de personnes connues ou anonymes, récoltés à travers le monde. Écrivains, artistes, hommes politiques, personnes lambda l'ayant connu de près ou de loin relatent ainsi leur première rencontre physique ou intellectuelle avec l'homme de lettres. Tout public, ce kaléidoscope ouvre diverses fenêtres sur la vie et l'œuvre d'Aimé Césaire. Le lecteur voyage de récits en commentaires à la découverte d'Aimé Césaire.

Naissance de l'Observatoire Martiniquais de l'Énergie et des Gaz à effet de serre (OMEGA)

L'Observatoire Martiniquais de l'Énergie et des Gaz à effet de serre (OMEGA) a été officiellement lancé le jeudi 12 décembre 2013, en présence des premiers partenaires : la Région Martinique, la DEAL, l'ADEME Martinique, Madininair et l'Agence Martiniquaise de l'Énergie (AME). L'OMEGA est un outil incontournable pour atteindre les objectifs d'autonomie énergétique fixés par le Grenelle de l'environnement. La principale fonction de l'Observatoire est de mutualiser et synthétiser les données énergie du département, pour dessiner le profil énergétique et suivre les effets de la politique en œuvre. L'OMEGA a également pour mission de quantifier et suivre les progrès réalisés.

Renseignements : www.energie.mq

EDF AUPRÈS DES JEUNES, UN ENGAGEMENT RÉCOMPENSÉ

Depuis plusieurs années, la Direction régionale d'EDF en Martinique s'engage à aider les jeunes dans leur insertion professionnelle à travers différentes actions. Le 28 novembre 2013, la Direction régionale d'EDF s'est vue attribuer le "Trophée de l'alternance", lors de la première édition de remise des prix de l'alternance organisée par le MEDEF. Cette récompense vient conforter l'engagement de l'entreprise auprès des jeunes, pour favoriser leur insertion professionnelle. EDF accueille en Martinique aujourd'hui près de 30 apprentis et une centaine de stagiaires au sein des différents services, afin de contribuer à leur intégration et leur réussite scolaire.

NOS ENTREPRISES ONT DU GÉNIE !

> Du 12 au 16 Février 2014



LE MEILLEUR DE LA MARTINIQUE S'EXPOSE
AU SALON DE LA PRODUCTION LOCALE

> **Stade Pierre Alier**
Fort-de-France
madinexpo.mq

ORGANISÉ PAR :



AVEC LE SOUTIEN DE :



32 LAURÉATS pour la 5e édition de l'opération "Talents de l'Outremer"

Ils étaient 32, dont 18 jeunes Talents, à être distingués par le CASODOM (Comité d'Action Sociale en faveur des Originaires des Départements d'Outremer), le 25 novembre dernier. Initiée en 2005, cette opération œuvre à rendre visibles des jeunes originaires des Outremer qui ont réussi des formations

d'excellence en métropole. Les lauréats étaient répartis en deux catégories : les jeunes Talents et les Talents confirmés. Avec un volume de dossiers en progression de 60% par rapport à l'édition précédente, cette édition a suscité un fort intérêt. La promotion 2013 se distingue par des profils scientifiques de pointe chez les jeunes Talents. Des modèles remarquables aussi chez les Talents confirmés, dont certains sont repartis exercer dans leur département d'origine.

Air Caraïbes fête ses 10 ans et annonce l'acquisition d'Airbus neufs

Le 12 décembre 2003 s'envolait d'Orly Sud le premier Airbus A330-200 d'Air Caraïbes pour Pointe-à-Pitre et Fort-de-France. L'aventure transatlantique d'Air Caraïbes prenait alors son envol. Afin de célébrer le 10ème anniversaire de sa 1ère liaison transatlantique et de faire partager cet événement au plus grand nombre, Air Caraïbes a concocté plusieurs opérations d'envergures, du 4 novembre au 25 décembre 2013, à travers une campagne intitulée « Les 10 ans qui font la différence ». À cette occasion, la compagnie a concocté une série d'opérations exceptionnelles qui se sont succédé telles que des promotions inédites et un grand jeu concours.

L'occasion également pour elle d'annoncer l'acquisition de six Airbus A350 neufs, qui vont remplacer progressivement les cinq A330 actuels.

L'AGENCE DE COMMUNICATION C'DIRECT

primée aux Créative(s)
et désignée Agence de
l'année 2013 aux Antilles

Le 29 novembre dernier a eu lieu, à l'île de la Réunion, la remise des prix du concours « Les Créative(s) ». Créé en 2001, ce concours est organisé tous les ans et récompense les meilleures créations publicitaires des Outremer et de l'Océan indien, sous l'œil impartial d'un jury composé des directeurs et créatifs des grandes agences de publicité nationales. Le prix de l'agence de l'année a été décerné à l'agence C'Direct pour les Antilles.

Dans la catégorie « Evènementiel », l'agence remporte les deux premiers prix : le premier pour l'opération « Les consignes de civilité », menée pour les bus Mozaïk, et le deuxième pour l'organisation d'un évènement interactif, pour l'opérateur Orange Caraïbe. Parallèlement, toujours avec son client Orange Caraïbe, l'agence C'Direct remporte une mention pour la création d'une fausse « Une » dans le quotidien France-Antilles, réécrite intégralement à la lumière de l'actualité des années 60.

L'agence de promotion et de diffusion des cultures d'Outre-mer s'organise

Installée dans ses nouveaux locaux de la rue Richelieu à Paris, l'agence de promotion et de diffusion des cultures d'Outre-mer a pour vocation d'assurer la promotion et la diffusion des expressions culturelles et artistiques des territoires d'Outre-mer. Daniel Carcel, son directeur, a été

rejoint par une équipe. Fin février, l'agence disposera de son identité visuelle. En septembre, elle se dotera d'un site Internet, qui exposera ces expressions artistiques et culturelles, mais aussi une base de ressources pour les professionnels. Le travail de diffusion permet de donner une plus grande visibilité aux créations ultramarines dans les grands événements. Ce qui permettra de développer des projets coopératifs entre des équipes de création dans l'Hexagone et en Outre-mer.

Carrefour contact



GRAND CAMP



Nouveau : Votre boucherie traditionnelle

Une boucherie artisanale à Grand Camp

Amateur de bonne viande, vous exigez qualité, fraîcheur et variété, et vous avez bien raison. Découvrez désormais l'appétissant étal de votre nouvel artisan boucher chez Carrefour Contact Grand Camp. Fraîchement coupées dans les meilleurs morceaux, nos viandes vous seront servies brutes, préparées ou même assaisonnées. Exigez le label qualité de votre artisan boucher.



Credit photos : Eric Corbel, Photos non contractuelles. **Souris Rouge**

DU LUNDI AU SAMEDI : 8 H À 20 H - LE DIMANCHE : 8 H À 13 H - 0590 90 12 12



23 Octobre

Intervention remarquée et appréciée de J-C Beaujour sur l'OHADAC, invité OMN lors de la conférence OHADA organisé par OMN Rhône-Alpes et le cabinet d'avocats Fronton-Berry à Lyon.

24/25 Octobre

Participation au Forum des entrepreneurs BDAF - Denis Jacquet, Président de Parrainer la croissance - Morgane Rollando, trésorière de Femmes business angels - Jocelyn Golitin, trésorier d'OMN - Daniel Hierso, Président OMN



05 Novembre

Chantal Dagnaud (resp. OMN Rhône-Alpes) membre du Jury des Trophées Jean Gaudry de la JCE Lyon.

Sandrine Joseph (2e vice-présidente OMN) est nommée Directrice générale d'Orange Fab, le nouvel accélérateur d'Orange. à la clé, un programme d'incubation, de partenariat et de mise en relation commerciale sur l'international, ainsi que des solutions de financement à hauteur de 15k euros pour les start-ups retenues.



29 Novembre

Sortie du 5e opus d'Alizé la vie à New York (Nov/Dec)
Découvrez Shirley Billot (Kadalys), Vanessa Bolosier (Carib-gourmet) et ... Jean-Paul Gaultier
www.magazinealzelavie.com

OMN, référent Outre-Mer sur Osons la France Lille avec Genymobile et en bonne compagnie avec Bertin Nahum (Medtech), après sa cotation en Bourse, et Mme Fontanet (épouse de Xavier Fontanet, ex Président d'Essilor).



à venir, Forum pro-jeunesse organisé par Akélio accompagnement en charge du programme Jeunesse d'OMN. CIDJ, Quai Branly le 07 Déc 2013.

Chaque mois, Networking, conférences, formations, financement, Emploi sont au cœur de ce nouveau programme annuel mis en place par le réseau OMN qui vise à optimiser le lien entre les activités de la communauté afro-antillaise et la dynamique économique.

Faire connaître un autre visage de l'Outre-Mer : celui qui innove, crée de la valeur ajoutée !

RESTONS CONNECTÉS !

Suivez nous sur
www.outremernetwork.fr
ou sur Twitter : @outremernetwork
Facebook : <http://www.facebook.com/www.outremernetwork.org>
ou sur nos émissions tous les Mercredis soir sur Tropiques FM 92,6 :
« Laisse parler les entrepreneurs »
et « Nos Outre-Mer ont des talents »
avec nos offres d'emploi à l'antenne dans le « 10mn pour un job » !

Vous souhaitez parler de votre activité où que vous soyez ? Contactez-nous !
outremernetwork2@gmail.com



EXIGEZ

LE MEILLEUR

Nous nous engageons en faveur du développement durable

ENGAGER : l'entreprise dans une démarche volontaire

PRIVILÉGIER : l'achat de papiers écologiques et de matériels plus économes

OPTIMISER : la consommation de papier

FAVORISER : l'utilisation de produits moins dangereux

GARANTIR : le tri et les conditions de stockage des déchets

ASSURER : l'élimination des déchets par des collecteurs agréés

AMÉLIORER : la consommation d'énergie, d'eau et d'air

SENSIBILISER : le personnel de l'entreprise aux enjeux environnementaux et sécuritaires

ADAPTER : l'offre de service aux besoins et attentes du client par une meilleure écoute,
un dialogue et des conseils experts

ENCOURAGER : les partenaires de l'entreprise à adhérer à ses valeurs



IMPRIMEUR CONSEIL

947, RUE H. BECQUEREL - BP 2174 - 97195 JARRY CEDEX
TÉL. 0590 26 72 40 - FAX 0590 26 80 94



Vers la généralisation pour tous les salariés

Le 1er janvier 2016, toutes les entreprises françaises devront avoir mis en place une complémentaire santé collective et obligatoire. Une obligation légale qui induit quelques changements importants, dans un domaine sensible. Les explications de Joël Destom, qui dirige les activités régionales d'un acteur majeur de la protection sociale en France, AG2R LA MONDIALE. Il est également Directeur de la MIAG, mutuelle partenaire de ce Groupe aux Antilles et en Guyane.

Joël DESTOM : Avant d'évoquer largement un bouleversement induit par une loi promulguée le 14 juin 2013, rappelons de quoi nous parlons. Les garanties complémentaires santé interviennent pour tous les frais liés à la santé faisant l'objet d'une intervention de la Sécurité sociale : consultations de médecins, médicaments prescrits, analyses médicales, hospitalisation, maternité, frais optiques, frais dentaires, appareillage, prévention.

Comment fonctionne une complémentaire santé ?

La complémentaire santé prend en charge tout ou partie de ce qu'on appelle le ticket modérateur. Ce terme désigne la différence entre le tarif de base (ou tarif conventionné) de la Sécurité sociale, et le remboursement qu'elle effectue. Ce taux de remboursement varie en fonction des actes et médicaments, de la santé de l'assuré, du respect ou non du passage par le médecin traitant. Beaucoup de personnes parlent de la complémentaire santé en disant tout simplement « ma mutuelle ».

Pourquoi pensez-vous que cette loi induit un « bouleversement » ?

La loi sur la sécurisation de l'emploi, promulguée le 14 juin

2013, transpose les dispositions de l'Accord National Interprofessionnel (ANI) du 11 janvier 2013, concernant la généralisation de la complémentaire santé pour tous les salariés et l'amélioration du mécanisme de la portabilité des garanties santé et prévoyance au bénéfice des anciens salariés.

Sur les 17 millions de salariés français, 30 % ne sont pas couverts en santé par leur entreprise ou par un accord de branche ou d'entreprise. Le 1er janvier 2016, la généralisation de la complémentaire santé sera effective pour tous les salariés. Cela va changer la couverture de plusieurs millions de salariés qui avaient une couverture individuelle ou pas de couverture en frais de santé complémentaire. C'est un véritable bouleversement.

En quoi consiste cette « généralisation » ?

Cette généralisation va permettre à tous les salariés qui n'ont pas une couverture complémentaire de frais de santé collective obligatoire d'y accéder en bénéficiant d'un encadrement de la négociation et du niveau des prestations. Un socle minimal de garanties sera défini.

Cette couverture complémentaire en frais de santé devra être solidaire, responsable, collective et obligatoire. Pour permettre la généralisation de la couverture complémentaire santé, la loi prévoit que les garanties santé seront mises en place à titre "obligatoire" et à titre "collectif" pour l'ensemble des salariés de l'entreprise.

Tout le monde est-il concerné par cette « généralisation » ?

La généralisation de la couverture santé concernera toutes les entreprises, y compris celles de moins de 50 salariés. Seuls les salariés sont concernés. La généralisation ne touche ni les retraités, ni les chômeurs de plus d'un an, ni les précaires.

En l'absence de dispositions particulières, la loi s'applique à tous les secteurs professionnels, alors que le champ de l'ANI du 11 janvier 2013 était plus restreint. La loi étend l'accord du 11 janvier 2013 à tous les salariés du privé. Cela signifie que la généralisation de la complémentaire santé ne touchera pas seulement les secteurs d'activités relevant des organisations patronales signataires de l'Accord.

Il s'agit d'un sujet qui va modifier notre quotidien et nous ne sommes pas familiers de tous ces termes, de toutes ces notions ! Nos équipes mettent à votre disposition leur expertise et leur savoir-faire pour vous permettre de savoir, de comprendre et de prendre les bonnes décisions.

Pour aller plus loin :

Suivre Joël Destom sur twitter : @JoelDestom

Suivre l'actualité MIAG sur facebook : MIAG

Et s'il existait au moins 3 solutions
à votre question sur la formation
professionnelle en Guadeloupe



3 réseaux de formation dans lesquels, avant
de chercher des solutions, vous apprenez à
vous poser les bonnes questions !

*Le cabinet Travailleurs dans les îles
souhaite une très belle année aux
adhérents de ses réseaux.*



Madly Bienville
Formatrice professionnelle
www.travailleursdanslesiles.com
Tél. : 0590 92 32 99

La forme du dirigeant

François Duforez est Expert APM-CPM et Professeur de médecine. Une double qualification qui fait de lui un spécialiste incontesté des remèdes et conseils à prodiguer aux chefs d'entreprises hypersollicités, en état de stress quasi permanent, dans l'univers éminemment concurrentiel et chronophage qui est le nôtre aujourd'hui. Rencontre..

Tout a été dit ou presque sur la forme du dirigeant. Que peux-t-on dire de réellement créatif sur ce sujet ?

François Duforez : Bien entendu, nous ne serons pas très créatifs en disant aux dirigeants d'entreprise qu'il est nécessaire de faire du sport et d'entretenir leur forme. Il est aujourd'hui certain, d'une certitude prouvée, qu'il n'y a pas d'efficacité professionnelle, et qu'il n'y a pas de performance sans forme physique et psychologique.

Ce qui est aujourd'hui nouveau, c'est que notre technologie évolue de façon extraordinaire, alors que nos gènes humains n'ont pas bougé depuis 200 000 ans. La rupture technologique actuelle avec les NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication), pose donc des questions nouvelles sur la cellule cérébrale et notre capacité à « endurer » dans un monde où tout va très vite. « J'ai les nerfs à fleur de peau », « j'en ai plein le dos », « laissez-moi souffler une seconde... » sont des expressions de notre quotidien, qui traduisent symboliquement, de façon physiologique, les difficultés ressenties par le cerveau.

Ces expressions se vérifient lorsqu'on étudie les zones du cerveau qui sont activées au moment où le ressenti physi-

ologique apparaît. La question qui se pose n'est donc pas la question de la forme du dirigeant, mais bien celle de son rythme de vie et de sa performance.

En votre qualité de chef de clinique associé au centre du sommeil de l'Hôtel-Dieu de Paris, que conseillez-vous aux dirigeants qui viennent vous voir ? Ont-ils des spécificités ?

Oui, clairement. On retrouve d'ailleurs ces spécificités dans le monde du sport de haut niveau : l'ultra-compétitivité, l'aspect quantifiable des performances, la globalité et la complexité des actions, l'extrême sensibilité au temps, la nécessité d'équipes multi-métiers, l'aspect primordial de la technologie, des investissements financiers conséquents.

Tous ces paramètres demandent de savoir gérer les temps forts... et les temps faibles. Le rythme de vie professionnelle d'un dirigeant est aussi saccadé qu'un tour de piste de F1. Sa vigilance est donc régulièrement mise à l'épreuve, alors même qu'il ne lui est plus possible d'être constamment vigilant.

Alors, comment trouver le bon équilibre ?

Passons rapidement sur le fait qu'il faille maintenir une activité physique régulière, qui « a du sens ». Le sens vient de ce que l'on trouve quelque chose qui fasse aussi du bien au cerveau. Il est tout aussi important de dire aux dirigeants de retrouver leurs rythmes biologiques : appétit, sommeil, détente musculaire, énergie mentale. D'apprendre à se fixer des priorités, en se concentrant sur des objectifs précis.

