

MadinMag

SEPT-OCT 2013 / 15 / WWW.MADINMAG.FR

vendu
nulle
part

DOSSIER ENERGIES L'ENERGIE DES TERRITOIRES

**SERGE BATTET / RCI MARTINIQUE :
UNE TRANCHE D'INFORMATION RENFORCÉE
CLG AFFICHAGE /
LE RENOUVEAU DE LA PUBLICITÉ EXTÉRIEURE**

Protégez-vous, vos équipes, ainsi que votre outil de travail

> Des garanties étudiées quelle que soit la nature de votre activité.



**MULTIRISQUE
PROFESSIONNELLE**

**ASSISTANCE
24H/24**

> ASSURANCE OUTREMER, anciennement MUTAM, est un assureur créé aux antilles en 1994. Son objectif est de proposer aux acteurs une couverture adaptée aux risques spécifiques de nos régions.

Nos métiers :
RISQUES PROFESSIONNELS, ASSURANCE AUTO, HABITATION ET SANTÉ.



Informations : www.assurance-outremer.com ou appelez le **0596 73 09 70**
FORT-DE-FRANCE - SAINTE-MARIE - RIVIÈRE SALÉE - LE MARIN
Demande de devis à devis@assurance-outremer.fr

Asuré pa pétèt !

15 / édito



Au cœur de la rupture, des Hommes créent notre futur. Ils répondent à ses enjeux immédiats, tout en se projetant dans un horizon lointain. Et l'exercice relève du tour de force intellectuel.

Comment produire, sourcer, distribuer l'énergie pour nous déplacer, faire tourner nos usines, éclairer nos maisons dans des territoires considérés comme "précaires énergétiquement" ?

Le 15 juillet dernier, les représentants Écologie, Développement Durable et Énergie de nos régions mettent les projets sur la table, en présence de Philippe Martin, frais ministre de l'Écologie. C'est la restitution du "Débat national sur la Transition énergétique". Les gouvernances s'expérimentent, les stratégies régionales s'aiguisent, se comparent et se jaugent, la coopération s'installe, sa nécessité s'impose.

Les chiffres sont éloquentes. En Martinique, par exemple, 97% de la production d'électricité est d'origine fossile. La demande en énergie ne cesse de croître, les sources d'énergie renouvelables sont sous-exploitées. L'équilibre financier de l'énergie des régions ultramarines nécessite près d'un milliard d'euros de contribution de l'État par an.

Les solutions métropolitaines étant caduques du fait nucléaire, le modèle local est à penser de manière endogène. Zones Non Interconnectés. ZNI ? Et si cette anagramme, marquant les faiblesses de notre mode de production, de consommation et de distribution d'énergie, représentait une chance de s'inventer soi-même ?

Nous sommes partis à la rencontre d'hommes et de femmes persuadés de cette opportunité.

Répondre à la croissance et maîtriser la demande énergétique est une chose. Répondre au défi du changement climatique à l'échelle de nos régions en est un autre, d'une plus haute importance. Créer de nouvelles opportunités de création de richesse et d'emplois en est encore une autre, de la plus grande nécessité.

Les enjeux de l'Énergie créent une vision, suscitent une projection de nos régions dans le futur, à l'échelle de l'ambition de ceux qui la bâtissent aujourd'hui. Comprendre ce qui les anime, c'est comprendre l'économie locale. De l'énergie des Hommes sera faite la réalité de notre développement économique de demain.

Édité par EPAG

Edition Presse Antilles Guyane
BP 2174 - 97 195 Jarry Cedex

• Directeur de publication :

Laurent Nesty

dir@edition-epag.fr

• Rédaction :

redaction@edition-epag.fr

Jean-Luc Goubin

Daniel-Charles Nelson

Camille Dervaux

Eva Zonca

Éric Pommier

• Service artistique :

sikproduction972@gmail.com

• Crédit photos :

Jean-Albert Coopmann

Mathieu Delmer

CACL

• Marketing :

Amandine Sauvage

marketing@edition-epag.fr

0690 68 34 49

• Impression : Prim

• Tirage moyen : 25.000 ex

• Diffusion : 500 points de dépôts et par courrier

• ISSN : 2118 - 299X

Régies publicitaires

• Martinique :

CPAG - pub@edition-epag.fr

Guylène Régat : 0696 94 23 25

Rachel Dorville : 0696 05 89 62

• Guyane :

Mathieu Delmer : 0694 26 55 61

iguanacom@wanadoo.fr

• Guadeloupe :

Amandine Sauvage

marketing@edition-epag.fr

0690 68 34 49

15/sommaire

Flashez >
et rejoignez-nous
www.caribmag.fr
facebook : [guyaMag](https://www.facebook.com/guyaMag)
twitter : [@carib_mag](https://twitter.com/carib_mag)



facebook



4
CLG Affichage
Le renouveau de la
publicité extérieure

8
Thierry
CHARRAS-GILLOT
La BRED la banque de
toutes les envies

12-22
Brèves

24
BDAF
Une banque affirme son
engagement sociétal

26
Kadalys
Les fabuleux destins de
la banane

28
ESSEC
Max OLIVIER MON-
THIEUX et son cycle
en management de
l'ESSEC

30
MNA
Martinique Nutrition
Animale un fleuron
de l'industrie martini-
quaise !

32
**DOSSIER
ÉNERGIE**

34
Eliane GERMONT
L'énergie des hommes

En couverture :
Serge Battet,
Kelly Jourau,
et Séverine Formal.
Photos Jean-Albert
Coopmann.

*Téléchargez
les magazines
ou abonnez-vous
en ligne.*

36
Jean-Marc MOMPÉLAT
La géothermie un enjeu
stratégique à l'horizon
2020

38
Nicolas DOMERGUE
Une vision dans l'air du
vent

40
Jean-Pierre ROUVE
Consommer moins,
pour vivre mieux

42
Nicolas DE FONTENAY
La valorisation énergé-
tique des ressources
biologique

44
Tanneguy
DESCAZEAUD
Au cœur des engage-
ments de la SARA

46
Géraldine ANELKA
La femme afro à la Une

48
Stéphanie Renard
La passion ne meurt
jamais

50
CFA Caraïbe
André Chaffin et Le
Pôle Technologique de
Kerlys

54
Tous Créoles
Apaise le modèle social
créole

56
Com' on aime
Archituff réinvente la
pub d'entreprise

58
Minute de la Com

Sommes nous prêts
pour la mutation
économique ?

60
RCI
Une tranche
d'information renforcée

62
Le dîner de Mirella
La Martinique, terre de
talents et de créativité

66
Netaction
Géolocalisation focus
sur Foursquare

68
Le Top des Apps
Les nouvelles appli-
cations aux Antilles-
Guyane

70
le film du mois de MA-
DIANA
Le Majordome

72
Actualités Juridiques
Des euros pour des em-
plois francs : petit coup
de pouce à l'embauche
par Mark Bruno

74
FNAIM
Actualités Immobilières
Plus-values immobili-
ères : une réforme en
demi-teinte

76
Coconews
Actualité Régionale

78
Page platinum de Jean
Yo

80
Adecco
Offres d'emploi

82
Chronique de A



26
<

30
>



48
^



4
>



34
^



50
>

46
>





Le renouveau de la publicité extérieure

AFFICHAGE CLG, PME présente aux Antilles-Guyane et à la Réunion, créée depuis plus de 30 ans, souhaite mener la transformation de leur secteur vers un développement plus axé sur la performance. Rencontre avec Olivier PrevotEAU du Clary, Directeur Groupe.





MADINMAG : Quelle est la place de AFFICHAGE CLG dans le paysage local de la publicité extérieure ?

Olivier PrevotEAU du Clary : En Martinique, le nombre d'axes routiers majeurs est limité et l'automobile occupe une place prépondérante au sein des foyers. 80 % des déplacements s'effectuent en voiture. Le trafic routier a plus que doublé en 20 ans, selon les chiffres de l'INSEE. Nos réseaux d'affichage sont donc implantés principalement sur les routes nationales et départementales de l'île notamment sur les communes de Schœlcher, Fort-de-France, Le Lamentin et Ducos. C'est de cette manière que nous touchons au quotidien les consommateurs en déplacement.

Avec près de 2 350 faces sur l'ensemble du groupe, nous sommes un des acteurs principaux sur le marché de la publicité extérieure. Nous employons une vingtaine de personnes et faisons travailler plus de 100 personnes salariées chez nos partenaires et sous-traitants.

A l'heure du digital et de l'innovation, comment voyez-vous votre média évoluer ?

Notre média est l'un des derniers mass-media, et présente les meilleurs rapports Coût/GRP. A l'heure du morcellement des audiences, ce qui est lié à l'explosion de l'offre publicitaire, il permet d'atteindre rapidement une réelle performance, avec une couverture importante et une

répétition très efficace. En trois jours d'affichage sur une base de 100 faces, vous pouvez toucher 70% de la population martiniquaise.

En matière d'innovation, nous avons réussi la géolocalisation de l'ensemble de nos emplacements, pour plus de transparence. Toujours dans le but de créer plus de valeur ajoutée à nos produits, nous déployons progressivement l'éclairage massif de nos panneaux. Cela favorise très largement l'audience et l'émergence des campagnes.

AFFICHAGE CLG veut fédérer le secteur sur le sujet de la mesure des performances. Nous souhaiterions prochainement engager une réflexion sur ce sujet auprès du service des études du GIE « Affimétrie », qui est l'étalon-or du secteur.

La fin des années 2000 a été marquée par une série de crises affectant l'économie locale. Quels en ont été les impacts sur votre marché et votre entreprise ?

L'ouragan Dean, qui a durement frappé notre île en 2007, a été le point de départ d'une véritable modernisation de notre modèle d'entreprise.

Notre premier chantier a concerné l'aménagement du territoire et le respect de notre environnement. Cela a abouti au lancement du nouveau format standard, de 8m² contre 12m² habituellement. Aujourd'hui, cela représente 100% de notre parc en Martinique.





Nous avons aussi lancé ici le premier réseau 8m2 éclairé à 50% début 2013. Ce sont des emplacements isolés et qualitatifs, qui utilisent moins de papier.

Notre deuxième chantier a consisté à re-fondre notre système d'information, nous permettant ainsi d'être beaucoup plus réactifs et ce en temps réel !

Le troisième chantier a été la refonte de notre politique de conquête client. Nous avons lancé notre site internet, effectué une campagne d'affichage et pensons à bien d'autres actions commerciales.

Ces trois chantiers ont porté leurs fruits puisque, malgré quelques tensions du marché, nous avons globalement bien progressé sur ces quatre dernières années pour l'ensemble du Groupe.

Quelle évolution pensez-vous pouvoir offrir aux pouvoirs publics et quel pourrait être l'avenir de vos relations avec les communes ?

Nous pensons sincèrement que notre média peut, grâce à l'évolution des technologies, l'innovation et surtout la concertation, trouver sa voie, de concert avec les pouvoirs publics.

Nous engageons chaque municipalité de la Martinique à croire en notre projet et à entamer une concertation ayant pour but, par la mise en place de bonnes pratiques et du respect de la législation, la recherche d'un l'équilibre vertueux entre l'économie de notre île et son environnement. Nous pensons qu'une vraie analyse, basée sur une réduction planifiée et étudiée des emplacements, mais plus rentables, serait une base d'échanges prometteurs avec les élus locaux bien au fait de ces difficultés. Nous avons plein d'idées sur ces sujets, que nous souhaiterions bien sûr partager.





MONÉLECTRICIEN

C'EST AUSSI LE VOTRE...

**ENTREPRISE GÉNÉRAL D'ÉLECTRICITÉ
POUR PARTICULIERS ET ENTREPRISES**
INDUSTRIELLE / TERTIAIRE / HABITATION / INDIVIDUEL

C'est :

• **INSTALLATION CONSTRUCTION NEUVE**

Consuel /Prise de courant /Point lumineux / Boîte de dérivation / Tout appareillage
/ Coffret et armoire de distribution électrique / Intérieur / Extérieur...

• **INSTALLATION RÉNOVATION**

Mise en conformité/ Mise aux normes /Consuel / Prise de courant
/ Point lumineux / Boîte de dérivation / Tout appareillage
/ Coffret et armoire de distribution électrique
/ Intérieur / Extérieur...

• **PETITS TRAVAUX**

Dépannage 7jrs/7

• **POSE DE CLIMATISEUR**

• **POSE DE MOTORISATION
BARRIÈRE ÉLECTRIQUE**

• **SOLUTION D'ACCÈS**

Pose visiophone / interphone /digicode /Gâche /électro-aimant...

• **INSTALLATION COURANT FAIBLE**

Réseau RJ45 / Prise RJ11 / Prise téléphonique / Armoire de brassage

• **POSE DE SYSTÈME DE SÉCURITÉ
INCENDIE D'APPOINT**

alarme / capteurs / bris de glace...

• **ETUDE DOMOTIQUE...**

Proposition sur plan / Réalisation /.....



Tél : 0696 240 204 - Tél/Fax : 0596 523 403

Contact@monelectricien97.com - [Facebook.com/Monelectricien97](https://www.facebook.com/Monelectricien97)



LA BRED

La banque de toutes les envies

Dans un climat ambiant pas du tout favorable à la communication décomplexée des banques, la BRED, par la voix de Thierry Charras-Gillot, son Directeur Régional BRED Martinique-Guyane, nous livre tout. Tout de l'histoire de la banque, de son engagement sur le territoire, mais aussi de ses performances et du climat du marché.

KARUMAG / MADINMAG : La BRED est aujourd'hui un acteur bien ancré en Outre-mer. Cela a-t-il toujours été le cas ?

Thierry Charras-Gillot : L'implantation de la BRED aux Antilles est récente. Nous sommes arrivés en 1985 en Guadeloupe, où nous nous sommes rapidement développés.

En 1989, nous avons ouvert une 1^{ère} agence en Martinique (à Fort-de-France, face à la Cathédrale), puis d'autres progressivement, avant d'avoir, 10 ans plus tard, l'opportunité de ré-

aliser une opération de croissance externe d'envergure avec le rachat du Crédit Martiniquais.