Et puis faire preuve d'un réalisme optimiste. Je crois que ce qu'un dirigeant doit apprendre à faire assez tôt s'il veut « durer », c'est de relativiser l'importance des sollicitations qui sont les siennes. « Vous n'êtes pas, à chaque fois, attaqués par une bête sauvage qui met votre vie en péril » est la phrase que je sors souvent aux dirigeants qui passent me rendre une petite visite.

**Propos recueillis par Madly Bienville
Animatrice du Club APM archipel Guadeloupe
Maître Praticien PNL
Site Internet : www.travailleursdanslesiles.com
Tél: 0590 92 32 99**



Excellence Confiance Exigence Différence

Travailleurs

DANS LES ÎLES

Accélérateur de Talents



Philippe Brasseur
Expert APM

www.travailleursdanslesiles.com

Travailler mieux ... et autrement

Etudiants, Employés, Assistants, Cadres de Direction, Chefs d'Entreprises etc.,

**VISER L'EXCELLENCE DANS VOTRE COMMUNICATION ECRITE ET CERTIFIER CETTE
COMPETENCE AVEC LA **CERTIFICATION VOLTAIRE** !**

Inscrivez-vous aux groupes de Janvier, Mars, Juin et Octobre 2014 !

Objectif : améliorer sa pratique du français oral et écrit. Développer ses performances dans la maîtrise de langue française écrite

Outils fournis : licence d'accès 12 mois (24h/24) à Projet Voltaire Pro et Pont Supérieur + 1 ouvrage « *Maîtriser l'orthographe* » Ed. Eyrolles

Durée de la formation en salle : **36h** en 6/7 mois soit 12 regroupements collectifs de 3h consécutives avec un formateur professionnel qui suit chacun des apprenants

Rythme : 1 séance de 3h en moyenne toutes les 2/3 semaines

Test : Test individuel de niveau d'1h

Lieu de la formation :
Hôtel Consulaire de Pointe-à-Pitre ou CWTC de Jarry

Evaluation finale : Certification Voltaire **3h** au centre agréé de la CCI IG

Prix : **899 € H.T.** par apprenant

MODALITES

Une formation effectuée en ligne sur : www.projet-voltaire.fr comprenant :

- ✚ Cours individuels en auto-formation (connexion 24h/24) ;
- ✚ **36h** en 12 cours collectifs (séances de 3h) assurés en salle par un formateur et professionnel de la communication écrite et orale dont un test individuel de niveau d'1h ;
- ✚ Evaluation finale : Certification Voltaire ; examen d'une durée de **3h**
- ✚ Permet de viser de **500 à 700 points (ou plus)** à la Certification Voltaire à l'issue de l'apprentissage.

PROGRAMME PROJET VOLTAIRE PRO

Module 1 : Utiliser PROJET **VOLTAIRE PRO** avec succès

Formation et nature des difficultés traitées :

- ✚ Il y a 50 % des difficultés grammaticales, 25 % de difficultés sémantiques (ex : bimestriel/bimensuel ; différent/différend...), 20 % de difficultés lexicales et 5 % de difficultés syntaxiques.
- ✚ Le temps réel passé sur chacune des règles dépendra du niveau de l'apprenant qui sera évalué au début de chaque chapitre.

Module 2 en présentiel : Maîtriser les bases de la langue française

1. **Apprendre à bien écrire** : les accents, les adverbes, certains pluriels difficiles ...
2. **Accorder les mots entre eux** : le verbe avec son (ou ses) sujet(s), l'adjectif, les participes passés (avec être et avoir et sans auxiliaire), le nom et le déterminant ...
3. **Conjuguer** : reconnaître les temps en écrivant ; maîtriser les terminaisons selon le temps, le mode, le sujet. Temps étudiés : l'indicatif (sauf le passé simple), l'impératif et le conditionnel ; approche du subjonctif ;
4. **Donner du sens à ses écrits** : l'importance de l'ordre des mots sans la phrase ; l'importance de la ponctuation ; l'orthographe et le sens des mots ;
5. **Apprendre à se relire efficacement pour se corriger** : savoir quelles erreurs rechercher et comment les rechercher ;
6. **Les outils de la langue** : recherche et utilisation d'outils internet gratuits (conjugaison, grammaire, dictionnaires,...). Utilisation des correcteurs orthographiques.

PROGRAMME PROJET VOLTAIRE PONT SUPERIEUR

Le **PONT SUPERIEUR** est un module complémentaire qui permet à un apprenant ayant effectué le parcours PRO de rejoindre le niveau SUPERIEUR.

Travail approfondi sur les règles non maîtrisées rassemblées sur 4 niveaux, classées dans un ordre croissant de difficulté :

1. **Niveau 1, 14 règles**, temps estimé : 0 h 30
2. **Niveau 2, 14 règles**, temps estimé : 1 h
3. **Niveau 3, 14 règles**, temps estimé : 1 h
4. **Niveau 4, 14 règles**, temps estimé : 1 h
5. **Révision des 4 niveaux** (reprise des 56 règles) avec remise à niveau sur les derniers points non maîtrisés, temps estimé : 2 h
6. **Examen de certification** de niveau appelé Certification Voltaire : 3 h

Le temps réel passé sur chacune des 140 règles qui compose le programme PRO et le programme PONT SUPERIEUR, dépendra du niveau du stagiaire qui sera évalué au début de chaque niveau.

Suivi de formation : possibilité d'éditer à tout moment un rapport de formation détaillé.

La Certification Voltaire donne lieu à un **CERTIFICAT** papier émis par la société **WOONAZ**.

Patricia CHATENAY-RIVAUDAY
Administrateur Régional Certification PROJET VOLTAIRE
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES ILES DE GUADELOUPE
DIRECTION de la FORMATION CONTINUE et INITIALE
Rue Félix Eboué, 97159 Pointe-à-Pitre Cedex **GUADELOUPE**
Tél : 05.90.93.76.96 Fax : 05.90.93.77.09 Mobile : 06.90.57.96.20
p.chatenay-rivauday@guadeloupe.cci.fr





Air France, un opérateur majeur dans la zone Caraïbes

Sur un marché du transport aérien éminemment concurrentiel dans le ciel des Caraïbes, la compagnie Air France, partenaire historique des insulaires antillo-guyanais depuis 65 ans, développe une stratégie résolument offensive pour garder, et surtout conforter sa position de leader, tant sur la desserte transatlantique qu'au niveau régional. L'éclairage de Christian Lahccen, le Directeur régional Guadeloupe et Nord Caraïbes d'Air France.

"J'ai officiellement pris mon poste le 1er juillet 2013. J'ai en charge, à ce titre, une zone que je découvre avec l'intérêt que vous devinez : l'archipel guadeloupéen naturellement, mais aussi les îles de Saint-Martin, Saint-Barthélemy, ainsi qu'Haïti. Mon immersion professionnelle a débuté en une période où régnait une très forte activité aérienne (vols supplémentaires et vols charter) sur le réseau régional, mais aussi une période de pointe pour le réseau transatlantique, depuis Orly. En pleine saison cyclonique de surcroît. Un "baptême" de nature à me mettre immédiatement dans le bain, si j'ose dire."

L'implantation ancienne d'Air France aux Antilles-Guyane lui permet d'occuper une place un peu à part dans la mémoire des populations concernées. Comment assumez-vous cette position d'opérateur "historique" ?

Christian Lahccen : Très naturellement. Air France est, à cet égard, une compagnie emblématique. Elle a écrit de très belles pages de l'histoire de l'industrie aéronautique, ce dont les Français sont fiers, incontestablement. Mais je tiens à préciser

que, sans renier son passé, Air France est résolument tournée vers l'avenir. Sans nostalgie. Sans regretter un quelconque "bon vieux temps". L'ensemble des collaborateurs de la délégation est à mes côtés pour mener une politique commerciale offensive. On reste, tout de même, la seule compagnie "globale", sur le transatlantique. La seule à proposer l'accès à un réseau mondial à partir des territoires - Haïti incluse ! - que nous desservons.

Comment comptez-vous défendre vos "parts de marché" sur une zone aussi fortement concurrentielle ?

Nous sommes, en effet, dans un des coins du monde les plus concurrentiels au plan aérien, sans aucun doute. Quatre opérateurs pour une seule ligne ! Reste que, même depuis l'arrivée d'un quatrième opérateur positionné "low cost" (XL Airways, NDLR), les résultats en parts de marché sont toujours à l'avantage d'Air France. En additionnant nos résultats sur la desserte transatlantique et le réseau régional, nous occupons une position qu'on peut qualifier de leader. Mais ce qui



m'intéresse - et c'est l'état d'esprit que je veux partager avec tous mes collaborateurs -, c'est que nous gardions une vision de "challenger". On ne se satisfait pas d'une quelconque rente de situation. Nous avons une posture d'expansion sur la zone. Dans le plan d'action commerciale de l'année 2014, un certain nombre d'initiatives sont d'ores et déjà programmées, qui répondront à ce besoin d'expansion. Dans le plan d'action commerciale de l'année 2014, un certain nombre d'initiatives sont d'ores et déjà programmées. Elles visent à répondre à ce besoin d'expansion mais aussi aux nouvelles attentes de nos clients à travers l'évolution de nos produits et services.

Votre plan d'expansion 2014 inclut-il le renforcement d'autres dessertes régionales, y compris l'ouverture vers d'autres îles anglophones des Caraïbes ?

Le réseau régional Caraïbes d'Air France permet déjà de relier Pointe-à-Pitre, Fort-de-France, Cayenne, Port-au-Prince (Haïti), Miami et Saint-Domingue. Avec ses moyens propres (deux Airbus A320 et des équipages dédiés à ce réseau), Air France

effectue plus de 30 vols par semaine. Et d'autres destinations - telles que Punta Cana, La Havane, Montego Bay sont opérées en desserte saisonnière ou charter.

Mais la compagnie entend, dans un proche avenir, multiplier les accords avec les compagnies locales, régionales, sur ses dessertes. C'est déjà ce qu'elle a initié en 2012 avec la compagnie Air Antilles Express sur les axes Pointe-à-Pitre, Fort-de-France, Cayenne, et Pointe-à-Pitre - Saint-Domingue. Un partenariat récemment renforcé (en partage de codes, NDLR) qui élargit l'offre d'Air France dans la région, notamment entre Pointe-à-Pitre et Fort-de-France (avec 4 à 6 vols quotidiens désormais).

Des partenariats, en cours de finalisation, avec d'autres compagnies aériennes telles que Winnair, Insel Air, mais aussi Delta et GOL, pourraient permettre d'offrir à notre clientèle l'extension attendue de notre réseau Caraïbes, dans un proche avenir.

Un avenir qui confirmera Air France dans son rôle d'opérateur majeur de la zone Caraïbes.

SPERONEL & BERGEN

Cabinet de Psychologie et Psychothérapie
Centre de formation spécialisé sur le management et la problématique d'insertion



VOUS PRESENTE

TRIBUNE DES FEMMES

Un nouvel espace dédié et délié au service d'une parole constructive autour des préoccupations psychosociales actuelles

40mn de conférence, partage d'expériences et débat
mini cocktail de convivialité

Autour du thème suivant :

La prostitution aux Antilles ... sous toutes ses formes

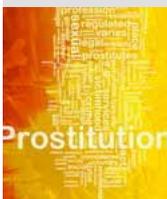
Avec le témoignage d'une professionnelle du métier

2ème rendez-vous des « Tribune des Femmes »

Jeudi 27 février 2014 au Your's (ancien Lina's café) à partir de 17h30

Droit d'entrée et cocktail : 50 €
(pensez à réserver vos places)

Raphaël SPERONEL Psychologue
Mariella Agnès BERGEN Psychothérapeute, Conseillère en Relation Conjugale
37 Espace Rocade Grand-Camp 97142 ABYMES
Gsm : 0690 70 73 20 – mail : cabinetsetb@orange.fr





“Zeste De Com”, un électron libre

Rencontre avec Coralie Plantis, qui ne regrette pas d'avoir créé son entreprise et d'exercer une profession qui exige persévérance et disponibilité.

Coralie Plantis n'a pas perdu de temps. À la sortie d'un Master en « communication de marque » à 25 ans, elle est déjà embauchée en qualité de chef de projet multimédia dans une agence web située dans l'Ouest de la France.

En 2008, elle saisit une opportunité et se fait recruter en Guadeloupe, dans un cabinet conseil spécialisé dans la communication institutionnelle et les relations presse.

« Je complète ainsi un début de parcours orienté vers les nouvelles technologies par une expérience dans le secteur de la communication “corporate” ».

Forte de cette expérience « riche en rencontres et en coordination de beaux projets et événements marquants », elle décide de créer sa société, en novembre 2009. « C'était, il est vrai, faire preuve d'une certaine audace, mais c'était sûrement la meilleure solution pour me permettre d'exercer librement le métier que j'aime. Il a fallu que je fasse preuve d'adaptabilité par rapport à un marché de l'emploi en Guadeloupe compliqué. J'ai vite compris que, dans ce secteur, un chef d'entreprise ferait plus facilement appel à mes services en ma qualité de prestataire que de salariée. »

Coralie Plantis a donc créé “Zeste De Com” : elle met à disposition de ses clients son savoir-faire et manage avec dynamisme, pour le compte de PME, sociétés d'économie mixte ou Collectivités territoriales, des projets (événements, campagnes médias, relations presse, etc.), le plus souvent en lien avec des problématiques de communication externe.

“Des opportunités à saisir, mais c'est le temps qui manque”

Quand elle revient sur son parcours, elle est reconnaissante à ces chefs d'entreprises ou dirigeants qui lui ont fait confiance et qui lui ont donné sa chance. Depuis la création de son entreprise, elle y travaille seule. « Je fais tout dans l'entreprise : sa gestion administrative quotidienne et le développement. J'aimerais pouvoir me consacrer entièrement aux missions de conseils et de coordination ; développer davantage mon expertise dans ces domaines. J'ai acquis, au fil du temps, une expérience et une aisance que je n'arrive pas toujours à mettre à profit, par manque de temps. Ce qui est incroyable en Guadeloupe, c'est le nombre d'opportunités qu'il peut y avoir à saisir ! Or, c'est le temps qui manque ». Elle envisage aujourd'hui d'embaucher et de former un collaborateur, pour donner une nouvelle respiration à sa société.

Les qualités pour exercer ce métier ?

« L'écoute, la disponibilité et une certaine humilité. Il faut mettre son ego de côté, s'effacer parfois, même si notre métier est de convaincre !

C'est un métier qui n'est pas du tout compatible avec des horaires de travail classiques. Il exige une grande disponibilité : je dois être joignable à tout moment par le client et être réactive. Par ailleurs, il est très important de toujours travailler en complémentarité et en réseau : il faut apprendre des autres tous les jours, et savoir parfois se remettre en question.

Mais les deux qualités que je mettrais au-dessus de la pile sont le sérieux et l'efficacité. »

Elle ne regrette pas son choix. « J'aime ma liberté. Je suis un électron libre. J'aime les gens pour qui je travaille. »



Esther LOUIS, le secrétariat à la carte

Secrétaire indépendante basée à Jarry, Esther offre aux chefs d'entreprise le luxe de se consacrer exclusivement à leur activité professionnelle. Elle s'occupe du reste...

Elle adore les corvées que la plupart des chefs d'entreprise détestent.

Son plaisir : gérer la paperasse.

Cette perle rare s'appelle Esther LOUIS.

Secrétaire indépendante, cette jeune femme aussi rigoureuse que joviale, a pris en 2010 le risque – calculé – de devenir son propre patron dans un marché de niche. « Les charges sociales étant très élevées, beaucoup de chefs d'entreprise n'ont pas les moyens d'employer une secrétaire ». Tel a été le constat d'Esther, après des années d'expérience en tant qu'assistante de gestion. D'où son idée de proposer, à distance et/ou sur site, de façon ponctuelle ou régulière, des prestations "à la carte", adaptées aux besoins des artisans, professions libérales (avocats, infirmiers, etc.)

Polyvalente, elle propose diverses prestations : accomplir toutes les formalités administratives (classement, courrier...), commerciales (devis, factures...), mais aussi les démarches pour le recouvrement de petites créances ou encore la gestion du personnel, ou de biens locatifs, la télétransmission (pour les infirmiers libéraux) ainsi que le secrétariat juridique.

Fonceuse, elle s'est investie tout entière pour atteindre son rêve, doublé de son objectif professionnel. « Je me suis donnée les moyens d'y arriver et j'ai préféré dépenser toute mon énergie à trouver des clients, plutôt que de passer mon temps à remplir des dossiers pour obtenir des aides ».

Pour la seconder et ainsi mieux se déplacer aux quatre coins de la Guadeloupe pour satisfaire les demandes – toujours urgentes ! – de sa fidèle clientèle, elle s'est elle-même entourée d'une assistante, depuis quelques mois. Si elle a fait de la rigueur son leitmotiv, elle apporte autant de souplesse et de flexibilité à ses clients.

Renseignements :

Assistance, secrétariat et télétransmission

0690 07 94 44

secretariat.ast@gmail.com

www.assistance-secretriati971.fr

C

le magazine chic & tendance des Antilles

Prochainement en Guyane



EPAG
EDITION PRESSE ANTILLES GUYANE

L'éditeur responsable

Site : www.c-smart.fr

Facebook : **C'Smart**

Visionnage : www.maginteractif.com

La création de valeurs partagées est inscrite dans les statuts de Nestlé

Multinationale emblématique du secteur agroalimentaire, le groupe d'origine suisse a fait des territoires francophones de la Caraïbe l'une de ses bases régionales fortes, via Nestlé France, au cœur d'une stratégie qualité qui veille à concerner toutes les générations de consommateurs, dans le respect de leur équilibre alimentaire.

Philippe Vincent, le Directeur des Établissements Antilles-Guyane de Nestlé, en évoque les lignes de force.

"Je suis arrivé aux Antilles-Guyane en mai 2013, après une expérience de 12 ans dans l'Océan indien, où je m'occupais de la Réunion et de Mayotte. Pour l'ensemble des équipes avec lesquelles je travaille, j'avoue ressentir davantage mon rôle comme celui d'un manager plutôt que d'un directeur stricto sensu. C'est tout le sens que je veux donner à ma mission : faire réussir, en valorisant les compétences que j'ai pu découvrir ici. La qualité des relations humaines développées au sein de l'entreprise est essentielle."

La gamme des produits Nestlé couvre des besoins alimentaires bien plus larges qu'on ne l'imagine communément. Comment s'est-elle construite, au fil des années ?

Philippe Vincent : À la fin du XIXe siècle, Henry Nestlé a créé, en Suisse, la première farine lactée infantile qui a permis de sauver des enfants souffrant de malnutrition. Depuis, le groupe a bien élargi, en effet, sa gamme de produits. Influencée par l'enracinement suisse – la firme a son siège à Vevey –, la politique adoptée écarte la standardisation, tout en appliquant le principe du "convenience food" qui permet d'uniformiser une partie des processus de fabrication et des présentations : laits en poudre ou concentré sucré, farines pour enfants, céréales, eau, telle celle de Vittel, boissons en capsules, barres chocolatées tels les Nuts, yaourts Chambourcy, produits culinaires d'aromatization – Maggi, Mouseline... – glaces diverses, aliments pour chats et chiens – Fido, Friskies – etc. Il convient

toutefois de privilégier les "identités" : Buitoni respecte la ligne italienne ; le goût du Nescafé, né en 1938, demeure différent selon les pays et les habitudes prises. Certains de nos produits sont spécifiquement fabriqués pour les Antilles-Guyane : le chocolat Kohler ou les tablettes "red label" Nestlé, par exemple. Ce droit à la différence – cette teinte culturelle, pourrait-on dire – a survécu à l'entrée en vigueur du Marché unique européen et à toute autre forme d'internationalisation.

Comment s'organise la distribution des produits Nestlé dans les établissements de Guadeloupe, Martinique et Guyane ?

Une précision sur notre forme juridique, tout d'abord : nous sommes des établissements secondaires de Nestlé France. C'est assez rare dans la région pour le souligner : nous ne sommes pas agents de marques. Industriels au départ, nous avons délégué des équipes et transféré un stock de produits d'une grande variété, bénéficiant de contrôles qualité constants, pour agir localement dans nos territoires de chalandise, avec du personnel local.

C'est là qu'intervient notre trentaine de collaborateurs sur les trois départements, outre nos prestataires. Au total, nos activités plein temps concernent une soixantaine de personnes. Nos équipes interviennent sur trois secteurs d'activité : logistique, commerce et marketing. Notre force de vente commerciale est, bien évidemment, le maillon fort de notre chaîne de compétences régionales.

À quelles catégories de clientèle locale s'adressent les produits Nestlé ?

Les produits Nestlé sont universels. J'entends par là qu'ils ont vocation à concerner tous les âges de la vie. De la prime enfance aux seniors. Ce sont des produits pour tous, à consommer à tous les moments de la journée, et quasiment dans



toutes les catégories alimentaires. Mais en tenant compte, autant que possible, des particularismes locaux en matière de goût, d'habitudes alimentaires, de préférences régionales. Avec un souci constant de qualité et de la traçabilité des composants entrant dans leur fabrication. Reste que nous ne proposons pas de produits dits "de cœur d'assiette" : pas de viande, de poissons, ni de légumes non cuisinés, à l'exception de la purée.

Comment définiriez-vous l'objectif essentiel de votre politique de vente, aux Antilles-Guyane ?

Notre objectif est d'être présent partout. Du "lolo" ou boutique de proximité aux grandes et moyennes surfaces où nous sommes régulièrement référencés. Là où les consommateurs - que nous préférons plutôt considérer comme citoyens, d'ailleurs - ont envie de nous trouver. Nous ciblons avant tout l'être

humain, le citoyen – j'y insiste - de plus en plus attentif à la réputation, construite dans la durée, des marques alimentaires qui l'intéresse. Et toujours plus exigeant quand il s'agit de leur donner ou de leur retirer sa confiance. La création de valeurs partagées, à défendre auprès de nos producteurs attirés comme des populations que nous ciblons, est inscrite dans les statuts de Nestlé.

C'est une démarche éthique à laquelle nos équipes de vente participent activement. Leur sensibilité locale les y conduit naturellement. Vendre n'exclut ni implication citoyenne ni respect des circuits de distribution et des citoyens finaux qui consomment nos produits. Et qui nous font confiance depuis si longtemps.

A partir du 6 février Nestlé lance aux Antilles-Guyane un magazine avec des articles sur la production locale, des recettes à base de produits locaux, des conseils nutritionnels, des astuces et des bons de réduction... Plus d'infos sur www.nestleantillesguyane.com

Air Caraïbes fait ses emplettes de Noël

Pour ses dix ans de vols transatlantiques, la compagnie Air Caraïbes s'offre six Airbus A 350, qu'elle positionnera sur ses vols entre Orly et les Antilles.



Jean-Paul Dubreuil, Président du Conseil de Surveillance d'Air Caraïbes



Marc Rochet, Président du Directoire d'Air Caraïbes

Devant un parterre de journalistes parisiens et d'outre-mer qui avait fait le déplacement, Jean-Paul Dubreuil, Président du Conseil de Surveillance d'Air Caraïbes, a su ménager le suspense avant de lâcher la nouvelle en fin de conférence de presse. Air Caraïbes a passé commande de six Airbus A350. Elle sera la première compagnie aérienne française à exploiter, dès 2016 sur l'Hexagone, ce type d'appareil, coiffant au passage ses concurrents qui devraient disposer de ce modèle bien plus tard.

Des appareils "dernier cri"

Moins lourd, moins gourmand en carburant, disposant des innovations technologiques dernier cri, l'Airbus A 350 est un appareil attendu par les aviateurs. Air Caraïbes a signé un protocole d'accord avec Airbus, portant sur l'acquisition de trois A350-1000 (équipés de 439 sièges chacun). Les trois autres appareils, des A350-900, seront loués à l'International Lease Finance Corporation (ILFC).

À la question insistante des journalistes sur les avantages concrets de cette acquisition sur le prix des billets, Marc Rochet, Président du Directoire d'Air Caraïbes, n'a pas pu donner l'assurance d'une baisse des prix. Tout dépendra, selon lui, de

facteurs sur lesquels la société n'a aucun contrôle, tel que le coût du carburant, en augmentation constante.

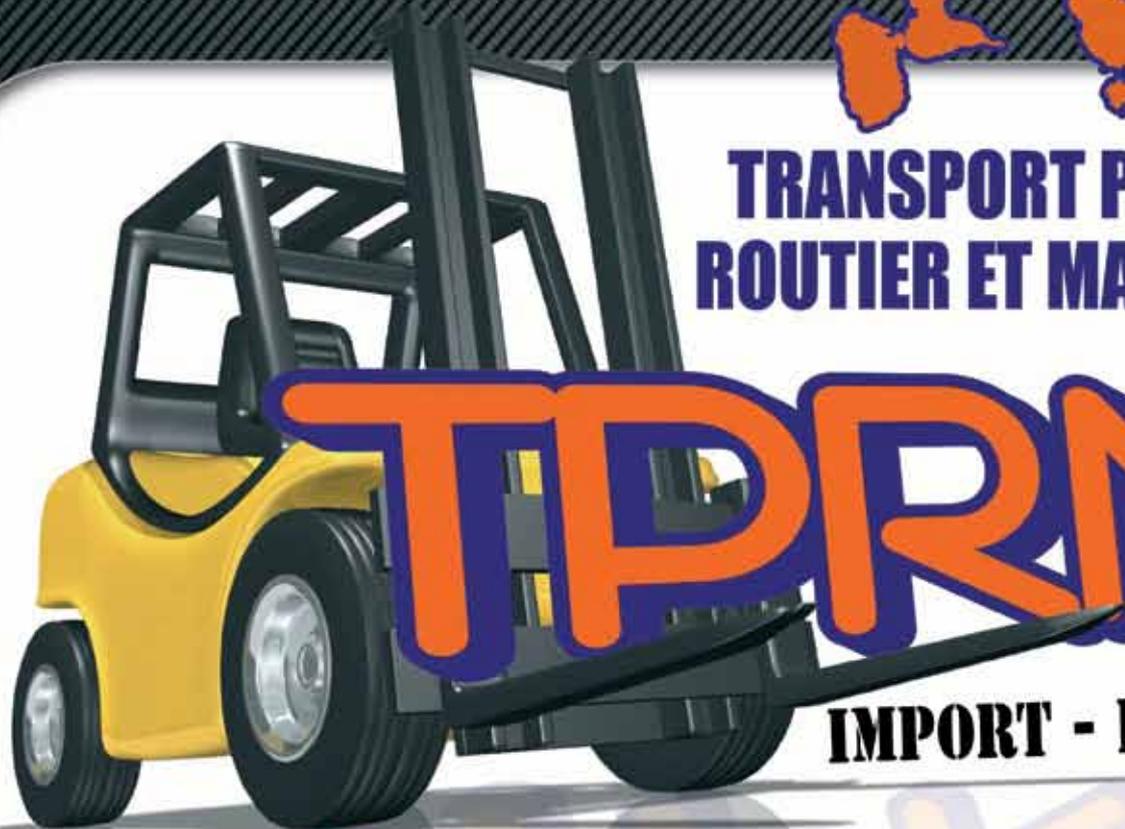
Cette annonce sur les emplettes de Noël d'Air Caraïbes a presque occulté le fait que, cette année, la compagnie fête le dixième anniversaire de son premier vol transatlantique. L'occasion de faire le bilan sur ces dix ans passés. De 2003 à 2013, Air Caraïbes a ainsi multiplié par 8 son chiffre d'affaires (de 44 millions d'euros en 2003 à 351 millions en 2013) et par 4 son effectif (soit 870 salariés en 2013, contre 200 en 2003).

Air Caraïbes a loué le ciel !

Le 12 décembre 2003, arrivait à Pointe-à-Pitre et à Fort-de-France le premier vol d'Air Caraïbes en provenance d'Orly. Le 12 décembre 2013, les 710 passagers des deux vols (Paris-Fort-de-France et Paris-Pointe-à-Pitre au départ d'Orly sud) ont vécu un voyage pour le moins singulier. Au menu du déjeuner servi à bord, un repas gastronomique préparé par Emmanuel Renaut, chef trois étoiles au Guide Michelin. Ils ont, par ailleurs, eu droit à un concert de gospel en plein vol, à plus de 30 000 pieds, avec le groupe "Gospel for all", une sélection des meilleurs interprètes de gospel de France et des États-Unis.



**TRANSPORT PUBLIC
ROUTIER ET MARITIME**



TPRM

IMPORT - EXPORT



Envoi
Express de vos colis
entre les deux îles

24h de dépôt à dépôt

Qualité de prestation

Tarif sur mesure

**Frêt personnalisé
+ groupage**

**Délai d'acheminement
et de livraison en 48h**

6, Imp. Jacquard

Z.I. de Jarry

97122 Baie-Mahault

Tél. : 0590 411 287

Fax : 0590 411 286

contact@tprm-transports.com



BMW GOLF CUP



LÉGENDE PHOTO 1 : NICOLAS BLANDIN, BERTRAND SÉRALINE, SYLVIE RAYNAUD, JEAN-MARC FAHRASMANE, MARJORIE SIMON ET JEAN-MARC TITECA-BEAUPORT

BMW Golf Cup Notre sélection pour la Thaïlande

Les golfeurs qualifiés pour la prochaine BMW Golf Cup international ont été récompensés le 16 novembre 2013, au cours d'une soirée prestige au golf international de Saint-François.



Pendant toute la journée, les concurrents inscrits et un public averti ont arpenté le parcours du golf de Saint-François, dans une ambiance conviviale. La liste des sélectionnés pour la BMW Golf Cup international a été dévoilée dans la soirée. Sylvie Raynaud (Guadeloupe), Bertrand Seraline (Martinique) et Jean-Marc Fahasmane (Guadeloupe) seront ainsi du voyage en Thaïlande, pour la finale 2013 de la BMW Golf Cup international.

La star de cette cérémonie a sans aucun doute été la fameuse BMW X5, un concentré de technologies qui allie puissance, économie de carburant et réduction des émissions de CO2. Elle a été présentée aux convives invités à l'occasion de la soirée prestige qui a clôturé la cérémonie.

BMW SOUTIENT LA PRATIQUE DU GOLF AUX ANTILLES

Marjorie Simon, responsable marketing à BMW Antilles : « L'intérêt pour nous est de valoriser la marque BMW et de contribuer à la maintenir à son niveau de marque "Premium", à travers un événement sportif de renommée mondiale. Plus les années passent, plus la BMW Golf Cup prend de l'ampleur dans la zone caraïbe. C'est une compétition attendue et appréciée des golfeurs.

Trois valeurs sont, à nos yeux, attachées à BMW: le dynamisme, l'esthétisme et la performance. Ces trois qualités se retrouvent dans la pratique du golf. »

Les résultats

Femmes (Handicap 0 - 28.4)

1. Raynaud Sylvie (Guadeloupe)
2. Grandisson Louisiane (Guadeloupe)
3. Bertrand Aline (Guadeloupe)
4. Verdier Annie (Guadeloupe)
5. Didier Marie-Jose (Guadeloupe)
6. Claude Claude Dorothee (Guadeloupe)
7. Ayassamy Marie-Claude (Guadeloupe)

Hommes - 1ère Série (Handicap 0 - 12.4)

1. Morato Franck (Martinique)
2. Seraline Bertrand (Martinique)
3. Sinapin Jean Louis (Guadeloupe)
4. Soubdhan Fritz (Guadeloupe)
5. Jourda Henri (Martinique)

Hommes - 2ème Série (Handicap 12.5 - 28.4)

1. Fahasmane Jean-Marc (Guadeloupe)
2. Kibler Stephane (Guadeloupe)
3. Cappelaere Alexandre (Guadeloupe)
4. Gamiette Philippe (Guadeloupe)
5. Faure Allan (Guadeloupe)



La solidarité à portée de « CLICS »

Depuis 13 ans, en Guadeloupe, les Clubs Service se sont regroupés au sein du Comité de Liaison Inter-Clubs Service (CLICS), pour des actions de solidarité dont la plus emblématique et la plus importante reste la collecte de dons au profit de la Banque alimentaire.

La Guadeloupe est une pionnière.

Le CLICS est, en effet, pour l'instant, l'unique réseau de Clubs service existant dans les DOM-COM et le deuxième présent sur l'ensemble de la France !

Le 15 mai 2000, les Clubs Service Soroptimist, Rotary, Inner Wheel, Lions Club, Kiwanis, Zonta et le Rotaract se sont regroupés en Comité de Liaison Inter-Clubs Service (CLICS).

Ils entendaient ainsi unir leur énergie et leurs compétences dans des actions d'envergure : aide à l'Établissement Français du Sang (E.F.S), aide à l'Association STOP « Soutien aux Toxicomanes et à leurs Proches », mais principalement aide à la Banque alimentaire, son action phare depuis 13 ans.

Le CLICS apporte son soutien à cette association, qui contribue à réduire les gaspillages tout en luttant contre la sous-nutrition et la malnutrition de nos concitoyens les plus démunis. Avec la gratuité comme credo, la Banque de la Guadeloupe collecte toute l'année des denrées alimentaires, les transporte, les stocke et les partage avec les associations et CCAS (Centres Communaux d'Actions Sociales) partenaires.

“C'est lorsque que l'on donne de soi-même que l'on donne réellement”

En 2013, la Banque alimentaire attendait beaucoup de la collecte de novembre, celle de juin n'ayant pu avoir lieu à cause d'un mouvement social dans les stations-service. Les dépôts étaient vides, alors que les bénéficiaires sont de plus en plus nombreux. À l'occasion de la Collecte nationale, les membres du CLICS ont donné de leur temps, le dernier week-end de novembre, pour recevoir les dons des consommateurs à la sortie de l'Hypermarché Carrefour Destreland.

« Le CLICS a choisi de se limiter à un seul hypermarché car, sur place, c'est toute une équipe qui nous donne les moyens de réussir la collecte : un espace, les cartons pour emballer les denrées, le scotch, et aussi tables, chaises, transpalette, etc. Tout un matériel qui permet, pendant deux jours, aux membres des Clubs service de collecter un maximum de denrées complémentaires, outre celles récoltées quotidiennement par

la BAG (Banque Alimentaire de Guadeloupe) », précise Josy-Anne Del Vecchio, chargée de la coordination au sein du CLICS.

Pendant deux jours, ce sont plus de 160 membres des clubs qui se sont relayés toutes les deux heures dans cet hypermarché. Ils ont collecté plus de 8 tonnes de denrées, permettant à de nombreuses familles guadeloupéennes de manger à leur faim.

Cette année, à côté du riz ou des pâtes, denrées collectées traditionnellement, il s'agissait de proposer un choix plus large aux personnes démunies (plats cuisinés, aliments pour bébé, produits d'hygiène, petits déjeuners, etc.). « Nous veillons beaucoup pour que, d'année en année, les produits soient de plus en plus diversifiés, afin d'aider les familles, les chômeurs, les personnes âgées, tous ceux qui vivent des minimas sociaux et les étudiants qui n'arrivent pas à boucler les fins de mois.