Cela a été une étape-clé de notre développement, où nous avons multiplié la taille de notre présence par 10. Nous avons ensuite continué à progresser par croissance interne et externe, en rachetant, par exemple, les filiales bancaires locales de l'AFD (l'Agence française de développement).

L'Outre-mer représente 40% de l'activité commerciale de la banque en France. Cela s'est fait par choix, par une volonté forte d'intégration au tissu économique local.

Comment expliquez-vous la dynamique initiale de croissance interne de votre banque ?

L'intégration de service avec la CASDEN, la banque de crédit du monde de l'éducation, de la recherche et de la culture, dont le champ de compétence est aujourd'hui étendu à l'ensemble de la fonction publique, explique notre développement initial rapide. Nous faisons partie du même groupe des Banques Populaires.

Mais notre force a été aussi de se développer rapidement sur d'autres segments, pour être la banque n°3 sur les particuliers aujourd'hui, mais surtout la numéro 1 sur les entreprises et l'une des plus actives sur les associations. Nous avons une offre complète sur chaque marché, de la banque privée aux offres jeunes. Nous déclinons tous les services présents en métropole. La BRED est une banque complètement intégrée et nos clients apprécient la continuité de service entre nos territoires. "RésoPlus" est, par exemple, l'agence dédiée à nos clients Outre-mer située à Paris. Les migrants et étudiants l'apprécient particulièrement.

Et j'aime aussi à croire que les valeurs mutualistes que nous défendons au sein des Banques populaires expliquent la très bonne image que nous avons sur nos marchés.

Qu'a représenté, pour votre groupe, le rachat du Crédit Martiniquais ?

Il y a eu un peu d'Histoire dans cela. Imaginez une banque comptant 30 personnes, rachetant une banque majeure de plus de 300 salariés. Cela a été une opportunité majeure de croître rapidement, de développer et d'étendre nos valeurs et notre vision. Mais cela a aussi été un défi, technique et humain, de la bascule informatique finalisée en 2000, à l'intégration des équipes réalisée sans heurts, grâce à une culture fédératrice mettant en avant la valeur des hommes.

Comment pourrait-on définir cette culture d'entreprise de la BRED ?

Inclusive. Au niveau client, nous sommes la banque qui donne envie à tous d'agir.

En interne, nous travaillons beaucoup sur l'intégration des nouveaux et donnons des responsabilités rapidement. Nous attirons beaucoup les jeunes, encore une fois par volonté.

Nous misons beaucoup sur l'alternance, avec, en ce moment, 13 alternants chez nous. Au final, ce sont plus de 60 nouveaux CDI qui ont été créés récemment.

Nous affirmons aussi notre place dans la cité, en soutenant de nombreuses initiatives associatives, sportives et culturelles. J'aime personnellement beaucoup notre engagement auprès de l'Internat de la réussite, où nous aidons des jeunes Martiniquais d'origine modeste à préparer les concours aux grandes écoles.

Nous recevons 5 à 6 demandes par jour pour intégrer nos équipes. Et beaucoup de jeunes ayant des comptes à la BRED. Je pense que c'est le résultat de cette culture.

Le "credit crunch" est-il une réalité locale ? Votre banque prête-t-elle moins aux entreprises face à la crise ?

Jusqu'à 2012, les encours de crédit et les nouveaux crédits ont progressé chez nous. La croissance s'est ralentie ces dernières années et il est possible que l'on constate un recul pour la première fois en 2013. Cela est certes dû à la crise, mais pas de la façon dont on se l'imagine. Nos clients éprouvent des difficultés commerciales, ils souffrent d'un manque d'activité, donc ils investissent moins et font moins appel au crédit. Les risques sont aussi plus grands.

Nous n'avons pas changé nos critères de sélection. Nous appelons, au contraire, par la relance de l'activité, à l'augmentation de notre volume de crédit, impactant positivement notre produit bancaire.

Même si la tendance est moins forte ces dernières années, celui-ci continue de progresser. Cela est dû à notre dynamisme commercial et notre volonté quotidienne d'apporter toujours de plus de valeur à tous nos clients, particuliers comme entreprises. Nous n'avons aucun intérêt à fermer des opportunités de financement à nos clients. Nous essayons, au contraire, d'être le partenaire de leur développement.

CIMENT PÉYI

*Les ciments
Le Classic,
Durabat
et Cimabat
sont produits
en Martinique,
dans notre Usine
de Fort-de-France.*

*Le ciment Péyi est le
produit de qualité idéal
pour tous projets de
construction dans l'île,
même les plus complexes.*



les matériaux au cœur de la vie

LA "MAISON DE L'ENTREPRISE" EST OPÉRATIONNELLE !

Initiative du Conseil régional, la "Maison de l'Entreprise" a ouvert ses portes le mardi 13 août au matin.

Il s'agit d'un nouvel espace pour relancer l'activité économique en accompagnant les entrepreneurs.

La « Maison de l'Entreprise » est, à la fois, un espace mutualisé d'information des chefs d'entreprise et des porteurs de projet, et un lieu de mise en œuvre de l'ensemble des politiques dédiées au développement économique en Martinique. Dès son ouverture, la structure pouvait recevoir ses premiers usagers. Elle a vocation à devenir le fer de lance et la

vitrine de l'action du Conseil régional en matière de développement économique. Un chef d'entreprise, ou même un futur entrepreneur, pourra se rendre sur place avec un problème, une difficulté, un blocage, des questions, un projet...

Il trouvera sur place une dizaine de personnes pour répondre à ses attentes. Une prise en charge se fera sous trois volets, jusqu'à l'aboutissement du projet ou la résolution du problème.

Aucun rendez-vous n'est nécessaire pour être reçu. Il suffira juste de se rendre au local, situé à Montgérald près du MEDEF à Fort-de-France, du lundi au vendredi entre 8 et 17 heures.

L'ouverture de la première crèche inter-entreprise est prévue en octobre prochain

Voilà une nouvelle qui devrait ravir certains parents. La première crèche inter-entreprise des Antilles va ouvrir ses portes en Martinique, au quartier Basse-Gondeau au Lamentin, dès le mois d'octobre prochain. Après de longs mois de travaux, la structure est enfin prête à accueillir quarante enfants. Elle devrait créer une quinzaine d'emplois. Le principe de la crèche inter-entreprise est simple. C'est l'entreprise qui réserve les places pour le salarié. Le tarif pour le parent est le même que celui d'une crèche municipale. Les bénéficiaires pour les entreprises et leurs employés sont réels.

La Caisse générale de la Sécurité sociale de la Martinique a déjà réservé sept berceaux. Véritable service de proximité, qui devrait faciliter la vie à de nombreux parents, ce modèle de crèche, unique aux Antilles, va enfin être opérationnel.

Dengue : l'alerte rouge est déclenchée

Les médecins et les laboratoires sont unanimes : les cas de dengue sont en hausse ces dernières semaines. Des informations qui indiquent que la Martinique est à la veille d'une épidémie. L'Agence Régionale de Santé décide de placer l'île en alerte rouge, le niveau de prévention le plus élevé. 21 communes sont touchées, mais les malades les plus nombreux sont signalés au Lorrain, au Diamant et à Saint-Esprit. En cas de symptômes, consultez votre médecin.

NOUVELLE PHASE DE TRAVAUX DU TCSP DÉBUT 2014

Les travaux du futur Transport en Commun en Site Propre (TCSP) se poursuivent. Ils vont entrer, début 2014, dans une phase conséquente qui impactera la circulation routière aux abords de l'échangeur de Chateaubœuf / Pointe des Sables à Fort-de-France. L'échangeur sera complètement réaménagé, pour permettre le passage du TCSP et faciliter le trafic automobile, très dense à cet endroit.

Le méga-chantier, qui comprend trois ouvrages aériens et trois ouvrages d'art en passage inférieur, s'étalera sur une durée de deux ans. Le président du Conseil régional, Serge Letchimy, prévient d'ores et déjà des perturbations à venir.

À certaines phases du chantier, la circulation automobile sera déviée et ralentie. Les travaux s'élèvent à 26 millions d'euros.

Et vous, vous partez quand ?



XL Airways France

- Compagnie française créée en 1995
- Flotte long-courrier : Airbus A330

Inclus dans votre tarif

- 1 bagage de 20 kg en soute
- 1 repas chaud servi à bord

Fort-de-France
✈ **Paris Roissy**

Tarif A/R à partir de

399 € TTC*

Vols réguliers toute l'année

www.xl.com

0892 692 123 - agences de voyages

(0.34 € TTC/min)



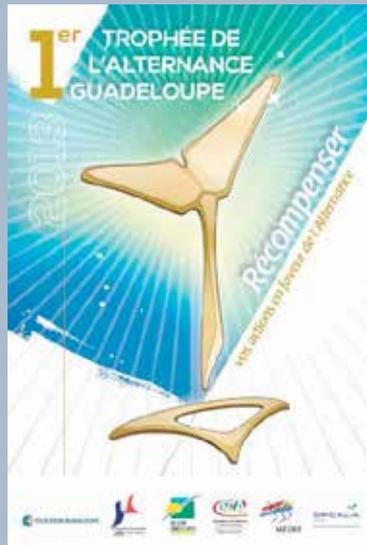
*Prix TTC aller/retour à partir de, par personne, en classe économique, au départ de Fort-de-France (Martinique) pour des vols à destination de Paris CDG jusqu'au 31 octobre 2013. Autres tarifs disponibles à compter du 1^{er} novembre 2013. Tarif soumis à conditions, sous réserve de disponibilité et hors frais de service. XL Airways France S.A. au capital de 17 997 200 €. RCS : Bobigny 401 858 659. Document non contractuel. Conception et réalisation : Fenêtre sur cour.

Une nouvelle présidente pour l'UDE-Medef

Michèle Montantin a été élue présidente de l'Union des entreprises du Mouvement des entreprises de France (UDE-Medef) par le Conseil d'administration le 25 Juillet dernier. Elle succède ainsi à Willy Angèle. Première femme à prendre la tête du syndicat patronal, Michelle Montantin est également Présidente-Directrice Générale de la SA CEI.BA, et Présidente de l'Union Maritime et Portuaire de Guadeloupe. Durant ses deux ans de mandature, Michèle Montantin aura comme priorité la relation avec les partenaires sociaux. Elle entend également s'attaquer à la dette sociale en la « déshabillant », afin d'analyser pourquoi elle est aussi importante en Guadeloupe.

ORGANISATION DU 1ER TROPHÉE DE L'ALTERNANCE GUADELOUPE 2013

Mettre en valeur les entreprises guadeloupéennes qui pratiquent l'alternance, promouvoir la professionnalisation, échanger sur les bonnes pratiques : tels sont les objectifs de cette nouvelle opération, qui se déroulera le 27 septembre de 17h à 21h. Au cours de cette cérémonie, les entreprises lauréates recevront leurs trophées. Toutes les entreprises seront invitées à y participer, qu'elles aient participé ou non au concours. L'alternance est un mode de formation et de recrutement privilégié pour les entreprises guadeloupéennes. En 2012, ce sont 2 096 contrats en alternance qui ont été signés, soit 1 290 contrats de professionnalisations et 806 contrats d'apprentissage.



SIGNATURE D'UNE CONVENTION RÉGIONALE POUR L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES

Une convention régionale favorable à l'internationalisation des entreprises de Guadeloupe a été signée, le 15 juillet dernier, par les partenaires locaux à l'export, l'État, la Région Guadeloupe, la CCI IG, la Chambre d'Agriculture, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat et l'AFD Agence Guadeloupe. Les partenaires nationaux BPI France Financement, Ubifrance et la Coface se sont engagés auprès des partenaires locaux pour apporter un financement aux actions export des entreprises exportatrices. Cette convention favorisera la présence de ces entreprises à l'international. Un guichet unique à l'export sera mis en place et un site internet export de la Guadeloupe sera présenté et lancé.

Le SICTOM change de nom et devient le SYVADE

Le SICTOM (Syndicat Intercommunal de traitement des ordures ménagères) de la Guadeloupe change de nom et devient le SYndicat de VALorisation des DEchets (SYVADE).

Ce changement s'inscrit dans l'affirmation d'une image nouvelle : celle d'un syndicat moderne et innovant, s'orientant vers une gestion durable des déchets ménagers. Accompagné d'une nouvelle stratégie de communication, il a pour objectif d'agir sur les comportements de la population guadeloupéenne grâce à des actions de sensibilisation. Ce changement intervient également avec la fin de la réhabilitation du site de la Gabarre, le lancement de son exploitation moderne et la mise en place du nouveau projet de plate-forme multifilières.



Formation individuelle et groupe

.....Bureautique
Secrétariat et assistanat
Communication
 Sur mesure ou clé en main

Accompagnement VAE en individuel

..... du CAP au BTS

☎ 06.90.19.29.38 - www.adformation971.fr

✉ contact@adformation971.fr

☎ Mme Sandie DESGRANGES - Gérante

DÉCOUVREZ LE NOUVEL A320 DU RÉSEAU RÉGIONAL CARAÏBES

Plus de confort, une nouvelle cabine



Un avion de dernière génération et une nouvelle cabine



Premier appareil de la flotte Air France à être équipé de « sharklet » en bout d'aile, le nouvel Airbus A320 est plus performant en matière de consommation de carburant permettant ainsi de limiter l'impact environnemental de chaque vol. À bord, vous profiterez du confort de sièges de nouvelle génération qui sont plus légers et dont l'ergonomie offre plus de place pour les jambes. Les accoudoirs, complètement relevables, permettent une plus grande liberté de mouvement.

En classe Economy, voyagez l'esprit léger

Pour un maximum d'autonomie et d'efficacité, vous pouvez réserver et acheter un billet sur notre site Internet jusqu'à une heure avant le départ d'un vol court ou moyen-courrier. Vous pouvez également y modifier votre réservation, quel que soit le lieu d'achat du billet. Il ne vous reste plus qu'à vous rendre au comptoir dépose-bagages, si vous avez des bagages en soute, ou réaliser tout de suite les formalités de police avant l'embarquement.