Le CLICS n'offre pas de l'argent dans l'opération de collecte des denrées, mais donne de son temps pendant deux jours. C'est lorsque que l'on donne de soi-même que l'on donne réellement. »

CLUB SOROPTIMIST - J.A. DEL VECCHIO

josiane.delvecchio@lafarge.com

LIONS CLUB - Daniel BEUZELIN

basci@wanadoo.fr

INNER WHEEL - Jocelyne KALIL

joss30@wanadoo.fr

KIWANIS/KALADJA - Danielle MARTIN

may-fleuri@wanadoo.fr

ZONTA - Evelyne DÉMOCRITE

e.democrite.avocat@wanadoo.fr

ROTARY CLUB - Franck MAYNADIÉ

frank.maynadie@wanadoo.fr



L'OFFRE DE FORMATION DE L'UAG



971 972 973 DOMAINE ARTS, LETTRES, LANGUES (ALL)

LICENCES

971 972 973

Anglais
 Créole
 Espagnol
 Langues étrangères appliquées (LEA), parcours : Anglais-Espagnol et Anglais-Portugais
 Lettres
 Musique et musicologie

MASTERS

Arts, lettres et civilisations (ALC), spécialités :
 > Arts, langues, interculturalité et développement durable
 > Langages, cultures et sociétés en milieu plurilingue
 > Langues, littératures interculturelles et éthique du divers
 > Sociétés et interculturalité
 Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF)

971 972 973 DOMAINE DROIT, ECONOMIE, GESTION ET SCIENCE POLITIQUE (DEGSP)

DUT

971 972 973

Gestion des entreprises et des administrations (GEA) option: Petites et moyennes organisations (PMO)
 Gestion logistique et transport (GLT)
 Techniques de commercialisation (TC)

LICENCES

971 972 973

Administration, économique et sociale (AES)
 Administration publique
 Droit
 Economie et gestion
 Science politique

LICENCES PROFESSIONNELLES

971 972

Hôtellerie et tourisme, spécialité : Gestion des entreprises touristiques
 Management des organisation, spécialités :
 > Direction et gestion de PME
 > Management de la qualité

MASTERS

971 972 973

Droit privé, spécialités :
 > Banque, assurance, immobilier (BAI)
 > Contentieux
 > Droit des activités maritimes et portuaires
 > Droit des affaires
 > Droit privé fondamental
 Droit public, spécialités :
 > Droit public fondamental
 > Droit et administrations des collectivités territoriales
 Economie et gestion, spécialités :
 > Commerce international
 > Economie du développement et de l'environnement (EDE)
 > Economie et gestion des entreprises et des institutions financières
 > Gestion et évaluation des collectivités territoriales et des administrations
 Science politique

971 972 973 DOMAINE SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES (SHS)

DUT

971 972 973

Métiers du multimédia et de l'internet (MMI)

LICENCES

971 972 973

Sciences sociales (SS)
 Histoire

Géographie et aménagement
Information - communication
Sciences de l'éducation

MASTERS

Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF)
Histoire
Géographie
Information - communication

971 972 973 **DOMAINE SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITES PHYSIQUES ET SPORTIVES (STAPS)**

LICENCES

Sciences et techniques des activités physiques et sportives, parcours :
> Activités physiques adaptées et santé (APAS)
> Education et motricité (EM)
> Entraînement sportif (ES)

971 972 973 **DOMAINE SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTE (STS)**

DUT

Génie biologique (GB) option : Industries alimentaires et biochimiques (IAB)
Génie électrique et informatique industrielle (GEII)
Hygiène, sécurité, environnement (HSE)
Réseaux et télécommunications (RT)

LICENCES

Sciences pour la santé (SS)
Sciences de la vie (SV)
Sciences de la vie et de la terre (SVT)
Informatique (IN)
Mathématiques (MA)
Physique chimie (PC)
Sciences pour l'ingénieur (SPI)

LICENCES PROFESSIONNELLES

Génie civil et construction
Industries chimiques et pharmaceutiques
Protection de l'environnement
Réseaux et télécommunications
Systèmes informatiques et logiciels

MASTERS

Biologie, chimie, environnement (BCE)
Biologie-santé (BS)
Ecologie
Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF)
Informatique
Mathématiques
Sciences de la matière
STAPS spécialité: Sport, santé et EPS en environnement tropical

DIPLOMES D'INGENIEURS

Génie de l'environnement, spécialité : Matériaux
Génie des systèmes énergétiques

971 972 973 **DOMAINE SANTE**

Première année commune aux études de santé (PACES)
2^{ème} et 3^{ème} années du diplôme de formation générale en sciences médicales (DFGSM 2 et 3)

Renseignez-vous
à la DOSIP-SUIO

- Pôle Guadeloupe
0590 48 31 46

- Pôle Guyane
0594 27 27 49

- Pôle Martinique
0596 72 13 18

DOSSIER
FORME ET BIEN-ÊTRE

A la recherche du bonheur

Le secteur de la forme, du sport et du bien-être fait partie de ces secteurs “trompe-la-crise”. Il représente près de 40 milliards d’euros au national. Soit plus que le secteur aéronautique ou celui du luxe ! Il se développe sur l’envie de chacun de vivre mieux. Et cette envie est d’autant plus forte que la sinistrose est active. Les budgets vacances ou renouvellement auto sont dégraissés, les budgets bien-être sont maintenus. Un Français sur deux affirme dépenser directement pour son bien-être.

Garder la pêche, la ligne et la “banane” sont des valeurs sûres pour les entrepreneurs. Quelles sont les spécificités locales ?

Culture du sport

On associe souvent les Antilles et la Guyane à une culture du sport vivace. Les palmarès de nos champions sont éloquentes, à l'échelle de nos territoires. Nos routes sont inondées de cyclistes et de joggeurs, le week-end venu. Le sport associatif est une tradition forte. Les grands événements sportifs locaux et internationaux déclenchent une ferveur sans pareille.

Beaucoup y voient un héritage historique issu de la culture rurale. Mais tous s'accordent à dire que cette culture est menacée. Les modes de vie changent et subissent une américanisation galopante. Les maladies liées à la surcharge pondérale font de plus en plus de victimes. Le milieu médical s'organise pour répondre à ce phénomène sanitaire. Sa prévention passe par la forme et le sport. Au-delà de nos envies, de notre culture, c'est donc bien un sujet de santé publique auquel il faut répondre de manière pérenne.

Les nouvelles pratiques

Les salles de fitness font partie, depuis de nombreuses années, du paysage local de nos régions. Elles doivent faire face à une concurrence accrue et cherchent à se différencier et se renouveler sans cesse. Elles créent et lancent ainsi de nouvelles pratiques.

Les pratiques à succès, ces dernières années, ont toutes une particularité : vous faire oublier que vous faites du sport. Les deux plus populaires sont, sans conteste, la Zumba et l'Aquabiking.

La Zumba est cette franchise d'une société américaine, inventée par un professeur de sport colombien ayant rencontré deux entrepreneurs de Miami. Les trois hommes développent le concept depuis le début des années 2000. Il s'est répandu à travers toute la planète. L'idée est simple. Au lieu de faire du sport, vous faites la fête. On danse au rythme de musiques latines entraînant sur les indications d'un professeur un peu "chauffeur de salle". Effet garanti.

L'Aquabiking est aussi apparu récemment et de plus en plus de centres spécialisés voient le jour. Ce qui fait son succès ? L'élément aquatique adoucit l'effort et rend la pratique agréable. La musique et le dynamisme du vélo rendent les cours ludiques et conviviaux.

Ces deux pratiques séduisent particulièrement le public féminin.

Au rayon des tendances du moment, on peut citer aussi la pratique extérieure et la pratique intensive. Ainsi, les séances de "Bootcamp" ou "entraînements de l'extrême", rencontrent une popularité grandissante. Elles se pratiquent sur la plage, à la forêt, etc. Elles permettent une reconquête de l'environnement local par la pratique sportive.

Il reste encore des sujets insuffisamment traités : le fort vieillissement de la population aux Antilles-Guyane devra entraîner le développement de pratiques sportives dédiées à un public de seniors.

Une opportunité économique

Harry Méphon, coach sportif et sociologue guadeloupéen, se fait lanceur d'idées. Et si cette culture sportive pouvait être porteuse de développement économique ? Il émet l'idée que si l'on considère le sport comme opportunité en tant que telle, et non plus comme élément servant un autre domaine (Tourisme, Aménagement du territoire, Loisirs...), on peut développer de véritables "success stories" et créer des emplois.

Et pourquoi pas une Zumba sous des rythmes de musique caribéenne, commercialisée dans le monde entier ? Pourquoi ne pas imaginer des franchises liées au sport et au bien-être créolisées et distribuées déjà dans notre environnement régional ? À l'heure où les applications de coaching fleurissent sur nos terminaux mobiles, la révolution digitale ne pourrait-elle pas être catalysée sur ce secteur ?

Une chose est sûre : ce secteur a besoin de visibilité. La fédération des acteurs est une donnée clé. À l'heure où les "clusters" émergent dans les transports, les nouvelles technologies, l'agro-alimentaire, les services à la personne ou la pêche-pisciculture, les acteurs du secteur de la forme, du bien-être et du sport doivent se rassembler. Cela permet d'être visible et de peser sur les décisions impactant le développement du secteur. Mais c'est surtout le seul moyen de faire émerger des projets de structuration du secteur, permettant un développement pérenne. À bon entendeur !



La Guadeloupe
face à son sport

Harry Méphon est un acteur singulier du monde sportif guadeloupéen.

Cet enseignant en Éducation Physique est un ancien athlète de haut niveau, préparateur sportif et coach. Il a aussi la particularité d'être docteur en sociologie. À ce titre, il produit une littérature importante sur l'impact du sport sur la société guadeloupéenne.

Rencontre avec un sage qui associe l'éloquence du verbe à l'exercice du muscle.

Comment s'exprime la culture sportive guadeloupéenne ?

Harry Méphon : Elle s'exprime d'abord par une Histoire de l'excellence. La Guadeloupe a produit, à travers les ans, des sportifs "de haut niveau", qui ont brillé sur le plan international dans un grand nombre de disciplines sportives. C'est le résultat d'un rapport au corps particulier, bâti sur des rapports d'affrontement et de recherches de défi. Roger Bambuck, l'ancien champion d'athlétisme et ancien ministre des sports, évoquait la "vaillance" du peuple guadeloupéen. Celui-ci aime l'esprit de compétition et les valeurs de la lutte.

On le voit aussi dans la ferveur qui accompagne les grands événements sportifs, autant locaux qu'internationaux. La compétition est vue comme un mode de construction de l'individu. Je me bats, donc j'existe. Même l'éducation est fortement tournée vers cela.

Comment cette culture évolue-t-elle ?

Cette culture est vivace. Nos champions sont toujours plus nombreux et toujours plus forts. Les pratiques sont vivaces, les ligues restent actives et l'innovation est forte.

Mais des fléaux menacent. Sédentarité, excès de poids, malbouffe. La place du sport recule globalement dans le quotidien et mérite une plus forte structuration d'ensemble. Une société qui ne fait plus de sport est une société en déclin. Et cela se constate.

Quel rôle économique le sport peut-il jouer ?

Il faut partir d'un état des lieux précis. Le sport a déjà une place importante dans la société et dans l'activité économique. Il y a un existant. Des infrastructures,

certaines de qualité, à moderniser voire développer, des événements majeurs - Tour de la Guadeloupe de cyclisme, Route du Rhum... -, une communauté sportive dynamique et développée.

Certaines activités sont liées au tourisme, d'autres contribuent à l'aménagement du territoire, et beaucoup sont issues spontanément de la pratique du grand public, avec une forte prépondérance du tissu associatif. La Guadeloupe est aussi un réservoir de talents pour les ligues et grands clubs extérieurs, sans que ceux-ci aient à donner grand-chose en échange, notamment en termes de droits de transfert.

Le secteur sportif n'a pas été exploré de manière spécifique comme une réelle opportunité économique. Et c'est cela qui peut constituer une grande opportunité, aujourd'hui, pour la Guadeloupe. Aucune étude complexe n'existe afin d'analyser ce secteur en tant que tel et son impact sur l'économie. Nous avons besoin de chiffres pour pouvoir piloter. Aucun regroupement majeur n'existe, au sens économique, pour développer les activités et l'emploi du secteur. Nous en avons besoin pour prospérer.

Le monde économique ne doit pas être celui qu'on appelle en fin de processus, en tant que sponsor voire en qualité de mécène. Nous avons besoin de créer de vrais modèles économiques autour du sport. Et cela passe par une fusion entre les approches entrepreneuriales et celles du sport. Nous avons besoin de plus d'entrepreneurs dans le sport, du sport et pour le sport. Ces approches doivent être en mesure de séduire les investisseurs.

Cette reconquête de la pratique sportive par les entrepreneurs peut amener non seulement à pérenniser les pratiques, mais aussi créer des emplois, des activités nouvelles, du développement à l'export, de la cohésion sociale et du progrès pour toute la Guadeloupe.

Retrouvez les derniers ouvrages d'Harry Méphon en librairie :
 "Anthologie du sport guadeloupéen".
 HC Éditions/ Conseil Régional de la Guadeloupe - 2011, 359 p.
 "Corps et société en Guadeloupe : sociologie des pratiques de compétition".
 Presses Universitaires de Rennes - 2007, 398 p.



Pourquoi est-il si important, selon vous, de pratiquer un sport régulièrement ?

Sandra Mauréaux : Nous avons constaté que des Guadeloupéens décèdent de plus en plus jeunes de problèmes cardio-vasculaires. Nous sommes tombés dans un engrenage qui nous oblige à travailler davantage pour faire face à nos charges et, forcément, nous avons un rythme de vie différent. Le sport devient alors un plus que nous n'intégrons pas toujours dans notre vie au quotidien. Or, le sport doit être perçu comme un partenaire pour nous aider à atteindre nos objectifs. Il paraît que la pratique

du sport participe à la réduction de l'absentéisme dans l'entreprise ? En effet, l'employé qui pratique régulièrement une discipline sportive arrive plus détendu au travail et est moins enclin à tomber malade. Il y a peut-être là des pistes de réflexion pour les entreprises... En 2014, certaines prendront peut-être la bonne résolution de participer au financement d'une activité sportive pour leurs employés ?

Que proposez-vous au Fitness Club ?

Nous sommes installés en plein cœur de Jarry, avec un parking sécurisé sous surveillance caméra. Cinq salles

de sports sont à la disposition de nos clients, toutes climatisées, avec un espace réservé aux enfants qui attendent leurs parents.

Nos professeurs sont tous certifiés et diplômés. Ils font l'objet d'un suivi et d'un contrôle trimestriel de leur travail par des "Master trainers", des "Mills international" qui viennent spécialement en Guadeloupe pour l'occasion. [NDLR : "Les Mills international" est une entreprise de Nouvelle-Zélande. C'est le plus grand fournisseur mondial de chorégraphies, de cours de fitness "clef en main", proposés aux clubs de remise en forme du monde entier].

FITNESS CLUB

Faites du sport en 2014 !

« Vivez mieux, faites du sport »
est la devise de "Fitness Club",
une entreprise de remise en forme
située au cœur de Jarry.

Sandra Mauréaux vous propose d'en faire
votre bonne résolution pour l'année 2014.



Fitness Club



Vivez mieux, faites du sport

JARRY' FITNESS CLUB

772, Rue H. Becquerel

ZI de Jarry

Baie-Mahault

0590 269 500

Jarry.fitness@wanadoo.fr

www.jarryfitnessclub.com



Le client qui nous sollicite est certain de trouver son bonheur compte tenu du nombre important de disciplines proposées : bodypump, spinning, body balance, Cx works, body combat, abdos fessiers, body sculpt, step, stretching, zumba, cours de Pilates, salsa...

Du matériel dernier cri est à la disposition du client et en nombre suffisant pour éviter une longue attente, les jours d'affluence.

Par ailleurs, nous sommes l'un des rares centres de remise en forme en Guadeloupe, si ce n'est le seul, à accueillir un kinésithérapeute libéral dans nos locaux.



Power Gym, la petite salle de sport qui monte

C'est décidé, en 2014 je fais du Pilates, de la barre au sol, de la Pole Dance et du Power Plate... Tout un programme !!!! Rencontre avec Livy, Vanessa, Hugo, Sandrine et Cyrille

PILATES / POWER PLATE / POLE DANCE / BARRE AU SOL

Ouvert du lundi au vendredi de 7h30 à 19h00 / samedi matin 9h00 à 12h00

Immeuble Connexion / 12 rue Henri Becquerel / 97122 Baie Mahault / 06 90 47 28 00

Facebook / powergym



La Barre au sol... sans la barre

« La barre au sol est un échauffement. Elle renforce les chaînes musculaires, les membres inférieurs, le dos, la nuque, les bras. Tout au long d'un cours, nous nous étirons constamment et comme nous sommes au sol, cela se fait sans traumatisme. »

C'est pour qui ?

Pour toutes celles (et ceux) qui veulent affiner leur silhouette et retrouver leur souplesse...

La Pole Dance, c'est vraiment pour moi ?

Malgré le cliché des clubs de strip-tease, la pole dance est une danse à part entière, très athlétique et artistique... et ce n'est pas Vanessa qui vous dira le contraire.