Rapprocher la Caraïbe, notre mission depuis plus de 65 ans

Avec plus de 30 vols par semaine reliant Cayenne, Fort-de-France, Pointe-à-Pitre, Port-au-Prince, Miami et Saint-Domingue, rejoignez facilement et rapidement les principaux pôles économiques de la région.

En classe Business, vivez une expérience privilégiée



Accès à des zones d'enregistrement dédiées à l'aéroport, priorité pour la dépose-bagages, les formalités de sûreté et d'immigration et l'embarquement : SkyPriority vous garantit un parcours à l'aéroport rapide et fluide. À bord, vous bénéficiez d'une restauration améliorée avec des menus accompagnés de pains ou de croissants chauds selon les repas, des attentions spécifiques et d'une offre de boissons plus variée. Un oshibori d'accueil rafraîchissant vous est ainsi proposé sur tous les vols, et les plats sont présentés dans une vaisselle plus design.

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATION

DANS VOTRE AGENCE AIR FRANCE DE L'AÉROPORT AIMÉ CÉSAIRE,
DANS VOTRE AGENCE DE VOYAGES HABITUELLE
OU

WWW.AIRFRANCE.MQ

SANOPI PASTEUR : UN VACCIN CONTRE LA DENGUE

Sanofi Pasteur, la filiale de Sanofi Aventis, lance la production du premier vaccin mondial contre la dengue, « deuxième maladie tropicale ». Sa commercialisation devrait débuter en 2015.

Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), cette affection touche près de 100 millions de personnes chaque année, dans une centaine de pays. Ce vaccin devrait prémunir contre les quatre souches de la dengue.

Actuellement, le laboratoire en est à sa troisième phase d'essais cliniques, réalisés dans dix pays d'Asie et d'Amérique latine auprès de 30 000 volontaires.

Kayenn Jazz Festival 2013

Le Kayenn Jazz Festival aura lieu cette année du 9 au 13 octobre 2013, au Jardin Botanique de Cayenne.

Cette 9ème édition, très attendue du public, alliera concerts d'artistes guyanais et prestations de chanteurs et musiciens de la Caraïbe et d'ailleurs.

Au programme, cette année, le Kayenn Jazz Festival reconduira, sous d'autres formes, sa Kayenn Jazz Parade, ses trophées du Jazz, ses master-class, ses soirées "off".

Seront présents des artistes tels que China MOSES, Raphaël LEMONIER ou encore le groupe américain : The Rebirth Bass Brand.

UNE FILIÈRE CAFÉ EN GUYANE

La Région Guyane accompagne le projet, intitulé CLARA (Clone d'ARAbusta), de mise en place d'une filière de production et de torréfaction de café en Guyane.

Ce projet a pour objectif de proposer un café issu d'un caféier hybride entre l'Arabica et le Ro-

busta, qu'on appelle "Arabusta". Il possède l'avantage de pousser dans les sols de Guyane, tout en gardant les caractéristiques de l'Arabica, qui offre un café de qualité.

Les acteurs de l'Association de Caféculteurs de Guyane ont pris part au projet et expérimentent la plantation des caféiers de part et d'autre du territoire.

Le satellite Gaia

Le 19 septembre prochain, une fusée Soyouz Arianespace lancera le satellite Gaia depuis le Centre spatial guyanais, à Kourou.

Gaia scrutera plus d'un milliard d'étoiles jusqu'à la magnitude 20, procédant à des relevés précis des positions, distances, mouvements et magnitudes dans de nombreuses bandes spectrales.

Cette mission aidera les scientifiques à représenter l'évolution de notre galaxie et sera aussi à l'origine de contributions importantes concernant les planètes extrasolaires, le système solaire, les galaxies extérieures et la physique fondamentale.

Première Maison d'accueil spécialisée

La Simko réalise la première "Maison d'accueil spécialisée" en Guyane, qui ouvrira ses portes en ce mois de septembre.

Cet établissement sera également l'unique centre de soins de la Caraïbe.

La Maison disposera, entre autres, de soixante lits et de trois places d'accueil de jour, salle de balnéothérapie, snoezelen, kinésithérapie, ergothérapie.

Le centre accueillera des adultes souffrants de handicap cérébral : traumatismes crâniens, tumeurs au cerveau, neuro-sida, séquelle sévères d'accidents cérébraux (AVC), etc.

Dans la Maison, tout a été pensé pour offrir une véritable autonomie aux patients.

nouveau forfait Smartphone Pro Intense 8 Go



Avec le nouveau forfait Smartphone Pro Intense 8 Go d'Orange, vous trouverez tout ce qui est essentiel à votre activité. Un forfait 2 en 1 à la mesure de vos exigences :

- appels et SMS illimités⁽¹⁾⁽²⁾ en local, vers l'Hexagone et l'Europe
- 3 heures d'appels vers la zone Caraïbe-Amériques⁽³⁾⁽⁴⁾
- 8 Go pour Internet et vos mails⁽³⁾⁽⁵⁾
- une 2^{ème} SIM dédiée à votre tablette avec 5 Go inclus⁽⁵⁾

être efficace change avec Orange

le business change avec orange™

Renseignez-vous au 777 (depuis un mobile Orange), en boutiques Orange ou sur le site pro.orangecaraibe.com

(1) Les appels sont illimités depuis la zone locale vers 200 numéros distincts par période de facturation hors numéros spéciaux, surtaxés ou courts. (2) Les SMS sont illimités depuis la zone locale vers 200 numéros distincts par période de facturation hors numéros spéciaux, surtaxés ou courts. (3) Depuis la zone locale (4) Voir liste des pays sur pro.orangecaraibe.com (5) Puis débit réduit jusqu'à la période de facturation suivante.

© Orange Caraïbe – S.A. au capital de 5 360 000€ – Siège social : 1 Av. Nelson Mandela 94110 Arcueil – 379 984 891 RCS/Créteil. H+ Pro - août 2013

VOTRE IMPRIMEUR
EXPERT
EN SOLUTION
D’AFFICHAGE



0596 54 66 99

contact@artigroup.fr

WWW.ARTIGROUP.FR



LE CONTRAIRE DE TOUS À LA MÊME ENSEIGNE

Prendre soin de votre santé, cela commence par être attentif à vos besoins.

Qu'il s'agisse de contrats individuels ou collectifs, les besoins en assurance santé complémentaire de nos clients sont tous différents et évoluent avec le temps. C'est pourquoi nous nous attachons à proposer des offres modulables et innovantes, qui collent au plus près de vos attentes au moment où vous en avez besoin.

Pour en savoir plus : **En Guadeloupe : 0 590 212 881** (appel non surtaxé)
En Martinique : 0 596 556 100 (appel non surtaxé)
En Guyane : 0 594 310 666 (appel non surtaxé)
www.ag2rlamondiale.fr



AG2R LA MONDIALE

le contraire de seul au monde

PRÉVOYANCE
SANTÉ
ÉPARGNE
RETRAITE

DES FORTUNES D'OUTRE-MER DANS LE CLASSEMENT NATIONAL 2013

Dans son dernier classement des 500 plus grosses fortunes de France, le magazine "Challenges" cite de nombreux patrons de grands groupes originaires de l'Hexagone.

Cependant, l'Outre-mer n'est pas en reste, avec quelques

grands noms présents dans ledit classement. On y trouve notamment Jacques Saadé et son entreprise de transport CMA CGM (2,5 milliards d'euros de CA) à la 19ème place, et plus loin, les groupes La Martiniquaise, Eramet pour la Nouvelle Calédonie, Apavou pour la Réunion ou encore le nouveau venu, le groupe martiniquais Fabre Domergue, propulsé au 157ème rang avec 300 millions d'euros.

La promotion des langues d'Outre-mer

Aurélie Filippetti, ministre de la Culture, a remis un rapport sur la promotion des langues régionales, pour le vote d'une loi « hautement symbolique ». Un rapport qui accorde une importance particulière aux langues d'Outre-mer, des créoles martiniquais, guadeloupéen, réunionnais et guyanais, en passant par le kanak jusqu'aux langues amérindiennes et hmong. Il s'agit, pour le « Comité consultatif pour la promotion des langues régionales et de la pluralité linguistique interne » à l'origine de ce rapport, d'aboutir à des mesures concrètes afin d'augmenter les espaces d'expression des multiples langues régionales en France

Début de la campagne sucrière 2013 à la Réunion

Après la Guadeloupe, puis la Martinique entre autres, la campagne sucrière s'amorce à la Réunion. Si elle a été retardée dans le Nord et l'Est de l'île, à cause d'une panne survenue lors des essais de broyage à Bois-Rouge, elle a bel et bien démarré dans l'Ouest et le Sud le 15 juillet. L'usine du Gol accueillera jusqu'à décembre de nombreux planteurs venus y déposer leur récolte. Ils espèrent timidement une production de sucre conséquente, malgré la sécheresse et le ver blanc qui menacent notamment Saint-Louis et tout le sud de l'île.

LA QUESTION ÉNERGÉTIQUE DANS LES ÎLES

Le débat sur la transition énergétique pourrait bien trouver une issue avec la synthèse spécifique aux Outre-mer et à la Corse, organisée par Philippe Martin, ministre de l'Écologie, du développement durable et de l'énergie. Une transition, selon lui, nécessaire dans des zones en situation de « précarité énergétique ».

En collaboration avec les conseillers régionaux ultramarins, cinq grandes recommandations ont émergé : la maîtrise de la demande ; une meilleure efficacité énergétique ; le soutien aux énergies renouvelables innovantes et la promotion des filières matures ; le développement d'un réseau de distribution intelligent ; l'évolution des transports.

Un nouveau Directeur Général pour les compagnies Air Antilles Express et Air Guyane Express

Le 1er juin dernier, Serge TSYGALNITZKY a été nommé Directeur Général de la Société CAIRE regroupant les compagnies AIR ANTILLES EXPRESS et AIR GUYANE EXPRESS. Âgé de 59 ans, il cumule aujourd'hui plus de 32 années de savoir-faire dans le secteur aéronautique au travers d'expériences à AIR FRANCE et AIR CARAÏBES.

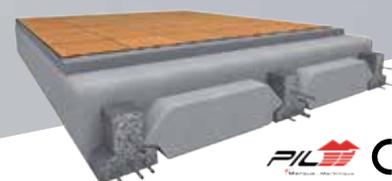
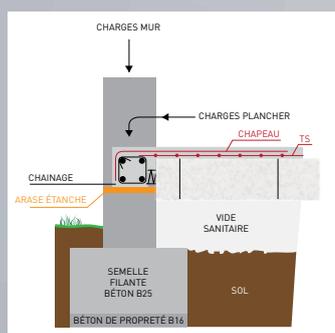
Sa connaissance du marché caribéen depuis 1992 est un atout majeur dans le cadre du développement programmé de la compagnie et de ses partenariats avec les compagnies transatlantiques. AIR ANTILLES EXPRESS est aujourd'hui la première compagnie aérienne régionale des Antilles françaises, avec un réseau desservant plus de 7 destinations dans la Caraïbe.

Rien ne vient à bout du béton.



Le vide sanitaire :

Un vide sanitaire consiste en la surélévation du plancher bas du rez de chaussée de la construction sur une hauteur d'au moins 20 cm. Il y a donc un volume d'air entre ce plancher et le sol naturel, ce qui permet une meilleure isolation et insensibilise la dalle contre les remontées d'eau et d'humidité.



Les produits SAPEB sont disponibles chez les distributeurs et les revendeurs agréés.

www.sapeb.com

FILIP CE
Poutrelle PPB
 La solution béton



ÉVÈNEMENT À LA MARTINIQUE !

10 ans après ! Pipo GERTRUDE est en préparation de son prochain album, qui doit sortir pour la fin de l'année.

BMTV.tv ira filmer pour vous dans les coulisses du studio d'enregistrement.

A suivre sur nos sites.



Rendez-vous INCONTOURNABLE, du 9 au 13 octobre, avec un Salon de l'Habitat « Tout en Design » (le thème de cette nouvelle édition). C'est le moment à ne



pas manquer pour tous ceux qui aspirent à construire, équiper, agencer, ou rêver leur logement. 10 000 m2 d'exposition, plus de 35 000 personnes et plus de 200 exposants vous attendent pour vous donner tous les renseignements dont vous avez besoin pour votre projet. Sans oublier la maison design grandeur nature, que vous pourrez visiter pour apprécier son équipement.

Comme chaque année, la BMTV.tv sera en charge du grand plateau TV de plus 200 m2 et assurera l'animation pendant

5 jours, avec plus de 65 heures de direct.

Régie finale, réalisateur, technicien, cadreur, ingénieur du son, animateur, bref une grosse machine sur le Salon de l'Habitat. Retransmission sur Internet en streaming dans le monde entier, et en multidiffusion sur le site, avec plus de 50

écrans, dont un qui devait faire parler de lui, mais chuutt... c'est une surprise !

Vous êtes chef d'entreprise ou responsable ? Venez nous rencontrer pour parler de la réalisation de vos vidéos institutionnelles.



LE SAVIEZ-VOUS ?



Qu'est-ce qu'un Matoutou falaise ?

C'est une araignée (*A. versicolor*) considérée comme étant l'une des plus belles mygales du monde. Cette espèce arboricole est endémique à la Martinique et y est protégée localement par un arrêté préfectoral datant de 1995. Elle vit plutôt dans le nord de l'île, dans la forêt tropicale humide, du Prêcheur à Grand-Rivière. Le mâle est un peu plus

petit que la femelle. Les adultes ont un céphalothorax vert métallique, un abdomen recouvert de poils rouge grenat et les pattes sont marron à noires, recouvertes de poils rougeâtres ou violacés. Son pelage est composé de différentes longueurs de soies urticantes. Sédentaire, cette mygale est, en général, calme et peu agressive. Sa nourriture est composée d'anolis, de grenouilles, de grillons, de blattes, de sauterelles et de petits rongeurs. La période de reproduction a lieu au mois de mars. La femelle n'hésitera pas à dévorer le mâle si elle a faim ou si elle est non réceptive à l'accouplement.