« Certes, c'est une danse sensuelle, mais elle demande également force, endurance et souplesse. Elle peut offrir une alternative ludique au fitness car elle fait appel à des exercices de gainage. On peut très rapidement progresser... et l'ambiance des cours est torride et bon enfant ! »

Karine, 40 ans, débutante en Pole Dance



La Power Plate, la machine miracle ?

La Power Plate, qu'est ce que c'est exactement ?

C'est un plateau vibrant qui propose un entraînement musculaire par accélération. On peut muscler, tonifier, redessiner sa silhouette et tout ça presque sans effort, puisque c'est la machine qui travaille. En seulement 10 minutes, vous obtenez les mêmes résultats que lors d'un entraînement de musculation traditionnel, long et fastidieux.

Recommandé donc pour toutes celles (et tous ceux) qui sont donc trop pressés ou très, trop paresseux...

Le Pilates : la petite gym douce qui monte

Pratiquée par les stars, cette gymnastique s'est progressivement démocratisée. Le Pilates n'est pas une simple méthode de fitness, mais constitue un véritable système de conditionnement physique et mental destiné à renforcer son corps, accroître sa souplesse, améliorer sa coordination, réduire son stress, augmenter sa capacité de concentration et procurer un sentiment durable de bien-être...

À qui conseiller le pilate ? À tout le monde !



En 2014, c'est décidé, je me mets au Stand Up Paddle !

Originaire d'Hawaï, variante du surf et du kayak, le "stand up paddle" ou SUP est la nouvelle activité qui remporte un succès grandissant sur tous les plans d'eau de la Caraïbe, des USA et d'Europe. Décryptage d'une petite révolution nautique en marche.

Comment ça marche ?

Une planche et une pagaie, c'est l'équipement minimum pour connaître de belles sensations de glisse plaisir. Les planches longues de 10 à 12 pieds sont polyvalentes et permettent un usage « tout terrain ». Debout sur le SUP, vous choisissez de pagayer à votre rythme sur des eaux calmes, d'aller défier quelques vagues, ou de parcourir de plus longues distances, en downwind, poussé par la houle et le vent arrière. La pagaie sert à vous propulser, à renforcer vos appuis et à orienter la planche.

C'est pour qui ?

Le SUP, c'est pour tous. Son accessibilité explique en partie son succès. Il suffit juste de savoir nager. Exit les longues heures d'apprentissage. La pratique est immédiate. Le plaisir aussi. De 7 ans ou moins, à 77 ans et plus, le SUP se pratique seul, en famille, entre amis...

Ça m'apporte quoi ?

La détente bien sûr, celle que vous procure une activité de plein air. Le "stand up paddle" permettrait de brûler entre 700 et 1000 calories par heure, soit à peu près autant que la natation. Autant dire qu'au plan sportif, le SUP c'est le trio gagnant: silhouette affinée, entraînement cardiovasculaire et gainage du corps.

Vous améliorez votre maintien et soulagez votre dos.

Je pratique où ?

Avec un accès rapide aux plages et des plans d'eau variés, mangroves, lagons ou pleine mer, la Guadeloupe présente une physionomie totalement adaptée à la pratique du stand up paddle. Et son climat permet de pratiquer toute l'année dans des conditions idéales de vent et de houle. Alors, venez découvrir la discipline auprès des clubs et des écoles nautiques de Guadeloupe.

NOS CHAMPIONS GUADELOUPÉENS

FRANCK FIFILS

- Vice-champion du monde BIC SUP One Design 2013 Paddle Royal - Puerto-Rico

ROMUALD MAMADOU

- Champion de Guadeloupe 2013 catégorie 12'6

STÉPHANE BODET

- Champion de Guadeloupe 2013 catégorie 14'
- 2ème de sa catégorie à la Molokai 2013, championnat du monde de SUP longue distance à Hawaï



Ze Caribbean Race : rendez-vous le 1er mars 2014

Tous à vos agendas ! Le 1er mars prochain se tient, en Guadeloupe, la plus grande course de "stand up paddle" du monde. Une cinquantaine de compétiteurs prendront le départ à Marie-Galante pour rejoindre, après 60 kilomètres de haute mer, la plage de Rivière-Sens. Organisé par le club des Watermen Karukera et le CREPS des Antilles-Guyane, cet événement verra nos champions guadeloupéens affronter les meilleurs de la discipline, en provenance des îles de la Caraïbe et d'Europe.

Inscription et informations sur www.zerace.net



Natur House fait de vous l'expert de votre propre rééducation alimentaire

Dans l'univers désormais impitoyable des recettes minceurs et autres régimes "miracles" traquant la surcharge pondérale, la franchise NaturHouse* que gère Sylvie Pierre-Elies fait figure de parenthèse enchantée, pour toutes celles et tous ceux qu'obsède leur poids de corps. Secrets de diététicienne engagée.

"Se nourrir au quotidien de façon équilibrée, tout en acquérant une vraie perception de sa responsabilité alimentaire et en conservant aux aliments ingérés leur fonction plaisir, c'est possible ! Les réactions de notre clientèle, très diversifiée, de tous âges et milieux sociaux, le prouvent, une fois intégrés les préceptes alimentaires que notre équipe de diététiciennes leur inculquent et validée, dans la durée, leur expertise en la matière."

La nourriture plaisir a-t-elle encore un avenir, à l'heure où la quête d'une éternelle minceur fait des ravages - y compris financiers - dans tous les centres spécialisés, auprès de tous les faiseurs de recettes médiatisés ?

Sylvie Pierre-Elies : Naturellement ! Encore faut-il, pour s'en convaincre, oser s'avouer ses carences, ses erreurs de consommateur, et faire preuve de motivation, de ténacité dans la recherche d'un retour à un meilleur équilibre alimentaire, pour une meilleure qualité de vie. La démarche que nous préconisons fait du patient, de tout âge et de tout sexe, qui pousse

la porte de notre Institut le seul maître à bord de son projet de (meilleure) vie.

L'estime de soi, l'expertise responsable en matière de choix alimentaires, sont au bout de ce chemin vertueux. Notre assistance n'intervient qu'en soutien, en prime d'efficacité opérationnelle. Mais en respectant un protocole précis, rigoureusement accompagné, après un diagnostic initial.

Quels programmes de retour à l'équilibre alimentaire proposez-vous à vos futurs "experts" ?

Nous intervenons à toutes les étapes selon différents modules de traitement, pour suivre au plus près la physiologie particulière et les habitudes comportementales de nos clients en matière d'alimentation. Nos programmes ciblent différents conseils, d'utiles connaissances de l'environnement humain (de travail, de loisirs, de famille, ou de consommation) qui rythment chaque quotidien : connaissance de son poids santé, des repères alimentaires à identifier et respecter, de l'étiquetage nutritionnel des produits entrant dans son propre panier alimentaire, de l'activité physique la mieux adaptée à chaque client, etc.

Nous allons même jusqu'à proposer un menu équilibré type pour certains patients (diabétiques, par exemple) en veillant à ne pas nous substituer au médecin traitant !

Au final, pour mieux apprendre à se connaître, à s'accepter et à accompagner ses mutations alimentaires, mieux vaut choisir le bon guide ! NaturHouse fait de vous l'expert de votre propre rééducation alimentaire !



Immeuble Tsalal - 51 rue Henri Becquerel

Z.I. Jarry - 97122 Baie-Mahault

Contacts : Sylvie Pierre-Elies (diététicienne diplômée - franchisee indépendante - gérante) - Priscilla Lofere (diététicienne-nutritionniste diplômée)

0590 99 27 56 - 0690 75 80 42 - naturhouse.jarry@gmail.com

Facebook : naturhouse jarry - Site : www.naturhouse.fr

Adieu kilos

bonjour économies !

Grâce à ma diététicienne-nutritionniste NATURHOUSE, j'apprends à manger sain et équilibré tout en faisant des économies... et je retrouve mon poids idéal tout naturellement !

Pas le temps de cuisiner !
Et hop, dans mon caddie tout
ce que j'aime : sodas, cookies,
donuts et plats tout prêts...

À moi, les bons petits
plats maison et le plaisir
de manger équilibré...
Merci Naturhouse !



Oups ! Caddie
surpoids
assuré*
159,26€

Caddie
mon poids,
mon équilibre*
102,93€

NATUR HOUSE
Experts en rééducation alimentaire

LA MÉTHODE NATURHOUSE

- Plan diététique personnalisé
- Suivi hebdomadaire gratuit avec une diététicienne-nutritionniste diplômée
- Compléments alimentaires à base de plantes (environ 40€ par semaine)



450 centres en France • www.naturhouse.fr

Prenez Rendez-vous
avec votre diététicienne-nutritionniste

NATURHOUSE JARRY 

51 RUE BECQUEREL

Tél. 0590 99 27 56



* Article issu du magazine *PesoPERFECTO* n°21 - Test réalisé le mardi 25 juin 2013 dans un magasin Auchan à Balma en Haute-Garonne. • Le caddie équilibré contient les ingrédients à la préparation d'une semaine de menu proposé en page 42 (pour 2 personnes hors produits de base : vinaigre, huile, sel, poivre, crème légère, maïzena®, beurre, thé, café, infusions...et produits Naturhouse signalé par une *) • Le caddie percé a été conçu sur la base d'une semaine de repas (entrée, plat, dessert) pour deux personnes qui mangent principalement des plats cuisinés et manufacturés.

MSC MUSICA



Avanti la musica !

Dans le port de Pointe-à-Pitre, incontournable par son allure grandiose de palace flottant, le MSC Musica attend royalement ses passagers. Mais comment se sont-ils laissés convaincre de s'offrir la parenthèse enchantée d'une croisière ? C'est ce que j'ai voulu savoir en montant à bord, l'espace d'une matinée ensoleillée.



MSC
CROISIÈRES

INFORMATIONS
& RÉSERVATIONS
EN AGENCES
DE VOYAGES



J'avais déjà ma petite idée...

La croisière, c'est d'abord le meilleur moyen d'échapper au quotidien. Je me ferai facilement des amis, n'aurai plus de souci d'horaires, goûterai à de nouveaux décors et à toutes les cuisines du monde, irai de port en port sans se soucier de mes valises, mais aussi m'adonner à des activités que je n'ai pas eu le temps de pratiquer depuis longtemps : refaire du sport, danser jusqu'au bout de la nuit, tenter ma chance au casino. En résumé, une jolie parenthèse sur les flots. À l'art de la fête, de la gastronomie et du confort à l'italienne, s'ajoute celui du voyage, de l'évasion et du bien-être.

Pour ceux qui, comme moi, ne sont jamais montés à bord, la surprise est totale. Au début, je m'y perds un peu, imaginez 13 ponts et 13 ascenseurs ! Mais je me laisse vite gagner par la courtoisie et la gentillesse du personnel de bord.

Dans cet univers mobile, je suis éblouie par la réception du MSC Musica, sa fontaine majestueuse, son piano suspendu au-dessus d'un sol en cristal.

Symbiose parfaite entre le classique et le moderne, la décoration me fait déjà naviguer. À travers les styles et les époques, de l'Art déco au contemporain en passant par le design. Quel que soit l'endroit où l'on se trouve, la griffe du style italien est omniprésente.



MSC MUSICA

À bord, le mot d'ordre est flexibilité. À toute heure du jour... et de la nuit, mes papilles seront mises en éveil car il n'y a que l'embarras du choix. Depuis le Crystal Lounge, le très chic Havana Club cigar lounge, le paisible Zen garden, sans parler des superbes restaurants italiens. L'élégant Kaito Sushi Bar comme une discrète touche asiatique comblera les amoureux du sushi. Intérieures ou extérieures, vue mer, avec ou sans balcon, les cabines avec leur salle de bains sont avant tout hyper fonctionnelles, colorées, confortables, (les matelas sont parfaits). Il y en a vraiment pour tous les budgets, que l'on soit en couple, avec les enfants, elles sont aussi conçues, détail non négligeable, pour les personnes à mobilité réduite.

Une multitude d'activités est proposée à bord. Les sportifs apprécieront les piscines, la piste de jogging ou le centre de fitness, les plus calmes se délecteront des transats, les noctambules apprécieront le Casino et la discothèque. À l'Aurea Spa, les masseuses balinaises proposent ce qu'il y a de mieux en la matière, soins du visage et du corps, manucure, pédicure, coiffure, produits de beauté, conseils yoga...

Avec le MSC Musica, je suis prête à aller au bout du monde, et à goûter à l'art de vivre méditerranéen.

L'intérêt d'une croisière, c'est aussi de ne rien faire. Libre de choisir mon rythme, de m'installer sur un transat ou de me reposer dans ma cabine en me laissant bercer. Sans oublier le spectacle du soir, digne de Broadway ! Monter à bord du MSC Musica, c'est comme un avant goût d'une escapade idéale pour les couples, les célibataires, les familles ou les amateurs d'aventure en quête de surprises. Et comme pour mieux briser les codes d'un voyage traditionnel, si j'en juge par les multiples excursions proposées, ma décision est prise. Un jour, je partirai, en couple ou en famille. Et le plus tôt sera le mieux.

Quelques informations pour préparer son voyage

Pour la saison hiver 2014/2015 : le MSC Musica effectuera des rotations aux Antilles du 3/12/14 au 1/04/15 au départ de Fort-de-France / Martinique, et du 5/12/14 au 3/04/15 au départ de Point-à-Pitre / Guadeloupe.

Informations & réservations en agences de voyages.

La Créole

SPA



C'est décidé en 2014
je prends soin de moi!



La Créole Beach Hôtel & SPA****

BP 61 - Pointe de la Verdre - 97190 Gosier, Guadeloupe

Renseignements et réservations :

Contact Réservation - tél. : 05 90 90 23 70

Email : spa@creolebeach.com - www.deshotelsetdesiles.com

MIAMI VICE

C'EST DÉCIDÉ, EN 2014 JE FAIS LE TOUR DE LA GUADELOUPE EN MIAAMI VICE





Les îles en Speed Boat



Maxime Baccovich aurait pu devenir joueur de golf professionnel. Finalement, sa passion pour les bateaux l'a emporté. À seulement 26 ans, cet enfant du "péyi" s'est lancé dans l'aventure des croisières à la journée, au départ de Saint-François. Un projet mûrement réfléchi, déjà sur les greens.

Il a passé son permis bateau dès 16 ans et s'est rôdé au pilotage aux commandes de celui de ses parents, avant de créer son entreprise et d'investir dans son propre « speed boat ». Il est allé le chercher à Miami, aux États-Unis.

Depuis septembre 2012, Maxime Baccovich propose donc aux amateurs de sensations fortes une traversée « sportive » qui décoiffe autant qu'elle mouille vers les îles de Guadeloupe (Petite-Terre, la Désirade, Marie-Galante, Les Saintes) à bord de sa cigarette baptisée « Miami Vice ».

« À 25 nœuds, certes, les passagers sont un peu mouillés à l'aller mais, à cette allure, ils n'ont pas le temps d'avoir le mal de mer », plaisante Maxime Baccovich. Plus vite arrivés que sur un catamaran, ils ont donc le loisir de profiter pleinement d'une journée conviviale et de découverte sur l'île de leur choix.

Il note une préférence pour Petite-Terre. « Cette destination représente 90% de mes réservations, sans doute parce que nous sommes très peu à avoir l'autorisation d'y accoster, s'agissant d'une réserve protégée ». Sur la plage, Maxime se met ensuite aux fourneaux, à la mi-journée. « Je prépare l'apéritif pour 11h30 et je sers le repas composé de spécialités antillaises, vers 12h30. Mes invités peuvent ensuite se détendre et découvrir l'île jusqu'au départ, en général vers 16h. En montant à bord du Miami Vice, ils n'ont besoin que de leur crème solaire ». Chaud devant !

Renseignements : Maxime Baccovich : 06 90 30 22 98

Tarifs : adultes : 85€ / enfants : 70 € - 12 personnes maximum



LA KARUJET 2014, un nouveau départ !

- Parce que cela fait 17 ans que la course existe et qu'il faut qu'elle perdure
- Parce que la Guadeloupe est le plus beau plan d'eau nautique qui puisse exister.
- Parce que, depuis 2013, le tracé de la course évite les zones protégées et un hélicoptère survole la zone de course pour repérer les cétacées qui pourraient croiser au large
- Parce qu'avec plus de 50 billets d'avions et autant de chambres d'hôtels réservés en 2013, la course représente un potentiel touristique non négligeable pour la Guadeloupe

- Parce qu'avec 45 000 personnes sur un week-end, c'est une chouette fête populaire
 - Parce que c'est la course de Jet la plus difficile au monde.
 - Parce que nos pilotes sont les plus forts du monde
 - Parce qu'enfin organiser un événement d'une telle ampleur requiert une logistique, une rigueur, une ferveur et une passion à toute épreuve, qu'il faut améliorer chaque année et que cela ne peut se faire sans l'adhésion et la solidarité de tous
- C'est pour toutes ces raisons que l'adhésion et la solidarité de tous sont nécessaires !**



International Freight Forwarder

Overseas Logistics solutions E-Supply Chain



MARTINIQUE
Tél. 05 96 71 78 30
martinique@ttom.fr

GUADELOUPE
Tél. 05 90 32 84 84
guadeloupe@ttom.fr

GUYANE
Tél. 05 94 30 58 96
guyane@ttom.fr

Siège social : ROUEN
Tél. (+33)2 32 11 57 57
info@ttom.fr

www.ttom.fr





Hybride : anti stress sur route sans ordonnance !

Rouler en toute "zénitude", en préservant l'environnement et son portefeuille, pourrait être une des résolutions de l'année 2014.

Rudy Romain, chef de vente chez Toyota, a les arguments pour vous convaincre.