Trois mois après l'accouplement, la femelle



construit un cocon et environ 150 mygalons bleus et blancs naissent deux mois plus tard. Ils seront adultes deux ans après. Ses principaux prédateurs sont les oiseaux et la guêpe du genre *Pepsis*.

“ Extrait de La Martinique en 200 questions-réponses ” - Editions ORPHIE, en boutique sur www.bellemartinique.com

L'agenda des sorties sur www.bellemartinique.com



Rendez-vous annuel, les Journées Européennes du Patrimoine sont là pour faire découvrir au grand public,



et ce gratuitement, les plus beaux endroits de notre île. Un rendez-vous

à ne pas rater. Tous les lieux à visiter seront prochainement sur www.bellemartinique.com

VOUS SOUHAITEZ PARAÎTRE
DANS CETTE RUBRIQUE ?

Contactez Belle Martinique par mail :
contact@bellemartinique.com
ou redaction@bmtv.tv



International Freight Forwarder

Overseas Logistics solutions E-Supply Chain



MARTINIQUE
Tél. 05 96 71 78 30
martinique@ttom.fr

GUADELOUPE
Tél. 05 90 32 84 84
guadeloupe@ttom.fr

GUYANE
Tél. 05 94 30 58 96
guyane@ttom.fr

Siège social : ROUEN
Tél. (+33)2 32 11 57 57
info@ttom.fr

www.ttom.fr





Découvrez les 6 lauréats
du Prix national du jeune entrepreneur
2013

“OutreMer Network” dans la cour des grands !

Le 25 Juin 2013, au “Théâtre Marigny”, sous le patronage du Président de la République, représenté par le ministre des PME et de l'innovation, Fleur Pellerin, s'est déroulée la première édition du “Prix national du jeune entrepreneur” (PNJE), organisé par la tribune.fr La crème des jeunes créateurs de moins de 35 ans démontrait, une fois de plus, que le génie français n'est pas mort, sous le regard des administrateurs de Total, Erdf, Natixis, Orange. Une occasion formidable de faire connaître l'excellence ultramarine au niveau national.

Trois compatriotes se sont illustrés :

- Xavier Baltus (Novatec), finaliste du Prix régional - catégorie services,
- Gwenn Atheaux (Mobie), lauréate du Prix régional région Sud-Est - catégorie “green business”, finaliste du PNJE,
- Angélique Zettor (Genymobile), lauréate du PNJE - catégorie NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication).

Une belle reconnaissance pour Genymobile, cette jeune “start up” qui affiche une belle croissance (2 millions d'euros, avec des prévisions de 4 M€ pour la fin 2013) en deux ans et demi ! Une belle visibilité pour le réseau OMN (“OutreMer Network”), au niveau national, avec ses deux finalistes (Gwenn Atheaux et Angélique Zettor).

Le programme “Osons l'Outre-mer !” n'en est qu'à la moitié de son parcours, et c'est déjà une réussite ! Pour la rentrée, OMN lance ses petits-déjeuners “Good morning business”. Des entrevues pratiques avec des grands groupes, investisseurs, PDG de PME ou ETI.



CHAQUE MOIS, NETWORKING, CONFÉRENCES, FORMATIONS, FINANCEMENT EMPLOI SONT AU COEUR DE CE NOUVEAU PROGRAMME ANNUEL MIS EN PLACE PAR LE RÉSEAU OMN QUI VISE À OPTIMISER LE LIEN ENTRE LES ACTIVITÉS DE LA COMMUNAUTÉ AFRO-ANTILLAISE ET LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE. FAIRE CONNAÎTRE UN AUTRE VISAGE DE L'OUTRE-MER : CELUI QUI INNOVE, CRÉE DE LA VALEUR AJOUTÉE !

RESTONS CONNECTÉS !

Suivez nous sur
www.outremernetwork.org
 ou sur Twitter : @outremernetwork
 Facebook : <http://www.facebook.com/www.outremernetwork.org>
 ou sur nos émissions
 tous les Mercredis soir
 sur Tropiques FM 92,6 :
 « Laisse parler les entrepreneurs »
 et « Nos Outre-Mer ont des talents »
 avec nos offres d'emploi à l'antenne
 dans le « 10mn pour un job » !

Vous souhaitez parler de votre activité
 ou que vous soyez ? Contactez nous !
outremernetwork2@gmail.com

Je m'abonne

et je découvre un magazine économique accessible à tous

1 > Je choisis les magazines que je veux recevoir :



Retrouvez-les à chaque édition **dans votre boîte aux lettres** en ne payant que les frais d'envoi.

FRAIS D'ENVOI

Pour 1 magazine
1 an = 6 numéros
• DOM : 19 €
• METROPOLE : 24 €

Pour 2 magazines
1 an = 12 numéros
• DOM : 35 €
• METROPOLE : 46 €

Pour 3 magazines
1 an = 18 numéros
• DOM : 52 €
• METROPOLE : 66 €

Oui, je m'abonne pour 1 an en ne payant que les frais d'envois.

MR MME MLE

NOM _____ PRENOM _____

SOCIETE _____

ADRESSE _____

VILLE _____ CP _____

TEL _____

EMAIL _____

Date et signature

Je règle par chèque : à l'attention de EPAG :
EPAG Abonnement – BP 2174 - 97195 Jarry Cedex
avec vos coordonnées en indiquant les magazines que vous avez choisis.

Ou abonnez-vous sur
www.caribmag.fr
et payez en ligne



Une banque affirme son engagement sociétal

ET LANCE LE FORUM DES ENTREPRENEURS LE 24 OCTOBRE EN MARTINIQUE ET LE 25 OCTOBRE EN GUADELOUPE

Fortement ancrée dans le paysage socio-économique antillo-guyanais, la Banque des Antilles Françaises est une banque généraliste de proximité, qui, depuis plus de 160 ans, accompagne les projets de ses clients. Elle noue une relation privilégiée avec eux en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées de gestion de compte, d'épargne et de placement, de financement, de monétique, de trésorerie et d'assurance.

Depuis 2009, elle est filiale du Groupe BPCE, 2ème groupe bancaire français, né du rapprochement entre les groupes Caisse d'Épargne et Banque Populaire. Elle fait partie de BPCE-international Outre-Mer, ce qui lui permet de développer des synergies avec d'autres banques ultramarines.

En 2013, la Banque des Antilles Françaises fête son 160ème anniversaire, et souhaite afficher sa réelle implication dans la vie socio-économique en Martinique et en Guadeloupe, en organisant un évènement dédié à l'entreprise et aux chefs d'entreprise :

Le forum des entrepreneurs

- En Martinique - Jeudi 24 octobre 2013 de 10h00 à 20h30 – Espace Aéroservices Aéroport International Aimé Césaire
- En Guadeloupe - Vendredi 25 octobre de 10h00 à 20h30 – Complexe WTC

Le forum traitera de tous les moments clés de la vie d'une entreprise :

De sa création (démarches administratives, financement, business plan...) à son développement (financement du poste client et des stocks, financement des investissements...), avec un zoom sur la gestion des difficultés (redressement judiciaire, dettes sociales et fiscales...) et enfin, sa cession-transmission et sa reprise.

Au programme : une séance de "speed working" pour les porteurs de projets, des conférences-débats co-animées par des experts sur des thèmes clés (création, développement), des rencontres entre chefs d'entreprise, consultants, organismes professionnels, institutions et professions libérales et, en clôture, une conférence thématique sur "la Cession Transmission des PME", animée par Alain Tourdjman, Directeur des études économiques et de la prospective du Groupe BPCE.

Vous souhaitez participer au Forum des Entrepreneurs ?

Contactez : bdafmarketing@bdaf.fr

0590 60 67 77

0596 52 86 33

IMPLIQUONS-NOUS ENSEMBLE DANS LA VIE ÉCONOMIQUE DE NOS ILES...



Banque des Antilles Françaises

160 ANS



POUR DÉVELOPPER DURABLEMENT L'ÉCONOMIE DES ANTILLES ET DE LA GUYANE, IL FAUT DE L'ÉNERGIE, DU COURAGE ET DES MOYENS. EN 2013, NOTRE CONTRIBUTION SERA DE **300 MILLIONS D'EUROS**.

Retrouvez-nous
le 24 octobre
avec nos partenaires
à l'espace
Aéroservices
au Lamentin.



**Banque des
Antilles Françaises**

160 ANS

www.forumdesentrepreneurs-bdaf.fr

*Coût de la connexion selon fournisseur Internet.

Banque des Antilles Françaises : Société Anonyme au capital de 38 016 014,63 € • Siège Social : Parc d'Activités de la Jaille - Bâtiment 5/6 - 97122 Baie-Mahault - Guadeloupe.
RCS - Pointe-à-Pitre n° 672 041 399. Intermédiaire d'assurance immatriculé à FORIAS sous le n° 07 023 238.



Les fabuleux destins de la banane

Inventer de nouveaux destins à la banane, voici la mission que Shirley Billot s'est fixée, il y a presque trois ans. Cette quadragénaire martiniquaise, économiste de formation, associe la recherche appliquée et le marketing du luxe, pour développer un nouveau débouché pour la filière. Rencontre inspirante.

MADINMAG : Convaincre des agriculteurs de vous accompagner dans la voie de la Beauté a-t-il été facile ?

Shirley Billot : Cela n'a pas été facile, cela a été nécessaire. Le sens profond de mon projet d'entreprise, du modèle même qui sous-tend Kadalys, est la synergie, la collaboration. Cet aspect inclusif est important pour moi, à l'échelle d'un territoire comme la Martinique. Je souhaitais entreprendre avec, par et pour plusieurs acteurs. Kadalys réunit bien entendu les producteurs de Banane de Guadeloupe et de Martinique, mais aussi le CIRAD (le Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement), le Ministère de la recherche, la Région Martinique, ainsi que toute la filière banane, de manière directe ou indirecte. Kadalys démontre qu'on peut innover en utilisant la recherche scientifique, en Martinique. Cet élément a su convaincre et fédérer. La filière banane est aussi très bien organisée et a le souci de valoriser son produit et promouvoir toute initiative visant sa transformation. Le contact a été naturel et constructif.

Comment se différencie Kadalys par rapport à l'offre cosmétique actuelle ?

Kadalys s'appuie déjà sur deux années de recherche fondamentale sur la valorisation de la banane en cosmétique. Nous menons avec des chercheurs des analyses sur toutes les propriétés du moindre élément de ce fruit tropical. Ceci se fait dans le cadre d'une Thèse Cifre, dispositif associant une société privée et un organisme public, le CIRAD en l'occurrence. Il faut bien comprendre que la recherche scientifique est dans l'ADN de Kadalys. C'est un effort permanent qui nous permet d'asseoir notre crédibilité et notre expertise. Les résultats de ces programmes sont époustouffants. Les vertus de la banane sont presque infinies et complètement insoupçonnées. Nous nous concentrons sur les bénéfices Anti-Age, contenus notamment dans la pulpe de banane jaune. Nos produits revitalisent, hydratent et nourrissent la peau. Ils stimulent naturellement le collagène et l'élastine et préservent la jeunesse de la peau.

Quels sont les grands défis auxquels la société doit faire face ?

Nous avons commencé notre commercialisation cette année et nous accélérons notre distribution, par le référencement dans des réseaux importants. Nous soutenons cette démarche par la reconnaissance, par la presse, de la qualité de nos produits mais aussi des professionnels. En effet, nous avons remporté "Les Victoires de la beauté 2013", qui récompensent les meilleurs produits de beauté en France. Nous allons aussi communiquer au niveau national, à la rentrée, autour de notre égérie, Viktor Lazlo. Nous faisons face au défi de la croissance et nous allons le relever avec détermination. Le recrutement de personnes qui partagent nos valeurs est d'ailleurs un élément important de cette détermination.





Max Olivier Monthieux

ET SON CYCLE EN MANAGEMENT DE L'ESSEC

MADINMAG : Max Olivier Monthieux, présentez-vous en quelques mots aux lecteurs.

Max Olivier : Après avoir terminé des études de gestion et commerce à Montpellier, j'ai débuté ma carrière en tant que chef de rayon adjoint dans le magasin Carrefour de Saint-Clément-de-Rivière (dans l'Hérault). Quelques années plus tard, je suis revenu en Martinique, en intégrant l'hypermarché de Place d'Armes qui appartenait alors au Groupe Lancry. Assez rapidement, je suis passé au siège du groupe en temps que Responsable adjoint achats et approvisionnements sur les produits secs et liquides. J'y suis resté trois ans, avant de prendre la décision d'intégrer une société qui intervenait sur les trois départements, les Établissements Georges de Négri, avec

une structure interne très plate au niveau de l'encadrement, composé du gérant, du directeur commercial et du responsable achats et logistique, mon poste actuel depuis 12 ans. Cette société développe trois activités : grossiste, agence de marque, logistique. L'objectif était, pour moi, de développer une expérience forte et précise dans ces trois domaines.

Le 20 Juin dernier, vous recevez votre diplôme de l'ESSEC Exécutive Education, que vous avez obtenu avec la mention Bien. Qu'avez-vous ressenti ?

L'obtention de ce diplôme a été, pour moi, le couronnement d'une belle aventure, que j'ai partagée avec de grands professionnels venant d'horizons divers pendant 18 mois, lors de

travaux mémorables en groupes qui, je crois, nous ont beaucoup fait "grandir" et nous ont maintenu dans une très bonne cohésion. Cela a été aussi le point d'orgue d'une très belle rencontre avec un corps professoral de grande qualité, qui a su, lors des modules, nous faire profiter pleinement de ses connaissances et de ses expériences.

Cela a été également une fierté d'avoir pu mettre en place une organisation personnelle, professionnelle et familiale suffisamment efficace pour mener à bien cette formation intensive.

Pourquoi, initialement, aviez-vous choisi de suivre le cycle en Management de l'ESSEC ?

Au bout de 10 ans au poste de responsable achats et logistique au sein de ma société, il me paraissait important de me confronter à d'autres expériences, tout en approfondissant et en élargissant mes champs de compétence. L'objectif était d'aborder concrètement le rôle d'un manager sur l'ensemble de ses métiers dans l'entreprise. Ces métiers que sont la communication, l'animation d'équipe, la gestion de projet, la négociation, la comptabilité et la finance, les ressources humaines, les méthodes de conduite du changement. Après une recherche précise, j'ai décidé de suivre le cycle management opérationnel de l'ESSEC, pour la qualité d'enseignement reconnu au niveau national et européen.

Quel bilan tirez-vous de cette expérience qui a duré 18 mois ?

Un bilan professionnel positif, car la présentation de l'audit interne de l'entreprise, dans le cadre de mon projet d'entreprise, aura permis de proposer un autre regard sur les problématiques que nous vivons dans la société, ainsi qu'un plan d'action réaliste, en phase avec la conjoncture économique actuelle. J'ajoute qu'en plus de nous amener un ensemble d'outils à utiliser en fonction des circonstances, cette formation nous aura apporté des valeurs humanistes fortes en nous montrant qu'en mettant l'Homme au centre de nos préoccupations, nous favorisons les chances de succès dans nos entreprises.

Un bilan personnel positif également, car, au cours de ces 18 mois de formation, il a fallu absorber une bibliographie importante, respecter les échéances des travaux à remettre, qu'ils soient personnels ou en groupe, travailler la communication avec les co-stagiaires, organiser et rédiger le mémoire sur le projet d'entreprise, tout en respectant la vie de famille et en



menant à bien sa mission en entreprise. Cela m'a amené à affiner mon organisation pour gagner en efficacité.

Peut-on vraiment mettre en pratique les outils ESSEC et comment ?

Oui, le fait que nous ayons été mis en situation pour l'ensemble de ces outils nous donne une approche très concrète et nous permet de les mettre en place, pour faire face à beaucoup de situations. Bien entendu, l'utilisation de chacun des nombreux outils qui nous ont été enseignés lors de cette formation dépendra de la fonction occupée et de la problématique à résoudre. Maintenant, c'est dans la pratique du management que nous en retirerons une expertise de plus en plus concrète.

Recommanderiez-vous ce cursus ? Quels conseils donneriez-vous aux éventuels indécis ?

Ce cursus aura été, pour moi, riche, intensif et exaltant. Il aura eu la force des expériences de notre groupe de stagiaires et la richesse de l'enseignement du groupe ESSEC, associés aux valeurs de la philosophie humaniste. Je le conseille à tous ceux qui ont envie de progresser techniquement et humainement.

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

OUVERTURE

**OCTOBRE 2013 : 7E PROMOTION
DU CYCLE EN MANAGEMENT**

**ET JUIN 2014 : 3E PROMOTION
DU CYCLE EN GESTION FINANCES
SÉLECTIONS SUR RDV :
NOUS CONTACTER**

TEL : 0696954873 / 0696905000

MAILS : calmels@essec.fr

vourchmc2@orange.fr

www.mc2martinique.com



Martinique Nutrition Animale, un fleuron de l'industrie martiniquaise !

Depuis 1980, Martinique Nutrition Animale assure la fabrication d'aliments pour bétail, dans la droite ligne des valeurs insufflées par Émile Mussard, le fondateur des établissements éponymes. Son neveu, aujourd'hui à la tête de l'entreprise, et les 65 salariés qui y travaillent, sont à la fois fiers et attachés à ce bel outil de production Bò kay !



Dans son usine de la Lézarde, MNA élabore quotidiennement 140 tonnes d'aliments qui serviront pour l'ensemble des élevages de l'île. Avec une capacité de production de 70 000 tonnes par an, l'usine en fabrique actuellement 36 000, assurant ainsi la livraison de 800 000 sacs d'aliments, et 15.000 tonnes en vrac. Pour s'adapter à chaque espèce et aux différents stades de croissance, MNA maîtrise la composition d'environ 100 formules. Et pour chaque recette, pas moins d'une vingtaine de matières premières sont dosées, traitées, broyées et mélangées pour une répartition optimale. Le mélange est ensuite présenté sous différentes formes, en farine, en granulés ou en miettes, et livré sous différents conditionnements, en sacs de 5kg à 25kg, en "big bag" ou en camion de vrac.

Il faut dire que le métier de provendier ne s'improvise pas : il requiert une gestion précise et des infrastructures (13 à 15 M d'euros) dotées de process technologiques de pointe.

Sur le Port, MNA a fait l'acquisition d'équipements spécifiques (grues, trémies, unités de stockage) afin de pouvoir importer en masse les céréales et les conserver dès leur déchargement du bateau. Une fois par mois, MNA reçoit 2500 tonnes de maïs, soja, blé et autres matières premières qui entreront dans la composition des différentes formules.

Des valeurs préservées

C'est en 1952 que l'histoire a débuté avec la création des Etablissements Mussard. Ces derniers seront ensuite à l'origine de la création de la Provenderie Martiniquaise, la PROMA, en 1980. Figure emblématique de l'élevage en Martinique, récemment décédée, Émile Mussard passe ensuite le flambeau à son neveu, Marc Labaye, en 1993. La PROMA

devient MNA, mais les valeurs d'Émile Mussard demeurent. Faire en sorte que les aliments fabriqués localement soient de très grande qualité, afin d'assurer la rentabilité des élevages et le développement endogène de la filière. « Du fait de l'environnement et des conditions atmosphériques des Antilles (temps humide et chaud), nous sommes tenus d'investir très régulièrement et de façon significative dans la qualité », explique Arnaud Siriex, Directeur de Martiniq Nutrition Animal. « En 2011, plus de trois millions d'euros ont été investis sur le process du dosage et du mélange. Des tests quotidiens sont réalisés, à la fois sur les matières premières et les produits finis, pour valider l'homogénéité et la qualité des recettes. Des échantillons sont analysés avant et en cours de déchargement des matières premières et conservés pour en assurer la traçabilité. Des tests sont effectués sur l'humidité, l'odeur, la couleur, la présence de moisissures, d'insectes, de grains abîmés, brûlés ou autres impuretés ». MNA est aussi impliquée sur l'ensemble de la filière élevage.

Pour Marc Labaye, le Président Directeur Général, l'élevage en Martinique constitue une filière d'avenir, avec un potentiel de création d'emploi très important. « Actuellement, plus de 92% de la consommation locale est importée », rappelle Marc Labaye. « C'est pourquoi MNA s'est fortement investie, en aval, au niveau de l'abattage, de la découpe et de la transformation de volaille et de porc. En amont, MNA est impliquée dans l'accoupage. Au total, nous avons ainsi permis la création de 150 emplois directs ». Entre 1999 et 2011, MNA a été ainsi à l'origine de la création de l'Abattoir de poulet Bò Kail et de l'atelier de découpe de viande de Porc Kini, au Robert. Une belle saga donc que celle de Martiniq Nutrition Animale, qui s'efforce de combiner le souci de la rentabilité et l'engagement dans une filière à fort potentiel.



Énergies



L'énergie est au cœur de nos vies. Elle nous déplace, nous éclaire, fait tourner nos usines. Elle est l'enjeu fondamental qui sous-tend le développement des régions. Elle est source de tensions, mais aussi au cœur de tout développement économique harmonieux. La maîtrise de l'énergie, dans un contexte insulaire ou isolé, est critique. Comment les régions, qui définissent les politiques énergétiques, appréhendent ses enjeux ? Où en sommes-nous dans le développement des énergies renouvelables ? Y aura-t-il une révolution "verte" et énergétique aux Antilles-Guyane ? Eléments de réponses.



L'énergie des hommes

Rencontre avec Eliane Germont, directrice d'EDF en Martinique, dirigeant près de 600 hommes et femmes vers un pari triplement ambitieux : s'inscrire dans la stratégie énergétique régionale, soutenir le développement économique de l'île, garantir la qualité de service aux clients.

Quelles sont les grandes mutations à l'œuvre chez EDF Martinique ?

Eliane Germont : Les mutations d'EDF sont, par définition, celles du territoire Martinique tout entier. En tant qu'industriel, nous mettons tout en œuvre pour avoir des outils de production de qualité. Ainsi, nous avons réalisé des investissements importants avec la construction de la nouvelle centrale de Bellefontaine. Près de 450 millions d'euros ont été investis, pour une puissance de 200MW nécessaire à la production électrique. Ce renouveau industriel est une étape importante pour la mise en place d'un outil performant, tant du point de vue technique qu'environnemental, et permettant de répondre à la demande croissante des consommateurs. Nous avons aussi investi près de 60 millions d'euros dans notre site industriel de la Pointe des Carrières, avec un système de traitement des fumées et une nouvelle turbine à combustion. Au niveau du réseau, les salariés d'EDF participent sans cesse à l'amélioration de la qualité de distribution d'électricité et à la prévention des risques, grâce aux opérations de renouvellement et d'enfouissement du réseau. Plus de 20 millions d'euros sont investis sur le réseau, chaque année, pour améliorer la qualité de fourniture.

Où en êtes-vous dans l'atteinte des objectifs, en matière d'énergies renouvelables, définis par la Région ?

Les orientations en matière de politique énergétique en Martinique sont définies par la Région et nous y participons, grâce à de nombreuses actions en faveur de l'efficacité énergétique. Nous avons, en effet, axé notre politique "Développement durable" sur la maîtrise de la demande énergétique. Nous pensons que, sur ce sujet, il existe un véritable potentiel de création

d'emplois, une filière entière à structurer et une véritable opportunité pour la Martinique. Cela concerne, entre autres, les entreprises réalisant des diagnostics, le développement de solutions d'isolation sur le territoire, le chauffe-eau solaire, etc.

Nous soutenons plusieurs initiatives dans ce domaine. Nous avons notamment établi des partenariats avec l'ADEME et la Région Martinique sur ce sujet.

EDF Martinique veut être une entreprise engagée.

Quel sens donnez-vous à cela ?

EDF Martinique s'engage d'abord auprès de ses clients. "EDF&Moi" est un programme national que nous mettons en œuvre en Martinique. Il s'agit d'améliorer les processus internes et, in fine, les services apportés aux clients. En matière d'intégration de moyens de paiements, de qualité ou de gestion des réclamations, nous cherchons sans cesse à progresser, en mettant en place de nouvelles offres ou des services.

EDF Martinique est aussi engagé sur son territoire. Conscient de notre responsabilité pour l'emploi en Martinique, nous nous investissons sur le sujet de l'emploi des jeunes, par exemple. Nous accueillons plus de 30 jeunes en alternance, chaque année depuis 10 ans. Chaque année, ce sont plus de 150 jeunes que nous accueillons en stage, leur permettant de commencer à construire un projet professionnel.

Nous soutenons la réinsertion à travers des partenariats avec le RSMA, le milieu Handisport et le milieu associatif local. Nous avons aussi soutenu "Yonn a lot", l'opération solidaire autour de la Banque Alimentaire.

La solidarité est dans notre ADN.



La géothermie

un enjeu stratégique à l'horizon 2020

Établissement de recherche appliquée et d'appui aux politiques publiques, le Bureau de recherches géologiques et minières (BRGM) est l'établissement public de référence dans le domaine des géosciences de la Terre. Son Directeur régional adjoint – et directeur inter-régional Antilles-Guyane Jean-Marc MOMPÉLAT – fait le point sur une industrie géothermique en recherche d'un opportun second souffle en Outre-mer.

INTERVIEW DANIEL-CHARLES NELSON



PHOTO BRGM

“Le BRGM apporte une expertise essentielle sur les enjeux que connaissent particulièrement nos territoires insulaires : les ressources géologiques et minières, les énergies renouvelables – en particulier la géothermie –, la gestion des ressources en eau – la surveillance qualitative des nappes sur l’ensemble du territoire et tout ce qui contribue à préserver la ressource –, les sols pollués et les déchets, les risques naturels (sismiques et volcaniques en particulier), sans oublier l’érosion côtière et l’adaptation au changement climatique. C’est dire si son champ d’investigation est vaste et essentiel.”

Les Outremer présentent des atouts considérables en matière de ressources naturelles, de paysages et de biodiversité. Autant d’axes de développement économique “endogène” qu’il convient de préserver. Quelle part prend le BRGM à la préservation de ces ressources, voire à leur valorisation énergétique, en matière géothermique singulièrement ?

Jean-Marc Mompelat : L’une des missions de service public qu’assure le BRGM est, justement, de promouvoir la géothermie sous toutes ses formes. Dans nos régions, zones tectoniquement favorables, la source de chaleur contenue dans le sous-sol est d’origine volcanique : ce sont les mêmes chambres magmatiques qui alimentent le volcan de la Soufrière, par exemple, qui vont réchauffer les nappes et engendrer des circulations d’eau proches de la surface (températures supérieures à 180°C, à moins de 2km de profondeur). Celles-ci vont alors produire de l’énergie. C’est ce que confirme l’exemple, unique en France et dans la Caraïbe, de la centrale géothermique de Bouillante - la bien nommée.

Comment le BRGM participe-t-il à l’exploitation énergétique du site de Bouillante ?

Après l’exploration des ressources géothermiques de la région de Bouillante - dès 1963 et jusque dans les années 70 - menée

par le BRGM avec la société Eufrap qui a foré les quatre premiers puits -, une première unité de production est construite et équipée d’une turbine, sur initiative d’EDF, à partir de 1980. De 1986 à 1992, l’exploitation de la centrale pilote de Bouillante 1 sera assurée par EDF, qui finit par jeter l’éponge, devant les coûts exorbitants inhérents à la structure de l’époque.

En 1995, à l’initiative des pouvoirs publics, une filiale de droit privé du Groupe BRGM, Géothermie Bouillante, est créée pour relancer l’affaire, en partenariat avec EDF. Dès l’année suivante, la centrale est réhabilitée et reprend sa production d’électricité. En 2002-2003, la nouvelle centrale “Bouillante 2” est construite ; sa mise en service intervient les deux années suivantes. Depuis 2012, Géothermie Bouillante, propriétaire des installations et titulaire d’un droit minier permettant l’exploitation durable de la ressource, assure en direct l’exploitation du site. Aujourd’hui, les deux unités de production totalisent une capacité de 15 MW, satisfaisant 6% de la demande en électricité de la Guadeloupe.