Le principal avantage d'un véhicule hybride reste, sans conteste, l'économie de carburant réalisée, principalement en milieu urbain, à l'inverse d'un véhicule classique. Les hybrides ont, en effet, sous leur capot deux moteurs : un moteur électrique, qui suffit à lui seul à mouvoir le véhicule quand la vitesse est inférieure à 50 km/h, et un moteur thermique essence, qui prend le relais au-delà de cette vitesse.

C'est la voiture qui assure automatiquement le fonctionnement des deux moteurs, qui délivrent ainsi leur pleine puissance individuellement ou en tandem. C'est la particularité des véhicules hybrides des marques Toyota et Lexus. Le moteur électrique est alimenté par des batteries qui sont automatiquement rechar-

gées par l'énergie produite par le véhicule, pendant les phases de freinage ou de décélération. Il n'est donc absolument pas nécessaire de brancher le véhicule pour les recharger.

Cette double motorisation assure une économie en carburant appréciable. Ainsi, sur une citadine telle que la Yaris hybride, la consommation est de 3,5 litres au 100 km en milieu urbain, soit bien moins que ses homologues essence et diesel.

« Il n'y pas de petite économie. Une voiture hybride revient également beaucoup moins cher à l'entretien », rappelle Rudy Romain. Cette technologie hybride assure également des économies non négligeables sur les frais d'entretien, en raison de l'absence de certaines pièces (courroie de distribution et accessoire, embrayage, alternateur, démarreur...). Par ailleurs, la présence de freins moteur additionnels du système hybride, chargés de récupérer l'énergie produite par le véhicule, tempère considérablement l'usure des plaquettes de frein. La garantie sur le système hybride Toyota est de 5 ans et les batteries peuvent atteindre 400 000 Km.

Il est important de souligner que ces véhicules sont également propres, de par leur faible taux d'émission de CO2. Ils bénéficient ainsi d'aide à l'achat du gouvernement, sous forme de bonus écologique.

Aujourd'hui, il est possible de rouler en hybride sans se ruiner. « Toyota est la seule marque qui vous permet de bénéficier de cette technologie à prix abordable. Nos premiers modèles hybrides démarrent à un tarif de 21 250 euros. »

« Depuis les premières commercialisations en Guadeloupe en 2008, nos principaux ambassadeurs et apporteurs d'affaire restent nos utilisateurs satisfaits, qui font découvrir cette technologie à leurs proches. En 2014, nous lancerons une campagne pour mieux faire connaître les véhicules hybrides. Notre objectif est de proposer systématiquement à nos clients une version hybride, essence ou diesel, pour chacun de nos modèles. C'est déjà le cas avec la Yaris et l'Auris. Une version hybride de notre SUV Rav 4 est annoncée pour 2015 ».

Yaris Hybride

4 000€ d'avantage client



TOYOTA

TOUJOURS
MIEUX
TOUJOURS
PLUS LOIN



3.5L
/100km

79g
CO₂/km

100CH

Yaris Hybride 1,5L Mid 5p YRSHV04M au prix public de 25 765 €, dont 265 € de frais de mise à la route inclus, ramené à 21 500 €, déduction faite de 2 100 € de remise et 1 900 € de bonus écologique calculé sur la base de 8,25% du montant du véhicule remis hors frais de carte grise et de mise à la route, pour les véhicules hybrides dont les émissions de CO₂ sont inférieures à 110g/km. Consommation mixte de 3.5L/100km - Emission de CO₂ : 79g/km.

Auris Hybride

5 000€ d'avantage client



3.8L
/100km

91g
CO₂/km

134CH

Auris Hybride 1.8L Mid 5p T68H1NG au prix public de 32 565 €, dont 265 € de frais de mise à la route inclus, ramené à 27 300 €, déduction faite de 2 550 € de remise et 2 450 € de bonus écologique calculé sur la base de 8,25% du montant du véhicule remis hors frais de carte grise et de mise à la route, pour les véhicules hybrides dont les émissions de CO₂ sont inférieures à 110g/km. Consommation mixte de 3.8L/100km - Emissions de CO₂ : 91g/km.

Offres valables du valable du 01/01/2014 au 28/02/2014. Voir conditions en concessions et selon les stocks disponibles. Photos non contractuelles. Siège Social : CARMO S.A.S. Z.I. de jarry - Rue Henri Becquerel. B.P. 2207 - 97196 Jarry cedex - R.C. : P-A-P 87 B 413 - SIRET : 342 452 232 00016 - APE : 4511 Z S.A.S au capital de 1 340 000 €.



Toyota Guadeloupe

CARMO TOYOTA JARRY : 05 90 26 72 38 - BAILLIF : 05 90 81 00 77

www.toyota-guadeloupe.com



Lapeyre : des idées neuves pour réinventer sa maison

De la conception à l'installation, l'équipe Lapeyre vous accompagne jusqu'au bout de votre projet et vous aide à le rendre concret et à le personnaliser.

Vous cherchez des idées neuves pour réinventer votre cuisine en 2014 ? Que vous préféreriez un style traditionnel ou moderne, nos conseillers-experts vous proposent une large gamme de coloris, des possibilités de personnalisation toujours plus étendues et des petits trucs et accessoires originaux pour gagner de la place et du temps.

En ce début d'année, c'est aussi le moment de changer votre salle de bains ! Nous mettons un point d'honneur à en faire un espace pratique, moderne et confortable, avec des produits qui s'adaptent à vos besoins et à vos envies.

L'obsession de la qualité

En tant qu'acteur responsable, depuis 20 ans, en Guadeloupe, nous nous engageons sur la qualité de nos produits, sur le savoir-faire de nos ateliers où notre équipe

de professionnels adapte tous vos meubles sur-mesure et vous propose également la livraison à domicile.

Nos onze usines fabriquent la quasi totalité des références vendues en magasin et vous offrent un excellent rapport qualité-prix. Nous réalisons aussi des tests de résistance toujours plus poussés, pour vous garantir une qualité optimale. En faisant chaque jour l'effort d'améliorer nos chaînes de production en France et de rendre notre département Recherche & Développement encore plus performant, l'ensemble des équipes Lapeyre place l'innovation au cœur de notre fabrication, pour assurer un meilleur suivi qualité et une plus grande satisfaction client.

Visitez notre salle d'exposition à Jarry, où nos mises en scènes vous apporteront une mine d'idées et vous aideront à visualiser votre projet.

les formes, les goûts, et les couleurs



**A CHACUN SES IDÉES,
A CHACUN SES INSPIRATIONS !**



En 2014
c'est décidé
je change ma cuisine
et ma salle de bain !

LAPEYRE

AMÉNAGEMENTS • BAINS • CUISINES • MENUISERIES • SOLS

C'EST DECIDÉ, EN 2014 JE SOUSCRIS UNE MUTUELLE POUR MES SALARIÉS !



April, premier courtier d'assurances en France et en Outre-mer, anticipe l'obligation légale, pour toutes les entreprises, de souscrire à une complémentaire santé pour leurs salariés d'ici le 1er janvier 2016.

Benjamin Huet, Directeur Général d'April Entreprise Caraïbes, nous explique comment.



L'équipe de April Guadeloupe

KARUMAG : Pourquoi, en 2014, un chef d'entreprise prévoyant devrait souscrire une complémentaire santé chez April Entreprise ?

Benjamin Huet : Dans un contexte inflationniste où l'État se désengage en matière de sécurité sociale et où la fiscalité ne cesse de croître, April Entreprise reste très compétitif, en proposant des tarifs attractifs aux chefs d'entreprise pour assurer leur santé et celle de leurs collaborateurs. Ainsi, pour toute nouvelle souscription en 2014, nous avons obtenu de nos partenaires assureurs une stabilité de nos taux de cotisation.

Nous renforçons, par ailleurs, nos équipes de vente et de gestion sur l'ensemble de la zone Antilles – Guyane, afin d'apporter un service de proximité à forte valeur ajoutée à nos assurés.

En quelques mots, quels sont vos points forts ?

Nous sommes sur la zone Antilles-Guyane depuis plus de 25 ans. Nous connaissons bien le marché. Mais surtout, nous arrivons à moduler et adapter nos garanties en fonction des besoins de chaque entreprise. Nous pouvons, par exemple, leur proposer des garanties "socles", avec la possibilité pour les salariés de sou-

scrire des renforts complémentaires pour un meilleur forfait optique, dentaire...

Par ailleurs, un chef d'entreprise peut trouver chez April Entreprise une solution de couverture d'assurance pour chacun de ses risques, lui permettant d'assurer, auprès d'un seul et même interlocuteur, ses biens, sa responsabilité et ses collaborateurs. Nous sommes le "one stop shop" de l'assurance des entreprises.

April entend être une entreprise citoyenne et engagée. Comment cela se traduit-il ?

Nous avons soutenu la « Marche pour la vie », dans le cadre de l'opération Octobre Rose, aux côtés de la Ligue contre le cancer de Guadeloupe. Nous sommes également associés à « www.Handidom.com », qui vise à favoriser l'insertion des travailleurs handicapés dans les entreprises.

Si donc, comme moi, vous être convaincu par la pertinence de souscrire une mutuelle pour vos salariés, n'hésitez pas à appeler Benjamin Huet, ou ses équipes commerciales...



Bât A Espace Vital
Bd Marquisat de Houelbourg
ZI JARRY – 97122 BAIE MAHAULT
Accueil Dommages / RC / Auto
Tél : 0590 26 72 00
aprilentreprise-caraibes@april.com
www.caraibes.april.fr

NEWS : 22 cadres dirigeants guadeloupéens diplômés en 2013



Jérémy HUGET - Directeur de ConFor-PME, Alain LEON - Directeur du Pôle ESG Paris et Stéphane BOUDRANDI - Directeur Adjoint de Sciences Po Aix.



Jenna GIRAUD-GIRARD, Sylvia JULAN, Mylène BORDIN et Raïssa GARNIER - Conseillères et Assistantes Formation à ConFor-PME.



Professeur Jean-Marie PERETTI - Président de l'IAS et Directeur de l'Institut d'Administration des Entreprises de Corse et son épouse Hélène PERETTI.



Après vingt mois de formation en Guadeloupe, les récipiendaires applaudissent, impatients de recevoir leur diplôme en présence de leurs proches.



Jérémy HUGET - Directeur de ConFor-PME, porteur du projet Executive MBA en Guadeloupe remerciant les partenaires ESG Paris et Sciences Po Aix.



Stéphane BOUDRANDI - Directeur Adjoint de Sciences Po Aix et Vanessa BOURGUIGNON - Directrice de COTRADEM.



Bravo aux futurs parents, Francis AZZARELLO - Directeur de KOALA WEB et sa compagne, Vanessa MENARD.

Des Executive MBA (bac+5) dispensés par **CONFOR-PME**



Le lancé de toques des 22 diplômés entourés de M. Stéphane BOUDRANDI - Sciences Po Aix et de M. Alain LEON - ESG Paris.



Ludivine BIABIANY, Mélissa MERIDAN, Linda MOUEZA et Jenna GIRAUD-GIRARD - Conseillères et Assistantes Formation à Confor-PME.



Alfred BERNIS - Responsable Financier de la CGTS, Frantz BALTYDE - Responsable Financier de l'Aéroport Pôle Caraïbes et Danny LEO - Responsable RH de la STAP, diplômés des 1^{ère} et 2^{ème} promotions d'Executive MBA.



Angélique BRACHET - Chef Comptable de la SODIAL NOUY, Major de la promotion Executive MBA Audit et Contrôle de Gestion et Sabrina WACHTER - Directrice Financière du Groupe CARCOM.



Mehdi KEITA - Directeur Qualité de l'EF5 Guadeloupe Guyane et Directeur de QUALITY SANTE, Major de la promotion E-MBA Gouvernance d'Entrepri-



Alain LEON - Directeur du Pôle ESG et Edwige LEHENAFF - Responsable RH de la SACI, Major de la promotion MBA Gestion des Ressources Humaines.



Viviane SAINCILY - Directrice Administrative et Financière du Groupe SEMAR, diplômée de l'E-MBA Audit et Contrôle de Gestion, entourée de ses proches.

PÂTISSERIE PASSION



“L’art de la pâtisserie est une passion sans frontières”



Le destin d'un cuisinier obéit parfois à de bien singuliers détours, davantage fruits de belles rencontres que d'événements fortuits. Avec une boussole d'engagement majeur : l'amour du métier, qui guide l'apprentissage patient de toutes ses richesses. Telle pourrait se résumer la profession de foi qu'affiche Philippe Adon, le faiseur de douces saveurs à "Pâtisserie Passion", l'enseigne bien nommée qui porte ses foisonnantes créations au cœur gourmand de Jarry, à Baie-Mahault.

"L'art de la pâtisserie est une passion sans frontières" Le destin d'un cuisinier obéit parfois à de bien singuliers détours, davantage fruits de belles rencontres que d'événements fortuits. Avec une boussole d'engagement majeur : l'amour du métier, qui guide l'apprentissage patient de toutes ses richesses. Telle pourrait se résumer la profession de foi qu'affiche Philippe Adon, le faiseur de douces saveurs à "Pâtisserie Passion", l'enseigne bien nommée qui porte ses foisonnantes créations au cœur gourmand de Jarry, à Baie-Mahault.

Incarnation de la scène culinaire londonienne, parisienne, voire polynésienne ou saint-martinoise, pendant de longues années, grâce à une approche à la fois contemporaine et cosmopolite de la cuisine, Philippe Adon mêle aujourd'hui subtilement l'instinct inné de l'artiste, forgé auprès d'Hélène, sa mère polonaise, artiste autodidacte aux doigts de fée, et la rigueur acérée du chef d'entreprise, acquise au contact de Léopold, père guadeloupéen au grand cœur, dont l'extrême pudeur le prédisposait peu aux grandes manifestations d'affection.

"Dans ma recherche des accords de goûts et des textures, le métissage m'a, je pense, prédisposé aux contrastes fusionnels, entre le chaud et le froid, le blanc et le noir". L'enfance d'un art de savoureusement concilier les antipodes, en quelque sorte, au sortir d'une longue expérience.

Itinéraire d'un chef

Car, c'est le cas de le dire, l'homme a du métier. Un métier dont il parle avec autant d'enthousiasme que d'humilité. Avant son immersion en terre créole de belle ascendance, Philippe a franchi toutes les étapes qui, de commis de cuisine muni d'un simple CAP aux ors et affres de chef de cuisine au sein d'enseignes prestigieuses (le Grand Café Capucine, le Louis XIV, chez Rothschild à Londres...) poussent un adolescent enthousiaste mais peu sûr de lui à se muer en artisan motivé de son propre destin. Mais c'est la pâtisserie qui, au terme d'une solide formation initiale chez Le nôtre, à Paris, "auprès d'un virtuose, Paul Rey", recueillera ses plus intimes faveurs. Sans occulter la décisive influence d'autres belles rencontres... "Ensoleillée et ludique", "inventive et raffinée", tels sont les qualificatifs qui viennent à l'esprit quand on découvre, des yeux d'abord, puis d'une langue recueillie les œuvres gourmandes – le mot n'est pas trop fort – surgies de son imaginaire d'artiste autant que d'artisan d'art.

Une inspiration fusionnelle au service d'une vraie maîtrise de faiseur, immédiatement perceptible dans le choix des textures, le raffinement des produits utilisés, l'adresse de haute précision déployée dans la mise en œuvre des recettes pâtissières qu'il invente comme on respire, avec une fougue qu'on devine savamment dosée. "Ma pâtisserie, a-t-il coutume de dire, je la conçois entre le crémeux, le moussé, le moelleux et le croquant, voire le croustillant." Une large palette de textures où sa recherche de subtils équilibres, d'accords renouvelés de parfums, de dosages harmonieux, lui tient lieu de fil rouge créatif.

Terre promise

Sa seconde immersion en terre promise – "j'avais déjà tenu, à Basse-Terre, un restaurant gastronomique, "La palette des gourmets" dans les années 90" – notre chef pâtissier la vit au cœur d'une entreprise où il ne compte ni son énergie ni les heures passées à peaufiner ses recettes.

En avril 2011, en effet, c'est l'ouverture de « Pâtisserie Passion ». Pour ce beau projet devenu réalité, Philippe Adon a su trouver la compétence complémentaire, auprès d'un associé inspiré lui aussi, Martial Gaydu, consultant en création et gestion d'entreprise. Le directeur, c'est lui.

Aujourd'hui, l'équipe est composée de 8 personnes dont 2 apprentis. Elle affiche un objectif essentiel, collégalement partagé : « Participer à la mise en valeur de la pâtisserie fine en Guadeloupe ». L'engagement créatif de Philippe s'en trouve apaisé, magnifié, pour le bonheur d'une clientèle de gourmands autant que de gourmets, à qui il réserve de belles surprises gustatives, sans cesse renouvelées.

"95% des recettes de Pâtisserie Passion sont des créations", qu'on ne trouve nulle part ailleurs !

De "Volupté" – crémeux fève tonka et mousse chocolat sur biscuit croquant – en "Fantaisie" – biscuit dacquoise au coco et crémeux pistache avec gelée framboises et fraises des bois sur mousse chocolat blanc au lait de coco –, de "Sensation" – croquant nougatine et crémeux fraise, avec mousse nougat au miel pays, papaye, ananas confit et amande caramélisée – en "Passion d'une nuit" – bavaroise goyave et mousse passion sur biscuit croustillant, avec glaçage de velours rose – Philippe le magicien des douces saveurs n'en finit plus de revisiter ses créations goûteuses, transformant ses ingrédients "péyi" de prédilection en nouveaux classiques métissés d'art.

Avec pour viatique l'expression de l'expérience maison, au cœur de son laboratoire quasi alchimique des belles saveurs : "l'art de la pâtisserie est une passion sans frontières".

Imm. ACEROLA - 1, rue J. GOTHLAND
Z.I. de Jarry - BAIE-MAHAULT
T: 0590 92 89 40 - F: 0590 92 96 58 -
Courriel: patisserie.passion@orange.fr
Site: www.patisserie-passion971.com



Sébastien ROBINEAU

Le cas

Une cliente de ma salle de sport vient de sortir, en colère, après avoir fait un scandale dans mon bureau alors que la salle était comble à cette heure du déjeuner. Elle venait de me remettre un certificat médical, daté de la semaine dernière, lui interdisant toute pratique sportive pour une période indéterminée. Or, son abonnement annuel pour ma salle lui permettait de profiter encore de cinq mois de pratique sportive sur toutes nos installations et dans tous nos cours. Nous proposons des activités très physiques et sportives, mais nous proposons également des activités plus calmes comme des cours de gym douce, qui sont habituellement indiqués aux femmes enceintes. Elle m'a quand même réclamé le remboursement intégral de son abonnement, ce que j'ai refusé, avant qu'elle ne claque la porte de mon bureau, puis de la salle de sport. Devais-je lui rembourser tout son abonnement ?

La réponse de l'avocat

Si la réponse paraît simple de première abord, elle mérite néanmoins quelques précisions !

Tout d'abord, le certificat médical interdisant toute pratique sportive n'étant daté que de quelques jours et, en tout état de cause, ayant été établi pendant la période de l'abonnement, il n'est pas raisonnable de penser que tout l'abonnement doit être remboursé.

En effet, avant l'établissement de ce certificat médical, cette cliente pouvait pratiquer tout type de sport sans contre-indication médicale. Le club de sport n'est donc pas tenu de rembourser l'abonnement pour la période antérieure à la date du certificat médical. Et ce, même si la cliente, pendant cette période allant du début de l'abonnement jusqu'à la date du certificat médical, n'a pas mis les pieds dans la salle de sport !

Ensuite, il convient de se reporter aux conditions générales de vente de l'abonnement. Elles sont souvent au dos de l'abonnement, reproduites en caractères peu lisibles... Que prévoient-elles en pareil cas ? C'est important, car les conditions générales de vente (CGV), acceptées par les clients lors de la signature de leur contrat d'abonnement, deviennent un contrat entre la salle de sport et chaque client.

Si les CGV prévoient qu'en cours d'abonnement, celui-ci sera résilié en cas de production d'un certificat médical interdisant toute pratique sportive pendant la durée restant à courir de l'abonnement, le responsable de la salle de sport n'a pas d'autre alternative que de rembourser l'abonnement, calculé prorata temporis, entre la date du certificat médical et la date de fin de l'abonnement.

C'est la position que la Cour de cassation a rappelé à l'occasion d'un arrêt rendu récemment (Cass. 1ère civ., 3 juillet 2013, n° 12-17.722). En revanche, si les CGV ne prévoient pas ce cas, voire si l'abonnement de comporte pas de CGV, l'intégralité de l'abonnement reste dû au club de sport !

Des conditions générales de vente bien rédigées permettent de se prémunir contre ce risque de contentieux, voire pire, contre une mauvaise réputation de son entreprise !

Depuis 1992, affaires ou tourisme, votre location de véhicule en Guadeloupe au meilleur prix, le service en plus !!!



Cabriolet Peugeot 207 cc

à partir de **38€⁴⁰** par jour*

* pour une semaine de location,
Réservation internet sur www.pro-rent.com

2 AGENCES EN GUADELOUPE



JARRY

Centrale de Réservation
228 rue Alfred Lumière
Tél. : **0590 26 73 44**
Fax : 0590 25 22 41



GOSIER

Pointe de la Verdure
Face au Créole Beach
Tél. : **0590 84 41 03**

Accueil aéroport et port
Navette gratuite sur Jarry
Assistance 7 jours sur 7

UN LARGE CHOIX DE VÉHICULES :

Panda, Alto, Spark, C1, C3, C4,
i30, ix35, Juke, Qashqai, Picasso...
Essence ou diesel,
Boîte manuelle ou automatique

OCCASIONS à ne pas manquer

Citroën C1

1,0 L - Essence - 3 portes
Climatisation - Année 2011
Révisée - Carte grise incluse
Environ 60 000 km
Garantie 3 mois
5 900 €

CHEVROLET SPARK

1,2 L - Essence - 5 portes
Climatisation - Année 2011
Révisée - Carte grise incluse
Environ 55 000 km
Garantie 3 mois
6 700 €

CHEVROLET AVEO

1,2 L - Essence - 5 portes
Climatisation - Année 2011
Révisée - Carte grise incluse
Environ 60 000 km
Garantie 3 mois
6 300 €

CITROEN C3

1,4 L - Diesel - 5 portes
Climatisation - Année 2011
Révisée - Carte grise incluse
Environ 65 000 km
Garantie 3 mois
7 500 €

Véhicules visibles à Jarry sur rendez-vous : 0590 26 73 44 ou pro-rent@wanadoo.fr

Location de véhicules

UTILITAIRES

de 3 à 6 m³

A partir de 39€ par jour

(pour 8 jours de location)





Loueurs en meublé : l'imputation des déficits

L'article 156 du Code général des impôts (CGI) permet l'imputation des déficits sur le revenu global du contribuable de l'activité de loueur en meublé, sous réserve que cette activité soit exercée à titre professionnel, que le loueur soit inscrit en cette qualité au Registre du commerce et des sociétés et réalise un montant minimum de recettes. Le Conseil d'État, dans le cas d'un contribuable, associé unique d'une EURL soumise au régime des sociétés de personnes (arrêté du 9 octobre 2013), confirme la position de l'administration fiscale relative à l'obligation d'immatriculation au RCS de cette société en qualité de loueur en meublé.

Maîtriser les hausses des loyers commerciaux

Le projet de loi dit « Pinel », présenté cette année, souhaite limiter les augmentations parfois brutales de loyer à 10% par an. Par ailleurs, l'Indice du coût de la Construction (ICC), majoritairement utilisé, serait remplacé par l'ILC (Indice des loyers commerciaux), tout en permettant d'autres références comme l'ILAT (Indice des loyers des activités tertiaires). Le texte vise « une progression plus fidèle à l'activité économique commerciale et tertiaire. » Dans un souci de baux commerciaux « plus stables et plus équitables pour les commerçants. » Bailleurs, à vos calculatrices...

Locations meublées : attention aux clauses du bail !

La Commission des clauses abusives, dont la mission est de rechercher, dans les contrats proposés par les professionnels aux consommateurs, les clauses à caractère abusif, a émis 43 recommandations relatives aux locations meublées non saisonnières (13.01 – septembre 2013). À titre d'exemple, certaines appellations de « contrat d'hébergement de logements meublés à durée indéterminée » ou « convention d'occupation » ou mentionnant que la location concerne des « locaux loués semi-meublés », pouvant laisser penser que les dispositions

protectrices des articles L. 632-1 et suivants du Code de la construction et de l'habitation ne sont pas applicables, sont abusives.

Promoteurs : ce qui change en 2015...

À ce jour, dans le cadre de la sécurisation des acquéreurs en VEFA (vente en l'état futur d'achèvement), les promoteurs ont la possibilité d'opter soit pour une garantie extrinsèque (délivrée par un organisme bancaire entre autres), soit pour une garantie intrinsèque (vendeur lui-même.) Pour les permis déposés à compter du 1er janvier 2015, la garantie intrinsèque est supprimée et l'extrinsèque devient obligatoire (l'attestation de garantie devant figurer dans le contrat.)

Bureaux : rénovations et coûts en perspective ?

Quasiment la moitié de la consommation énergétique française, et le quart des émissions de gaz à effet de serre, voilà ce que représente le bâtiment en France (dont l'immobilier tertiaire, représentant un quart des surfaces bâties, avec une consommation moyenne par an évaluée autour de 200 kWh par mètre carré.) À titre de rappel, la norme pour les nouveaux bâtiments est inférieure à 50 kWh. Suite à la Conférence environnementale de septembre 2013, le Président Hollande s'est engagé, afin que la réglementation soit conforme aux objectifs fixés, à ce que le décret prononçant l'obligation de rénovation énergétique dans le secteur tertiaire sorte dès 2014, comprenant un objectif chiffré. Des obligations et donc des coûts à anticiper pour le segment de l'immobilier d'entreprise de bureaux...

Cession de droits démembrés d'immeubles...

L'article 683 du Code général des Impôts, en matière de cessions de droits démembrés de biens immeubles (usufruit ou nue-propiété) stipule que les droits sont liquidés « sur le prix exprimé, en y ajoutant toutes les charges en capital ainsi que toutes les indemnités stipulées au profit du cédant, à quelque titre et pour quelque cause que ce soit, ou sur une estimation d'experts, dans les cas autorisés par le présent Code ». L'article 669 du même Code fixe un barème précis. Il est rappelé par l'administration fiscale (BOFIP 10/2013) que « l'évaluation de la nue-propiété d'un bien apporté à une société peut être fixée sans utiliser le barème de l'article 669 du Code général des impôts. » Par contre, l'administration fiscale, en ce qui concerne la liquidation des droits de mutation dus à cette occasion, retiendra « la valeur telle qu'elle résulte de l'application du barème, non seulement lorsque le prix stipulé sera inférieur à la valeur vénale, mais aussi lorsqu'il sera supérieur.»

Toute
l'actualité locale
politique,
économique
et sociale
dans



2€ en kiosque tous les vendredis

Nouvelles
Semaine

Adecco RECRUTEMENTS EN INTERIM

Monteur Pneu (H/F) :

Au sein d'une concession automobile, votre mission consistera à réceptionner le véhicule. Montage et démontages de pneus. Diagnostiquer les pannes. Effectuer les réparations diverses. Bac obligatoire + expérience à un poste similaire

Assistante achats (H/F) :

Rattaché directement à la Direction, vous apportez le support nécessaire en contribuant au traitement des dossiers administratifs et dossiers d'achat : Suivi de commandes, gestion administrative, facture achats, calcul coût de revient... De formation type Bac + 2 Assistant de gestion, vous avez une très bonne maîtrise des outils bureautiques (Excel, Word, Powerpoint...) ainsi qu'un goût prononcé pour le travail des données chiffrées.

Dessinateur Projeteur second oeuvre :

Sous la directive du Chef de Projet, vous effectuerez des relevés sur site pour plan AUTOCAD, élaboration plan bâtiment suite relevés.

Chef d'équipe Electricité :

Votre mission consistera à gérer une équipe de 10 ouvriers, réaliser les reportings hebdomadaire auprès du chargé d'affaires, s'assurer de la bonne réalisation des travaux : tirage de câbles et pose d'équipement courant faible (fiche optique, VDI, incendie).

Agent de comptoir :

De formation BTS Tourisme, vous maîtriser le logiciel AMA-DEUS. Vous devrez accueillir et renseigner le client, réaliser les réservations correspondantes.

Caissière Facturière :

De formation comptabilité ou gestion, vous répondez idéalement d'une première expérience sur un poste similaire. Vous connaissez le logiciel AS400. Vous devrez encaisser les règlements clients, contrôler la caisse avant restitution à la comptabilité, saisie des informations sur le logiciel.

RECRUTEMENTS CDD-CDI

Comptable (H/F) :

Recherche comptable confirmé avec une première expérience en cabinet comptable. Gestion en totale autonomie d'un portefeuille client. Bilan, révision, notions de payes, audit. Vous maîtrisez le logiciel KOALA, vous êtes titulaire d'un DECF ou DCG

Juriste en droit social (H/F) :

Rattaché(e) au Directeur des Ressources Humaines et en véritable support de ce dernier, vous interviendrez sur l'ensemble des missions dévolues à la fonction de Juriste Droit Social et Coordinateur(trice) Social.

Au sein du service RH, vous l'assistez dans la prise en charge des questions liées au droit du travail et apportez votre conseil, afin de sécuriser le traitement des situations et de minimiser les risques juridiques ou sociaux.

Adecco
better work, better life*

OUI!
RECRUTER,
C'EST S'ENGAGER!

**Votre solution intérim,
CDD et CDI.**

05 90 26 86 54
488, rue de la Chapelle

Offres ouvertes aux personnes handicapées.

www.adecodfa.fr

*mieux travailler, mieux vivre

Oui, je m'abonne à un magazine économique accessible à tous



Retrouvez-les à chaque édition
dans votre boîte aux lettres
en ne payant que les frais d'envoi

FRAIS D'ENVOI		
POUR 1 MAGAZINE	POUR 2 MAGAZINES	POUR 3 MAGAZINES
1 an = 6 numéros	1 an = 12 numéros	1 an = 18 numéros
• DOM = 19 €	• DOM = 35 €	• DOM = 52 €
• METROPOLE = 24 €	• METROPOLE = 46 €	• METROPOLE = 66 €

Oui, je m'abonne pour 1 an en ne payant que les frais d'envois.

MR / MME / MLE

NOM _____ PRENOM _____

SOCIETE _____

ADRESSE _____

VILLE _____ CP _____

TEL _____

EMAIL _____

1/ J'envoie mon abonnement par courrier : chèque à l'ordre de EPAG

Adresse : EPAG Abonnement – BP 2174 - 97195 Jarry Cedex

indiquez au dos du chèque vos coordonnées et les magazines que vous avez choisis.

2/ Vous pouvez aussi vous abonner sur notre site internet www.caribmag.fr et payer en ligne.

Date et signature :



Quelle sera la stratégie "payante" sur Facebook en 2014 ?

PAR FRANÇOIS BRICHANT

Après avoir basé sa croissance sur le modèle de la gratuité, forcé de trouver une rentabilité suite à son entrée en Bourse, Facebook a dû passer au modèle payant. Si vous avez été attirés au début par un média qui semblait gratuit, vous devez dorénavant mettre la main à la poche pour continuer à exister sur le réseau et toucher vos fans. Et vos fans, vous y êtes attachés, car vous les avez chèrement acquis. On estime le coût d'un fan en moyenne entre un et quatre euros.

Le ciblage et l'utilisation mobile sont les atouts de Facebook

Alors, puisque Facebook est passé du réseau social gratuit au média payant, vous l'aurez compris, vous devrez désormais y optimiser votre stratégie pour pouvoir tirer meilleur parti de votre investissement. Facebook possède deux atouts indéniables face aux autres médias. Le premier, c'est sa capacité

de ciblage. Aucun autre média ne possède un tel niveau de qualification de son audience, grâce à la grande sincérité des déclarations de ses membres. Le deuxième, c'est son excellente pénétration sur les Smartphones via son application mobile et sa messagerie instantanée. Et le Smartphone, c'est le grand marché de demain. Mais si Facebook n'est pas dénué d'argument pour vous séduire en tant que média, le revers de la médaille reste le caractère intrusif des messages publicitaires dans un lieu d'échanges et de conversations intimes. Facebook est conscient qu'il ne doit pas tuer la poule aux œufs d'or que représentent ses utilisateurs. Alors ils s'est fixé des règles draconiennes pour les ménager : une limite de 5 % de messages publicitaires sur leur "mur", et pas plus de 20% de textes sur chaque image publicitaire partagée. Mais le risque de voir une érosion de l'audience de Facebook, au fil du temps, est bien réelle. Aux états-Unis et en Europe, les jeunes délaissent le réseau au profit de messageries instantanées comme Whatsapp ou d'autres réseaux plus privés.

Quelle stratégie adopter ?

Premier point, reposez-vous la question : Facebook est-il un média pertinent dans ma stratégie et combien de temps et d'argent dois-je y consacrer par rapport aux autres médias ? Ensuite, ne faites pas d'amalgame : une page sur Facebook n'est pas un site web. Elle est même rarement visitée puisqu'elle envoie les infos en push sur le mur de vos fans. Alors soignez votre site web et adaptez-le aux mobiles, car il est plus que jamais utile. D'autant qu'il vous appartient entièrement, contrairement à votre page Facebook. Il est le point de chute digital pour vos clients et doit servir de catalyseur du trafic provenant des réseaux sociaux, comme Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram. Sur l'utilisation même du réseau, si vous avez fait le choix d'y faire une campagne, soyez le moins intrusif possible. Soyez créatifs : utilisez des visuels qui interpellent et n'hésitez pas à faire appel à l'humour décalé. Bref, utilisez tous les ressorts pour capter une audience venue là pour échanger, pas pour acheter votre produit, ne l'oubliez jamais.

RETROUVEZ LA CHRONIQUE "LA MINUTE DE COM' DE FRANÇOIS BRICHANT" TOUS LES MARDIS ET JEUDIS SUR MARTINIQUE 1ÈRE EN RADIO ET SUR GUADELOUPE 1ÈRE EN RADIO.

BIK AFTERNOON



JUDITH

*S'exprimer c'est
la vie!*

16h-18h
Du lundi au vendredi



GUADELOUPE 98.6 FM
basse-terre / grand-terre

100.2 FM
côte sous le vent

106.6 FM
pointe-à-pitre et périphérie

www.rci.fm



Le site
www.rci.fm
fait peau
neuve !

Depuis le 6 janvier, les internautes ont le plaisir de découvrir la nouvelle version du site Internet de Radio Caraïbes International.

Plus dynamique, ce nouveau support s'inscrit dans un processus de modernisation de la marque.

RCI traduit ainsi son désir de toucher une population plus jeune, passionnée par les outils de communication modernes. Il s'agit également d'une opportunité pour le groupe de consolider la proximité qu'il entretient avec ses auditeurs, depuis sa création.