Quelles ambitions porte le BRGM pour l’avenir énergétique des Outremer ?

Les objectifs ambitieux qu’avait ciblés le Grenelle de l’Environnement visent à produire, à l’horizon 2020, 50% de l’énergie de l’Outre-mer grâce aux énergies renouvelables, puis parvenir à l’autonomie énergétique en 2030. Il s’agit là d’une opportunité sans précédent pour mettre en place une stratégie cohérente du développement de la géothermie dans nos îles volcaniques. Pour la plupart d’entre-elles, qui voient grimper leur facture énergétique et leurs rejets en CO₂, la géothermie dite “haute température” a pourtant du mal à se développer. Il est plus que temps d’y remédier. Le développement de la géothermie dans les territoires insulaires d’Outre-mer peut être créateur d’emplois et de valeur ajoutée. En Martinique, par exemple, un projet pilote devrait bientôt voir le jour, visant à utiliser l’eau chaude décelée après forage dans la plaine du Lamentin, pour la transformer en froid et alimenter toute la zone de Californie (où se trouve implanté le centre commercial La Galleria).

En milieu insulaire volcanique, il est, en outre, plus que jamais nécessaire de constituer un cœur de compétences en matière de géothermie. Il est ainsi envisagé de créer un Centre d’excellence en géothermie aux Antilles.

N.B. : Les informations recueillies par le BRGM sont mis à la disposition du grand public, à travers le portail géomatique d’accès à ses données scientifiques : <infoterre.brgm.fr>, ou, plus spécifiquement, via le portail d’accès aux données sur les eaux souterraines : <ades.eaufrance.fr>.



Une vision dans l'air du vent

Il est un air de sérénité que l'on retrouve chez tous les visionnaires. Ils sont mus par la certitude d'être portés par une tendance plus grande que les hommes, celle de l'Histoire. Ils exécutent alors leur vision de manière calme et pragmatique. Nicolas Domergue semble de cette trempe. Rencontre avec un homme inspiré par le futur.

MADINMAG : Avant d'évoquer l'avenir, quels sont les besoins présents auxquels répond Windeo ?

Nicolas Domergue : Nous répondons au problème des 2 000 maisons et exploitations agricoles isolées du réseau électrique en Martinique, qui ont du mal à accéder à une énergie constante et de bonne qualité. Nous leur proposons des solutions leur permettant de produire leur propre énergie "verte", capable de couvrir leur consommation toute l'année. Il y a également une clientèle de particuliers raccordés au réseau EDF. Ils nous expriment soit des convictions écologistes fortes - ils ne veulent plus que leurs consommations électriques soient source de pollution supplémentaire -, soit un désir de posséder l'objet pour son côté esthétique. Vient ensuite les considérations pragmatiques sur la volonté de garantir un confort à sa famille, éviter les coupures et se prémunir des hausses du prix de l'électricité. Nous installons principalement des éoliennes individuelles, clé en main, mais intervenons aussi sur tous les aspects de la maison durable. Du couplage éolien-solaire au photovoltaïque pur, en passant par le chauffe-eau solaire, la récupération d'eau de pluie, l'assainissement et l'isolation naturelle, nous permettons à nos clients d'accéder à l'autonomie énergétique. Notre vision est celle d'une maison intelligente, qui utilise la technologie pour gérer les

ressources qu'elle produit elle-même.

La perspective d'avoir une éolienne dans son jardin n'effraie-t-elle pas vos potentiels clients ?

Il faut croire que non, puisqu'ils sont toujours plus nombreux ! Nos éoliennes sont silencieuses, s'installent en 3 jours, demandent très peu de maintenance, résistent aux vents cycloniques jusqu'à 220 km/h et peuvent même être rabattues en cas de vents plus violents. On peut aussi les coupler avec du solaire. Enfin, elles ont un design remarquable et beaucoup apprécient l'objet en tant que tel.

Quelle est la vision qui sous-tend Windeo ?

L'équation énergétique actuelle n'est pas tenable à long terme. Afin de répondre au défi de la sécurité énergétique, mais aussi de la crise économique et du changement climatique, une troisième révolution industrielle s'impose : celle des énergies propres, de la décentralisation de la production, de l'autonomisation des par-

ticuliers et du fonctionnement en réseaux collaboratifs. Ces réflexions, développées par des penseurs comme Jeremy Rifkin, ont inspiré les stratégies énergétiques mises en place au niveau de l'Union Européenne et soutenues par la Région Martinique. Le monde subit une transformation durable, mais ces bouleversements peuvent redonner de vraies perspectives à des territoires comme les nôtres. Dans un de ses rapports, l'ADEME Martinique soulignait notamment à quel point le petit éolien est adapté à nos territoires, et exprimait le souhait que l'île devienne une vitrine de cette technologie. Nous sommes aujourd'hui 8 "équivalents temps plein" chez Windeo, à contribuer tous les jours à cette vision. Nous aimons ce métier, car il est porteur de sens : au-delà du besoin particulier auquel nous répondons, chaque installation est un pas en avant pour l'environnement et pour la collectivité. Un pas bien modeste, certes, mais ne dit-on pas que « sé grenn diri ka fè sak diri » ?





JEAN-PIERRE ROUVE

Consommer moins, pour vivre mieux !

Un éveil des consciences autour du développement durable et un besoin grandissant de réduire les factures d'électricité amènent la recherche à développer de nouvelles méthodes, plus écologiques et soucieuses de l'environnement. Fort de sa matière grise, en veille permanente au sein de son pôle Recherche & Développement, SolarProd Environnement imagine et conçoit des alternatives à la fois économiques et écologiques

SolarProd Environnement, filiale du groupe FSB Holding (spécialisé dans les énergies renouvelables et les métiers de l'environnement), propose en Outre-mer des équipements spécifiques pour économiser l'énergie à produire dans les secteurs du bâtiment, du transport et de l'assainissement. Ces trois domaines sont les principaux responsables des émissions de gaz à effet de serre, comme le souligne Jean-Pierre Rouve, directeur de la filiale installée en Guyane depuis plus d'un an. S'appuyant notamment sur la ressource naturelle infinie qu'est l'énergie solaire, l'entreprise imagine des solutions techniques pour améliorer durablement la qualité de vie de chacun. Et lorsqu'on sait qu'en Outremer, entre 80% et 100% des besoins en eau chaude sanitaire peuvent être couverts par l'utilisation de l'énergie solaire, cela donne des idées...

TROIS SECTEURS POINTÉS DU DOIGT

Le bâtiment

Responsable de 25% des émissions de gaz à effet de serre, le bâtiment tient la (mauvaise) place de 1er consommateur d'énergie. Pour contribuer à la maîtrise de l'énergie dans ce secteur, l'entreprise a mis au point des outils tels que le chauffe-eau solaire, la climatisation solaire hybride, le candélabre solaire (un éclairage public photovoltaïque constitué d'un système autonome).

L'assainissement

La réglementation gouvernementale du 1er juillet 2012 est claire : les particuliers non reliés au réseau collectif d'assainissement disposent de 4 ans pour se mettre aux normes. En effet, la maîtrise des eaux usées permet de limiter la pollution des sols et surtout de préserver cette ressource naturelle fondamentale qu'est l'eau. La gestion de

l'eau, ressource précieuse, appelle de nouveaux modes de traitement et l'assainissement fait partie des différentes formes de gestion à considérer. L'entreprise distribue des stations d'épuration autonomes, qui fabriquent naturellement les micro-organismes nécessaires à leur fonctionnement et qui traitent jusqu'à 95% des eaux usées avant de les rejeter en milieu naturel.

Le transport

Le transport est le secteur qui représente la plus forte dépendance énergétique. Pour soutenir l'achat de véhicules propres ou faiblement polluants et tenter de réduire la dépendance aux produits pétroliers, le Gouvernement a décidé, en 2012, de renforcer les bonus auxquels ils donnent droit. Le plafond du bonus relatif aux véhicules électriques a été porté de 5 000€ à 7 000€. Dans cette perspective, SolarProd Environnement souhaite développer la « mobilité douce », en proposant toute une gamme de véhicules 100% électriques.

Avec ce concept, déjà en développement dans les Antilles, l'entreprise espère contribuer à réduire la pollution de l'air et l'encombrement de la voirie, afin d'améliorer les conditions de vie urbaine. « Une humble contribution », selon Jean-Pierre Rouve, mais un maillon essentiel à cette opération de grande envergure qu'est la protection de la planète, dans laquelle chacun se voit aujourd'hui impliqué.





La valorisation énergétique des ressources biologiques

Un défi majeur pour les Outremer

NICOLAS DE FONTENAY EST DIRECTEUR DES EXPLOITATIONS AUX ANTILLES POUR LE GROUPE ALBIOMA. PARTENAIRE HISTORIQUE DE L'INDUSTRIE SUCRIÈRE, ALBIOMA EST L'ACTEUR MAJEUR DE LA PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ "VERTE" DANS LES DÉPARTEMENTS D'OUTRE-MER ET À L'ÎLE MAURICE. POINT DE VUE D'EXPERT SUR L'AVENIR BIOÉNERGÉTIQUE DES OUTREMER.

INTERVIEW DANIEL-CHARLES NELSON

Quels sont les “cœurs de métier” d’Albioma en matière d’énergies renouvelables ?

Nicolas de Fontenay : Albioma est un producteur indépendant d’énergie qui développe des projets dans la biomasse thermique, le solaire et la méthanisation. Depuis plus de vingt ans, Albioma a développé un savoir-faire reconnu dans la valorisation énergétique de la bagasse, ce résidu fibreux de la canne à sucre à fort pouvoir calorifique.

Notre Groupe est également un acteur majeur du photovoltaïque en Outre-mer. Notre parc de production d’électricité solaire est présent aux Antilles-Guyane, à Mayotte et à la Réunion.

Quels ont été vos points d’appui historiques sur le marché ultra-marin ?

Sur fond d’augmentation de la demande d’électricité en Outre-mer, un partenariat historique s’est mis en place avec les industriels du sucre pour mettre au point la première centrale bagasse-charbon au monde, sur la commune de Bois-Rouge à la Réunion - en 1992. Aux Antilles, la première installation mise en place - en 1998 - a été la Compagnie thermique du Moule (CTM), en Guadeloupe. Elle a fait sa première campagne sucrière en 1999.

Notre activité photovoltaïque a suivi, suite aux tarifs attractifs mis en place par le gouvernement de l’époque pour développer ce type d’énergie “propre”.

Quelle est la part des installations d’Albioma dans la production électrique globale en Outre-mer ?

Albioma est le leader de la production d’électricité Outre-mer aux côtés d’EDF. Aujourd’hui, via les quelque 440 000 panneaux solaires installés, nous produisons près de 32 Mégawatts dans les Antilles-Guyane (18 en Guyane, 12 en Martinique et 2 en Guadeloupe). Avec la Réunion, nous en sommes aujourd’hui globalement à 70 Mégawatts installés. Nos centrales bagasse-charbon assurent une production de base 24h/24

et toute l’année. En 2012, elles ont produit 57% de l’électricité de la Réunion et 35% de celle de la Guadeloupe. J’ajoute qu’à l’international, sur l’île Maurice, cette part représente 43%.

Sur quel modèle économique votre Groupe assied-t-il son développement ?

Le développement d’Albioma s’appuie sur un modèle créateur de valeur. En amont, l’approvisionnement en biomasse est sécurisé à travers des partenariats équilibrés avec les agro-industriels et agriculteurs. En aval, la fourniture d’électricité au réseau est garantie par des contrats de très long terme - 15 à 35 ans - avec EDF pour l’essentiel, sur la base d’un prix de vente indexé sur le coût d’achat des combustibles.

Pour vous donner un ordre d’idée : à partir d’une tonne de canne à sucre, l’industriel fournit 300 kg de bagasse à Albioma, qui produit 120kwh d’électricité pour le réseau, ainsi que 450 kg de vapeur pour le sucrier lui permettant de produire 115 kg de sucre. C’est un partenariat “gagnant-gagnant”.

Vos grands projets de développement, à terme ?

Nous entendons consolider nos positions Outre-mer en développant un modèle bagasse/biomasse se substituant progressivement au modèle bagasse/charbon, et alimenter avec le solaire une production d’énergie avec de hautes performances économiques et environnementales.

C’est tout l’objectif du projet Galion 2, en Martinique, qui devrait voir le jour en 2015. Cette centrale devrait, à terme, fonctionner avec la bagasse de la sucrerie du Galion, pendant la campagne sucrière, et avec de la biomasse importée du continent nord-américain (sous forme de pellets de bois), dans un premier temps, puis du Brésil, lorsque la filière sera mise en place.

Nous cibons des marchés à fort potentiel de développement. La valorisation énergétique des ressources biologiques est un défi majeur pour les Outre-mer. Aux côtés de nos partenaires historiques, aux Antilles-Guyane, nous entendons le relever, et favoriser l’autonomie énergétique des territoires.



Au coeur des engagements de la SARA

Tanneguy DESCAZEAUD est à la tête de la Société Anonyme de la Raffinerie des Antilles depuis un an. Il y a découvert des spécificités locales fortes dans la gestion de l'énergie. A l'heure du bilan du Grand Arrêt qui s'est déroulé en début d'année, il revient sur les missions du fournisseur d'énergie, ses engagements et sa vision des problématiques énergétiques dans la région.

Quel doit être le sens de l'engagement de la SARA au sein des territoires ?

La SARA est fournisseur d'énergie Carburants et Combustibles. C'est un outil industriel au service du consommateur en Guadeloupe, Guyane et Martinique depuis 42 ans. Il emploie 270 personnes et 300 sous-traitants essentiellement locaux

sur 4 sites (1 raffinerie en Martinique, 2 dépôts en Guyane et 1 dépôt en Guadeloupe). La SARA permet l'indépendance de ces régions dans leur approvisionnement en leur fournissant de manière fiable un carburant de qualité.

Notre engagement est triple. En tant que producteur d'énergie, nous avons le souci permanent de produire du car-



L'ÉQUIPE DU SERVICE PERFORMANCE EN SALLE DE CONTRÔLE.

burant au meilleur prix dans l'intérêt de l'ensemble des concitoyens ultramarins. En tant que consommateur d'énergie, nous menons une politique volontariste pour réduire notre impact environnemental. Enfin, en tant qu'acteur de la cité, nous nous devons d'une part de participer au développement économique des régions sur lesquelles nous sommes implantés et d'autre part de communiquer sur la nature même de nos missions et les démocratiser au plus grand nombre.

Comment se traduit votre engagement sur le prix à la pompe et comment le voyez-vous évoluer ?

Comme vous le savez les facteurs macro économiques, prix du pétrole et parité euro-dollar influent fortement sur le prix du carburant. La consommation croissante d'énergie en Asie, l'accident de Fukushima et la crise financière que traverse la zone euro ont poussé le prix du baril de pétrole à son plus haut niveau historique (en euros) ces derniers mois. Les tensions actuelles au Moyen-Orient, notamment en Syrie, ne vont sans doute pas inverser la tendance. Notre politique d'achat de pétrole est un processus d'optimisation continue pour toujours chercher à s'approvisionner au moins cher dans la limite des contraintes réglementaires auxquelles nous sommes soumis. Concernant notre structure de coût, des efforts sont menés pour améliorer la productivité et l'efficacité de nos installations. Le Grand Arrêt s'est inscrit dans cette démarche.

De manière plus large, depuis le décret de Novembre 2010 sur le carburant nous pouvons dire que les processus de formation des prix sont plus transparents, plus réactifs aux évolutions du prix des matières premières, avec une mutualisation de l'ensemble des coûts entre Guadeloupe, Martinique, Guyane pour le bien de tous. A titre d'exemple le prix du carburant en Martinique est plus bas qu'en Métropole. L'écart de prix à

la pompe entre les trois départements est principalement lié au niveau de taxes perçues.

Quel est le bilan du Grand Arrêt ?

Le résultat est édifiant, nous avons réduit notre consommation énergétique de 5 à 10% suite aux travaux réalisés. C'est l'œuvre collective de 600 hommes et femmes qui ont concouru à l'amélioration de notre outil productif. Je rappelle que le Grand Arrêt a consisté à interrompre nos activités productives de raffinage pendant huit semaines, pour procéder à des opérations de maintenance et d'amélioration de nos installations. C'est une étape majeure dans la vie d'une raffinerie qui intervient tous les 6 ans et mobilise de nombreux acteurs.

Au delà, des apports économiques de la SARA, comment évaluez vous votre impact environnemental et social ?

Nous avons intégré la maîtrise de notre consommation au cœur même de notre gouvernance. Nous consommons 7% de l'énergie que nous importons. Nous avons un collaborateur et un comité de pilotage dédiés à la maîtrise de l'énergie. Notre service Contrôle de Performance permet aussi de décliner opérationnellement le suivi de nos opérations. Il s'agit de réduction de nos rejets aériens, aqueux, en sols et sous-sols, de tri et d'efficacité énergétique comme la pose de panneaux solaires.

Nous avons par exemple dans le cadre du Grand Arrêt investi dans des équipements améliorant significativement notre capacité à traiter les eaux usées. Nous regardons aussi vers l'avenir en menant des actions de recherche et développement sur les carburants bio en Guadeloupe et en Guyane et sur un possible retraitement des huiles usagées.

Au niveau social, la SARA est un employeur de référence. Nous nous mobilisons pour l'emploi des jeunes, en prenant 70 stagiaires par an. Nos objectifs d'embauche sont de 10 par an sur les prochaines années. Pour cette année 2013, à titre d'exemple nous avons déjà recruté 11 collaborateurs. Nous entretenons des relations fortes avec le monde éducatif. Nous avons ainsi signé des conventions avec les rectorats de Guadeloupe et Martinique, la Guyane étant en cours. Nous participons à des Forums Lycéens et ouvrons régulièrement nos portes aux étudiants. Nous sommes aussi engagés, au travers de la Fondation FACE Martinique dont nous assurons la présidence, dans de nombreuses causes régionales telle la lutte contre l'exclusion.



La femme afro à la Une

Il est un domaine où l'impact positif d'Internet sur l'explosion de l'offre est particulièrement palpable. La presse magazine, autrefois concentrée, s'est muée en ligne en un foisonnement de nouveaux supports dynamiques, frais et apportant de nouvelles perspectives aux lecteurs. "Black'In" s'inscrit dans cette lignée, en s'adressant aux femmes afro-caribéenne de plus de 25 ans. Rencontre avec Géraldine Anelka, fondatrice de ce web magazine novateur.

MADINMAG :

Comment pourrait-on définir la femme Black'In ?

Géraldine Anelka : Tendance, active et contemporaine, la femme Black'In est LA femme afro-caribéenne. Multi-générationnelle, elle s'intéresse à tout : mode, beauté, loisirs, voyage, musique, cuisine, maternité... sont autant de sujets qui la concernent. C'est une consommatrice avertie, qui aime se faire plaisir, mais qui reste à l'affût des bons plans, qu'ils soient en France, aux Antilles ou ailleurs.

Quelles sont les grandes tendances éditoriales du moment ?

Tous les sujets qui abordent les bienfaits des produits naturels et les conseils beauté séduisent particulièrement notre lectorat. Néanmoins, Black'In se veut généraliste et tente de fédérer ses lectrices autour de sujets très variés, mis à jour quotidiennement.

Comment s'est bâti le projet Black'In ?

Black'In est une plateforme web sur laquelle toutes les femmes afro-caribéennes peuvent retrouver des bons plans, conseils et astuces sur tous les sujets qui les passionnent.

L'idée est venue du simple constat qu'aucun support ne proposait, à l'époque, ce type d'information. Deux ans et une dizaine de rédactrices plus tard, nos lectrices bénéficient d'une base de données comprenant plus de 3 000 articles disponibles sur des sujets divers.

Les défis pour atteindre le nirvana de la monétisation sont nombreux pour les médias en ligne.

Comment l'appréhendez-vous ?

Nous souhaitons devenir une véritable marque média affiliée, dédiée à la femme afro-caribéenne. Nous nous concentrons avant tout sur la construction et la consolidation de notre audience. Cela prend du temps et nous nous attachons à cela ! Construire une marque média nécessite également d'ouvrir son activité, en fonction des opportunités de croissance qui se présentent.

Aujourd'hui, plus qu'un simple magazine, Black'In propose un ensemble de produits complémentaires de sa plateforme d'information : une Web TV sur laquelle vous retrouverez des émissions exclusives, des "deals" et ventes privées, des événements, une carte de fidélité par abonnement, proposant des avantages exclusifs chez l'ensemble de nos partenaires à chacun des passages du client dans l'enseigne.



La passion ne meurt jamais

STÉPHANIA RENARD EST JEUNE, DYNAMIQUE ET PASSIONNÉE. ELLE S'OCCUPE DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION DU CCIE, ENTREPRISE DU GROUPE CITADELLE. CELUI-CI, PRÉSENT EN MARTINIQUE, GUADELOUPE ET GUYANE, REPRÉSENTE EN MARTINIQUE LES MARQUES AUTOMOBILES TOYOTA, LEXUS, CHEVROLET & SUZUKI, MAIS AUSSI PLUSIEURS MARQUES D'ÉQUIPEMENTS AUTOMOBILES COMME PNEUS CASH ET AD DISTRIBUTION. RETOUR SUR UN PARCOURS D'EXCEPTION.

Peut-on vivre une carrière dans le monde de la distribution automobile sans passion ?

La passion de l'automobile est inhérente à mon parcours. J'ai effectué mes classes préparatoires au Lycée Bellevue, avant de rejoindre la SKEMA Business School. Cette passion s'est déclarée sur le tard, lors de mon premier stage chez un constructeur français. Cela a été une véritable révélation. J'ai travaillé sur des sujets liés à l'identité de marque et aux présences salons. J'ai consolidé cette envie de m'inscrire dans ce secteur au cours d'un concours école mené par un constructeur américain, où j'ai été finaliste.

Les marques Toyota, Chevrolet et Suzuki sont trois marques déclinant des styles de vie forts qu'il me passionne de promouvoir. La passion est aussi au cœur du Groupe Citadelle et de son projet d'entreprise.

Quels sont ces styles de vie et vos défis pour les promouvoir ?

Toyota est une marque patrimoniale aux Antilles. Nous sommes fiers de ses valeurs et de sa notoriété de marque fiable, acquise au fil des années. La marque aujourd'hui va bien au-delà, et démontre, par son leadership sur la technologie Hybride, son design attractif et son niveau d'équipement, qu'elle peut séduire une cible d'actifs qui recherchent fiabilité et confort sur tous les segments.

Chevrolet est la marque américaine par essence. C'est tout l'"American Way of Life" que l'on ressent au volant des différents modèles de la gamme.

Suzuki a gagné ses lettres de noblesse sur un style de vie "Outdoor". Aimer Suzuki, c'est aimer la vie à l'extérieur, l'escapade, le design, donc sur un segment plus jeune et fun.

Le marché de l'automobile recule en Martinique. Comment vivez-vous ces mutations au sein du Groupe ?

Nous le prenons comme un "challenge" à relever ! Le lancement soutenu de nouvelles offres et de nouveaux modèles est signe d'un optimisme commercial fort. A mon niveau, l'amélioration de l'efficacité de notre communication est un impératif. Plus de pragmatisme, plus de sélection, plus d'exigence dans nos discours et nos plans médias.

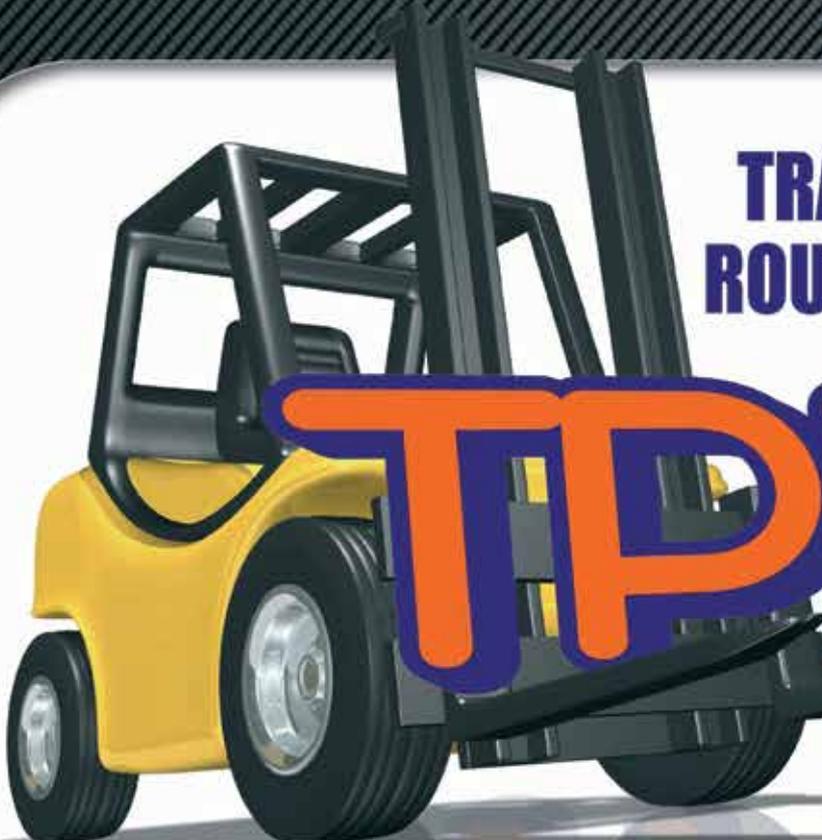
La relation client et l'intégration du digital sont deux de nos autres défis. Nous avons mis en place un outil de gestion de la relation client en interne et poussons des efforts relationnels, notamment autour du service après-vente. Nous sommes actifs sur Internet, qui est un véritable canal d'acquisition pour nous. Nous voulons apporter plus de valeur à nos clients et créer une meilleure expérience d'achat, basée sur des valeurs fortes comme la proximité.

En interne, la formation continue des équipes est un élément essentiel de notre ADN. J'ai pu personnellement en profiter en effectuant une formation à HEC Paris sur le Marketing Relationnel.

La passion ne s'essouffle jamais.



**TRANSPORT PUBLIC
ROUTIER ET MARITIME**



TPRM

IMPORT - EXPORT



Envoi
Express de vos colis
entre les deux îles

24h de dépôt à dépôt

Qualité de prestation

Tarif sur mesure

**Frêt personnalisé
+ groupage**

**Délai d'acheminement
et de livraison en 48h**



**6, Imp. Jacquard
Z.I. de Jarry
97122 Baie-Mahault
Tél. : 0590 411 287
Fax : 0590 411 286
contact@tprm-transports.com**



Le Pôle Technologique de Kerlys

André Chaffin, Directeur de CFA Caraïbe, mène les activités du Groupe Financière Duval aux Antilles depuis quatre ans. Cet ingénieur ESTP cumule 22 ans d'expérience en promotion immobilière, chez les plus grands du secteur. Il est aux premières loges de la rénovation urbaine locale et des évolutions du marché. Rencontre avec celui qui pose la première pierre... et toutes les autres.



MADINMAG : Que représente pour vous le projet du Pôle Technologique de Kerlys ?

ANDRÉ CHAFFIN : Le pôle technologique de Kerlys est pour nous l'un des deux projets architecturaux et urbains majeurs de ces dernières années en Martinique, avec la Cour Perrinon que nous avons également réalisés.

Son implantation centrale à l'entrée de Fort-de-France, son accessibilité avec des loyers démarrant à 22€/m² pour la tranche 1, sa complémentarité avec le TCSP qui s'arrêtera devant et surtout l'audace architecturale (AG CONCEPT) du bâtiment signal, représentent une opportunité pour le quartier de Sainte-Thérèse.