En effet, l'ergonomie du nouveau site permettra, de manière plus intuitive, d'écouter la radio en direct et de suivre l'actualité 24h/24.

Plus encore, les visiteurs pourront réagir en temps réel dès la "home page" du site et ce, sur l'ensemble des publications mises en ligne. L'antenne sera également mise en avant, avec plus de podcasts d'émissions, des enquêtes et des jeux spécialement conçus pour le Web.

José Anelka, Directeur Général du groupe RCI, a répondu à nos questions sur le sujet...

Pourquoi un nouveau site Internet pour RCI ?

Nous nous sommes aperçus que notre site n'était pas forcément pratique en termes d'utilisation. Le parcours client n'était pas clair. Les visiteurs avaient du mal à s'y retrouver. Forts de nos erreurs, nous avons donc décidé de retravailler le projet, en mettant les moyens nécessaires pour satisfaire l'ensemble de nos internautes. Le résultat me paraît à la hauteur de nos espérances...

Le digital est-il devenu une priorité pour un média comme le vôtre ?

Incontestablement. Les auditeurs de demain sont les jeunes d'aujourd'hui. Leur fonctionnement est différent de celui de leurs aînés. Ils sont ce que j'appelle la génération « mobile ». Ils sont nés avec les outils multimédias et consomment, pour la plupart, via ces supports. Pour pouvoir exister dans le quotidien de ces futurs auditeurs, nous nous devons de nous adapter. Notre investissement au niveau du multimédia correspond donc à une évolution naturelle du marché.



radio caribes
international

LE SITE RCI SE RENOUVELLE !

Plus dynamique, plus ergonomique, www.rci.fm
met l'actualité au coeur de votre vie...

ÉCOUTEZ VOTRE
RADIO EN DIRECT

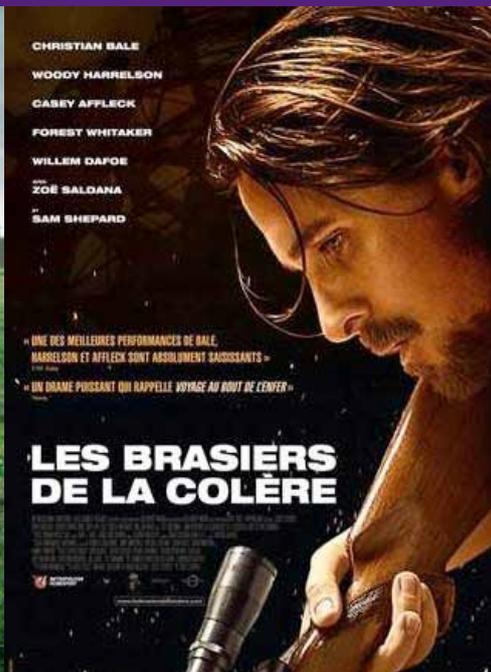
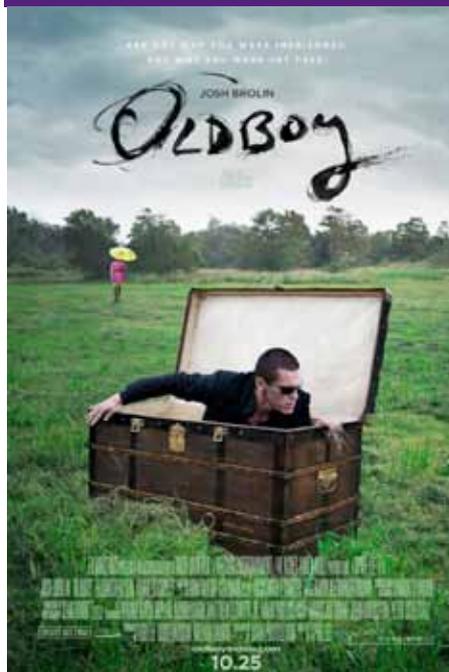


SUIVEZ L'INFO
24H/24

RETROUVEZ
VOS ÉMISSIONS
FAVORITES

RÉAGISSEZ EN
TEMPS RÉEL

WWW.RCI.FM, LE SITE CARIBÉEN 100% ACTU



LES COUPS DE CŒUR du REX et du D'ARBAUD

Découvrez des films d'auteur, des
films en VO sous-titrée

Les LUNDIS et MARDIS

dans le cadre des

COUPS DE COEUR du REX

à la séance de 19h

et LES JEUDIS AU D'ARBAUD

à la séance de 19h

- Old Boy
- Yves Saint-Laurent
- Les brasiers de la colère
- 12 years a slave



CINÉMA REX

RUE RENÉ WACHTER

97 110 POINTE-À-PITRE

0590 82 07 64

CINÉMA D'ARDAUD

18 BD FÉLIX EBOUÉ

97 100 BASSE TERRE

0590 81 18 35





**Félicitation
à Madame Sarah SERVA
la gagnante
de la Renault TWINGO
1^{er} lot du jeu Mr.Bricolage
Anniversaire !**



**Découvrez
toutes les bonnes
affaires dans
notre catalogue !**



**LES ABYMES TEL. 0590 212 212
DESTRELAND TEL. 0590 320 000**



**ZOO ROCK CAFE
La Marina - Gosier
Tel 05 90 90 77 77**



Recommandé par :

GUADELOUPE

JANVIER

CARNAVAL DE GUADELOUPE 2014

DIM 5 Ouverture officielle du Carnaval 2014, à Pointe-à-Pitre

SAM 11 Soirée carnavalesque de la fédé, salle polyvalente de Bouillante.

SAM 18 Déboulé des groupes à po a Sainte-Rose.



DIM 19 Grande parade Kannaval limas, avec l-AGSR à Sainte-Rose

FÉVRIER

CARNAVAL 2014

DIM 2 Défilé à Trois-Rivières - Grande parade Goziéval au Gosier

DIM 9 Grande Parade Choc Bouyant - Bouillante. Grande parade au Moule

DIM 16 Doubout Pou An Gwan vidé Abymes

DIM 23 Grde parade Bémao Mi-Mass Baie-Mahault

VEND 28 La nuit du Carnaval à Petit-Bourg. Déboulé de Mas Bòkò ka, rues de Morne-à-l-Eau. Mas bòkò ka fête ses 10 ans

Festival des Nuits Caraïbes

JEU 20 Concert au fil de l'eau, à partir de 20h au WTC Jarry Baie-Mahault Baie-Mahault. Le 21/02. Le violon de Saint-John Perse, 20h, WTC Jarry Baie-Mahault

SAM 22 Romantisme à la chapelle 17h30 - Habitation Néron Le Moule

DIM 23 Concert privé : Petites musiques de nuit, 18h - Habitation L'Hermitage.

VEND 28 Concert de clôture : "du chevalier de Saint-Georges à Saint-John Perse", 20h, Artchipel, Basse-Terre
0690 61 94 04 - 0690 73 97 09

GUYANE

JANVIER

CARNAVAL À CAYENNE

SAM 11 Arrivée majesté Vaval, 16-19h

DIM 12 Défilé de rue, 16-19h

SAM 18 Animations du Village Nana 19-00h

DIM 19 Défilé de rue, 16-19h

SAM 25 Animat° Village Nana 19-00h

DIM 26 Défilé de rue : Costumes traditionnels, 16-19h

FÉVRIER

CARNAVAL À CAYENNE

SAM 1ER Animations du Village Nana 19-00h

DIM 2 Défilé de rue, 16-19h

MER 5 Élection de la Miss du carnaval de Cayenne

SAM 8 Animations du Village Nana 19-00h

DIM 9 Défilé de rue, 16-19h

SAM 15 Animations du Village Nana, 19-00h

DIM 16 Défilé de rue 16-19h

SAM 22 Animations du Village Nana 19-00h

DIM 23 Défilé de rue 16-19h Élection mini-roi / mini-reine du Carnaval de Cayenne - Bal des enfants 16-19h



MARTINIQUE

JANVIER

ATELIERS DE JARDINAGE agro-écologique de Bèl Jaden

DIM 5 Atelier Je réalise mon jardin de plantes ornementales et de fleurs
Infos : 0696 29 21 46

DIM 12 RAID 113 de Schœlcher. Centre nautique, www.tchimberaid.net
0696 37 16 73



FÉVRIER

Rivière-Pilote. Carnaval 2014 concours car-

navalesque Rivière-Pilote, Salle Lumina-Sophie 0696 50 71 22
comitecarnaval97211@yahoo.fr

VEND 14/ 15 FESTIVAL NUITS CARAÏBES Le François. 14 fév. Concert sur le thème de l'amour, Cap Est, 20h

LUN 17 La voix et le violon : Le chevalier de Saint-George & co, Madiana, 20h

0690 61 94 04 - 0690 73 97 09

PIERRE ALIKER (1907-2013)

À 38 ans, le Docteur Pierre Alier est titulaire d'un doctorat en médecine, spécialisé en chirurgie. Mais c'est aux côtés d'Aimé Césaire qu'il "opère", 56 années durant. Conseillé municipal de Fort-de-France (1945), 1er Adjoint au maire (1957), création du PPM (1958), président du SICEM (1997). Difficile d'évoquer Pierre Alier sans nommer Césaire. Leur unité politique se traduisait par cette citation de Karl Marx: "il ne faut jamais permettre que l'intérêt général soit noyé dans les eaux glacées des intérêts privés".

"En 1848, les chaînes du corps sont tombées et pas les chaînes de l'esprit. Et pour mieux nous garder sous leur coude, les décideurs, à 7 000 km d'ici, nous ont appliqué une politique d'assimilation. Ils nous ont envoyé des enseignants de grande classe, qui se sont acquittés de leur travail avec un zèle de missionnaire. Les résultats furent là: si nous connaissons tous le nom de tous les chefs-lieux de l'Hexagone, nous ignorions, pour l'essentiel, Sainte-Lucie et la Dominique. Si nous connaissions sur le bout des doigts le cursus de Vercingétorix et de Jeanne-d'Arc, nous ignorions jusqu'à l'existence de Delgrès. Nous sommes devenus étrangers à nous-mêmes. Plus précisément, nous sommes devenus ce qu'a dit Césaire: "Ce peuple passé si étrangement à côté de son propre cri."

Le 5 décembre 2013, à 106 ans, ce Grand Homme a pris le chemin du ciel, le même jour qu'un autre Grand, Nelson MANDELA. Un "hasard" opportunément signifiant...

MES ADRESSES PRÉFÉRÉES :

MARTINIQUE

LE nouveau Club en vogue "Art, Mode, Live & More"
LE PAPARAZZI - ZI Acajou Californie - Le Lamentin
0696 27 93 19 - 0696 54 05 30

GUYANE

Bar cosy, classe, avec d'excellents cocktails !
CAYENNE CAFÉ - 65 rue Justin Catayée Cayenne
0694 25 25 11 - 0594 27 56 59

GUADELOUPE

Ouverture le 1er février - Bar Club pour adultes
SKY ROOM - Quartier Montauban Gosier
0690 72 52 11

PARIS

La boutique chic des Antilles/Guyane à Paris
CHRISTIAN DE MONTAGUERE
20 rue de l'Abbé Grégoire - Paris 6ème
09 51 89 40 55



Brèves

Déjà un mois que l'incontournable ESY KENNENGA nous fait rêver à l'écoute de son dernier album EK TRIP

2 ... Alors cette tournée 2014 va prendre son envol OÙ? Europe, Antilles, Afrique ou Brésil ! Et oui, le Brésil, où ESY a totalement conquis son public. Et puis, s'il joue pendant le Mondial de foot à Rio, là, c'est certain, vous ne vous serez pas déplacé pour rien !



Connaissez-vous DJ VIV' ? Il mixe les belles nuits des soirées guyanaises et amène la swagg auditive, en collaborant avec de nombreux artistes tels que JAHYANAÏ KING, POMPIS, VALIEN T, DASINGA et KIRKLIFE, entre autres... Fraîchement revenu de tournée en France métropolitaine, avec une halte au studio en compagnie de LADY LAO et WARREN (l'incontournable) pour le titre "Contrôle" ! Tendez l'oreille, en prévision d'une tournée 971 & 972 courant 2014.



Félicitations !

David SOMMEIL, footballeur, émérite défenseur guadeloupéen. Champion du monde militaire (1995), champion de France avec le SM Caen (1996), vainqueur de la Coupe de la Ligue (2002). De ces débuts à la MJC des Abyemes, en passant par Saint-Lô, Rennes, Bordeaux, Manchester et Marseille, c'est à Valenciennes que David est victime d'un malaise cardiaque, lors d'un entraînement. Après 15 jours de coma profond, son état de santé ne lui permet pas de reprendre une vie normale. Son combat, aujourd'hui, est aussi fort que les pensées que nous lui destinons...



1,5 millions de réponses : c'est ce que vous obtenez en moins d'une demi-seconde en cherchant un logiciel de retouche d'images sur Google. Or, j'oserais avancer, sans avoir fait d'études précises sur le sujet, que cette avalanche de programmes sert d'avantage à s'arranger le portrait sur Facebook (FB) qu'à gommer un vilain détail sur un joli paysage.

C'est ce qui explique notre surprise en découvrant la page FB d'un ami perdu de vue depuis 15 ans et qui semble bien plus beau à 38 ans qu'à 23 ! Entretemps, un filtre, trois coups de gomme et un allongement plus tard, voilà Christophe "Ti'bouboule" transformé en Matt Damon. Bien sûr, vous n'êtes pas totalement dupe puisque vous avez vous-même passé la photo de votre profil à la moulinette beauté de Gimp.

Savoir se retoucher le portrait ou, plus honnêtement, tricher avec son image, est désormais une compétence indispensable. Bien sûr, on peut toujours jouer la carte de l'avatar ou de l'abstrait voire, pour les moins inspirés, du petit dernier de la famille ou, dans le bas de l'échelle, du « petit chaton, oh qu'il est mignon » pour illustrer son profil. On suscite alors immanquablement le doute : pourquoi ne se montre-t-il (elle) pas ? D'où l'avantage d'avancer à découvert, quitte à se transformer franchement. Dans les cas les plus délicats, il reste la photo-détail (un morceau de votre meilleur profil, un gros plan sur les yeux...) ou l'indémontable flou cachemisé. La tendance est si forte que l'application vedette Instagram offre d'emblée une quinzaine de filtres. Après tout, rien de bien nouveau sous les tropiques. Cela fait belle lurette que les photos de mode sont si maquill-

lées que la phase retouche demande plus de temps et de compétence que le shooting lui-même. Justice est faite : nous avons le même avantage ou presque que les "beautiful people" qui nous font baver de jalousie depuis des années sur grand ou petit écran. On a enfin droit, nous aussi, à la beauté virtuelle !

Et quand je dis nous, c'est tout le monde... hommes et femmes. N'en déplaise à la vague homophobe qui déferle, portée par une partie de la scène dance-hall : la beauté n'est plus l'apanage des "girls". Et même si le maquillage reste un subterfuge féminin, la plupart des

grandes marques de cosmétiques développent aujourd'hui une ligne pour les hommes. Ce qui entraîne, au passage, un nouveau marché pour les fabricants de meuble de salle de bains, tenus de prévoir des étagères à crèmes, masques et autres parfums deux fois plus grandes qu'avant. Idem pour les dressings, qui ont vu leur taille croître avec les garde-robes masculines. La dictature de la beauté frappe aujourd'hui aussi les hommes. Ce qui pousse certaines femmes à lancer un « Bien fait pour eux ! ». D'autres à découvrir, mi-amusées, mi-effrayées, que leur chéri vient de passer

deux heures chez l'esthéticienne et que désormais, ses sourcils sont épilés.

Tout cela serait-il si vain ? Chacun sait qu'une belle âme vaut tous les visages d'ange. Et puis on parle, depuis des années, de la revanche des laids. N'empêche, comme le dit parfois le fils d'un de mes amis avec un bon sens qui force le respect : « La beauté intérieure d'accord, mais, dans les soirées, si t'as pas la beauté extérieure, tu bois tout seul ! »

Virtual beauty

UNE GRANDE ECOLE EN GUADELOUPE



ConFor-PME
Executive Education

Caraïbes



sciences **po**.aix



“ Valoriser
vos **compétences**
et concrétiser
vos **projets**
professionnels ”

Executive MBA (Bac+5)

Nous proposons 3 cursus pour les Cadres Dirigeants de la Guadeloupe :

1. Management Stratégique des Ressources Humaines (640 h sur 15 mois)
2. Management Stratégique des Ressources Financières (640 h sur 15 mois)
3. Management Stratégique et Gouvernance d'Entreprise (640 h sur 15 mois)

ORGANISATEUR

CONFOR-PME EXECUTIVE EDUCATION



Angle des Rues Nobel et Fulton

97122 Baie-Mahault

Date limite d'inscription

Le 1^{er} mars 2013

Contact Formation : 05 90 80 80 80
E-mail : e-mba@confor-pme.com
Web : www.confor-pme.com

CERTIFICATEUR

INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES

25 rue Gaston de Saporta

13625 Aix-en-Provence



La Région Guadeloupe vous souhaite une excellente année



Economie

Banque Publique
Investissement

Fonds Européens

Habilitation énergie

Ecole d'ingénieurs

Routes

Formation

Route du rhum

Très haut débit

Chantiers d'insertion

ER2C

Présidence des Régions
Ultra Périphériques

Contrat de développement
durable Territorial

Mémorial Acte

Emplois d'avenir



La Région construit la Guadeloupe de demain

www.cr-guadeloupe.fr