Sur plus de 28 000m² s'étendront des sièges de grandes entreprises, de PME, des services qui draineront plus de 1200 utilisateurs, à terme, sur le site. Le projet est livré en trois tranches de 2015 à 2017. Ce sont plus de 80 personnes qui œuvrent en période de pointe sur ce chantier.

Le projet est en cours de démarche HQE. C'est un engagement fort, contrôlé par l'ADEME, et qui porte sur 14 points d'optimisation du produit tels que le tri des déchets ou la maîtrise de l'énergie.

C'est un accélérateur économique pour le quartier, pour la ville, pour le développement de l'île.

Démarré en octobre 2012, ce chantier représente un investissement global de 85 millions d'euros (pour les trois tranches) supporté par la foncière d'investissement de notre Groupe et la Caisse des Dépôts (une première tranche de 12 500 m²). Il a su fédérer les énergies à travers notre Groupe, notre maîtrise d'œuvre, les entreprises principalement locales, mais aussi les partenaires publics Ville de Fort-de-France, et Région. Un partenariat a, par exemple, été mené pour la refonte de la voie publique, côté Rue Saint-Christophe, aux côtés de la Ville de Fort-de-France. Nous avons cédé 3 000 m² du foncier à la Ville, pour permettre le désengorgement de cet axe.

Où-en est la commercialisation ?

Avant la fin de l'année, nous aurons signé 90 à 95% des baux disponibles sur la première tranche.

La tranche 2 est déjà en cours de commercialisation.

Nous réservons, entre autres, des espaces pour l'intégration de TPE et PME.

Comment votre Groupe se voit-il évoluer aux Antilles ?

Le Groupe Financière Duval (3 000 collaborateurs en France) est présent depuis environ 20 ans aux Antilles. C'est un véritable engagement de notre fondateur, Eric Duval, qui est très attaché à cette région.

Notre principale activité sur les Antilles est la promotion immobilière. Nous menons des projets de logement social, de bureaux, de commerce, d'hôtellerie et d'accession privée. En France métropolitaine, nous développons également des activités d'exploitation (Résidences de tourisme, EPAD, Golf, Parkings, Ports à sec).

Notre vision est que le marché des départements français d'Outre-mer reste très attractif. Le besoin en logement social reste très fort. Nous menons, par exemple, deux projets en ce moment, à Redoute et à Cluny, de logements de type PLS labellisés ECODOM +.

Nous sommes confiants en l'avenir, et des projets comme le Pôle Technologique de Kerlys nous permettent de consolider encore plus notre attachement local.

CFA CARAÏBE

63 rue Victor Sévère
97200 Fort de France
tél: 05 96 70 52 82
achaffin@cfa-c.com



Apaiser le modèle social créole

Créée en novembre 2007, l'association “Tous Créoles !” se définit comme un espace d'échange où tous les sujets sociétaux concernant le monde créole peuvent être abordés. Plus qu'un exutoire, c'est une volonté de créer une œuvre collective. Rencontre avec quelques-uns de ses animateurs : Roger de Jaham, co-Président, Nicole Desbois et Erick Dédé, Vice-Présidents, et Emmanuel de Reynal, membre du conseil d'administration.

Comment s'est fait ressentir le besoin de créer ou rejoindre “Tous Créoles !” ?

Nicole Desbois : Je crois que, pour chacun d'entre nous, le déclic s'est produit à un moment ou à un autre de nos carrières professionnelles. Malheureusement et assez paradoxalement, en Martinique en particulier, les occasions de se rencontrer sont assez limitées et se résument bien souvent à l'entreprise. Les tensions entre les différentes membres de la société, les apports historiques, tous les non-dit remontent alors et influent de manière négative sur la qualité des relations humaines, notamment hiérarchiques. Je pense que c'est pour casser ce processus que nos membres nous rejoignent, pour faire naître de la connaissance et de la proximité d'autrui, des relations “normales” respectueuses de l'Autre et de ses différences conditions indispensables à la construction la construction d'une société apaisée.

Comment doit se construire cette appartenance “Créole” selon vous ?

Erick Dédé : Quand on grandit ici, on s'enferme dans les préjugés et dans nos constructions mentales héritées. Parti pour mes études en France, j'ai découvert les autres créoles : Guadeloupéens, Réunionnais, Malgaches, Caribéens anglophones... Et là, cela a été une véritable révélation sur ce qui nous définit, nous unit et la nécessité d'arriver à dépasser notre façon de penser. S'affirmer à travers “Tous Créoles !”, c'est tendre vers l'ouverture, vers l'intégration caribéenne, vers la rencontre de l'Autre, mais aussi du semblable, qui permet

d'avancer ensemble plus forts. C'est en explorant les limites de notre identité, qu'on se sent plus proches de ses voisins, quelle que soit leur communauté historique d'appartenance.

Quel est l'impact de l'état des relations sociales sur le monde de l'entreprise ?

Roger de Jaham : Les relations humaines biaisées par des apports historiques émotionnels dégradent le climat social des entreprises. Elles ne sont pas à la base des conflits sociaux, mais les tendent, les durcissent, les rendent émotionnels et incontrôlables. Et cela peut devenir un véritable frein au développement économique. On peut s'amuser à imaginer un indicateur macro-économique de l'état des relations humaines, pour pouvoir mesurer son impact sur le PIB local. Les enseignements seraient édifiants.

Quelles sont les actions de l'association et comment s'organise-t-elle ?

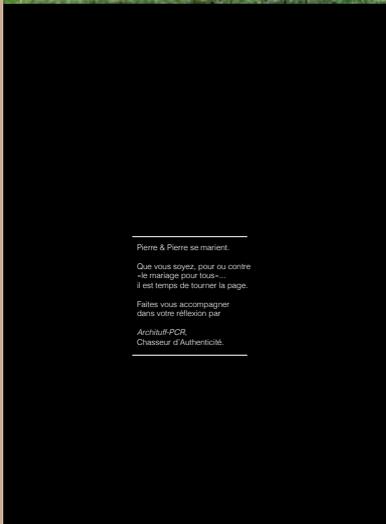
Emmanuel de Reynal : “Tous Créoles !” compte aujourd'hui 230 membres entre Paris et les différents départements d'Outre-mer. Nous réunissons un conseil d'administration tous les mois pour conduire les actions de notre association : des rencontres avec les acteurs de notre société, qu'ils viennent du monde économique, universitaire ou associatif. Mais aussi des sorties culturelles, des randonnées, des présentations d'ouvrage, des conférences, des manifestations publiques et conviviales... Des moments où s'incarnent nos valeurs de découverte de l'Autre, d'échange et de construction positive.



© Madinna Dos Santos



En tournant cette page,
vous êtes immédiatement
entré dans le jeu...
Tant qu'à y aller,
faites vous bien accompagner.
ArchituPP-PCR
Chasseur d'Authenticité.



Pierre & Pierre se marient.
Que vous soyez pour ou contre
«le mariage pour tous»...
il est temps de tourner la page.
Faites vous accompagner
dans votre réflexion par
ArchituPP-PCR
Chasseur d'Authenticité.



Archituff réinvente la pub d'entreprise

LA DÉCORATION D'INTÉRIEUR OU D'EXTÉRIEUR, POUR CHRISTIAN-GEORGES BENASSI, C'EST UNE PASSION DE FAMILLE CREUSÉE À CŒUR PAR SES AÎEUX (IL EST ISSU DE QUATRE GÉNÉRATIONS DE FABRICANTS DE CARRELAGE EN ITALIE, ESPAGNE ET FRANCE). AU POINT DE L'AFFICHER QUASIMENT INSCRITE DANS SON ADN DE CHEF D'ENTREPRISE. LE SENS DE LA COMMUNICATION EN PRIME...

DANIEL-CHARLES NELSON

Atypique. Décalée. Iconoclaste, mais inspirée. Furieusement "tendance", à force de transgresser les codes établis. Les adjectifs, dithyrambiques ou perplexes, des communicants patentés ne manquent pas pour connoter, chacun à sa manière, la campagne de pub initiée par Archituff aux Antilles-Guyane, dans les colonnes de magazines soigneusement ciblés.

C'est que l'enseigne, qui a plus d'une corde à son arc, ne fait décidément rien comme les autres. Au point d'intriguer, voire de dérouter quelques directeurs d'agences de com', peu inspirés par la détermination exprimée par Christian-Georges Benassi à imposer ses (points de) vues dans l'univers, à ses yeux trop frileux et formaté, de la communication d'entreprise. Son entreprise, c'est PCR (la "Pierre Caribéenne Restituée"), située à Anse-Bertrand - section Grands-Fonds Macaille.

Elle est spécialisée dans la production de matériaux de second

œuvre en revêtements pour les sols et les murs, outre divers éléments de décoration intérieure et extérieure. Sa matière première d'élection, le tuff, matériau géologique local, entre pour plus de 84% dans la fabrication du produit fini. Après quelques étapes indispensables (extraction de carrière, concassage, criblage, transformation, façonnage), le tuff se fait "pierre caribéenne restituée" et "produit péyi" revendiqué !

Pour promouvoir les quelque 167 références qui garnissent une production pour le moins originale, Archituff a donc, par la voix de son créateur, choisi un mode de communication tout aussi inédit, conçu pour intriguer, interpeller, sans référence immédiate et obligée au produit lui-même. Ses affiches prennent pour thèmes et ciblent avec humour des faits de société (le mariage pour tous, le charme d'une rencontre) ou des détournements de sens (expressions imagées), bien faits pour capter l'attention, agiter les consciences, signer ses connivences, tisser des liens symboliques avec une réalité hors contexte.

Car le "médiatiquement correct", ce n'est décidément pas le genre de la "maison". C'est que le patron d'Archituff, la marque commerciale choisie pour porter la communication grand public de PCR, défend mieux qu'un savoir-faire collectif : un savoir être local, qu'il porte comme un flambeau d'espérance, au service de ses ambitions, de ses convictions d'entrepreneur "solidaire". Architecte de formation, il est aussi diplômé des Hautes Etudes des Pratiques Sociales. Une double casquette qui l'autorise à diriger un C.A.T. (Centre d'Aide par le Travail) où la polyvalence est valorisée. Sur les 47 salariés de PCR, une vingtaine est reconnue travailleurs handicapés.

Une autre manière, pour Archituff et son "maître d'œuvres" inspiré, de signer sa différence, son implication dans la valorisation d'un terroir riche de son environnement, mais aussi des hommes (et femmes !) qui l'habitent, en incarnent les savoir-faire et en prolongent l'attachante singularité.

Bon sang (italien de naissance, créole de cœur !) ne pouvait mentir...



Sommes-nous prêts pour la mutation économique ?

PAR FRANÇOIS BRICHANT

Avec la multiplication des moyens d'accès à l'information et la dématérialisation de nombreux biens de consommation, les attentes de nos clients sont en train de changer. Ne croyez pas que ce soit un phénomène réservé à la génération Y, cela touche désormais toutes les générations. Ne croyez pas non plus que certains secteurs soient épargnés par la mutation économique. Si les secteurs de la consommation de biens culturels, les voyages et la banque ont été les premiers touchés, désormais ce sont tous les acteurs économiques qui doivent revoir leur modèle de distribution et diversifier leurs activités.

Nos marchés ultra-marins s'ouvrent à la mutation économique

Avec la distance et l'étroitesse de nos marchés, la mutation économique nous a peu touchés jusqu'à présent, mais les choses s'accroissent. Les consommateurs sont friands de nouvelles technologies et cherchent des solutions pour faire baisser les prix. Les initiatives se multiplient pour permettre aux ultra-marins de profiter de la compétitivité et de la réduction des intermédiaires qu'offre le digital, pour préserver leur pouvoir d'achat. Parmi ces initiatives, le dernier kilomètre : la majorité des sites de e-commerce ne livre pas les Outre-Mer.

Qu'à cela ne tienne. Ingrid Maisonneuve, jeune Guadeloupéenne résidant dans l'Hexagone, a fondé Shop'iles, pour faire le lien avec les sites nationaux et assurer la livraison de leurs marchandises à leur place. La nature a horreur du vide.

Faisons évoluer notre marketing pour rester dans la course

Face à cette nouvelle concurrence qui arrive, il faut trouver des réponses aux attentes des clients qui changent. Ils veulent bénéficier des mêmes avantages que dans l'Hexagone : payer moins, avoir le choix, 24h/24 et 7 jours sur 7. La grande tendance, c'est de privilégier dorénavant l'utilité des produits et des services, et les bénéfices concrets qu'ils procurent. C'est sur le gâteau : arriver à faire vivre une expérience unique au client, pour qu'il se souvienne de vous. Steve Jobs l'avait compris avant tout le monde, il y a douze ans, lorsqu'il avait créé son premier Apple Store, en s'inspirant de l'architecture des halls d'accueil des hôtels "Four Seasons" (ce qui se faisait de mieux, selon lui, en matière d'expérience client). Sa vision : dépasser la notion de prix sur les ordinateurs, désormais banalisés par la vente par correspondance de Dell, pour aller vers une relation plus riche, basée sur le bénéfice client.

Chez nous, si nous regardons bien, nous disposons d'atouts pour réussir la mutation économique. La proximité : nous connaissons nos clients comme personne. À nous de renforcer cette relation, en la valorisant dans nos messages et nos actions. Finies les offres de masse, nous sommes face à une masse de niches. Autre atout : la taille de nos entreprises, qui nous permet d'être réactifs et de nous adapter plus facilement à la grande mutation.

« Mieux vaut prendre le changement par la main, avant qu'il ne nous prenne par la gorge » (Winston Churchill).



INFOS, NEWS, ACTUS
Locales, Régionales, Nationales, Internationales

12h-13h30

**La plus grande session d'information
de Martinique
est sur RCI.**

1^{ère} Radio des Antilles
SOURCE MÉTRIDOM JANVIER-JUIN 2013

*c'est
la vie!*

MARTINIQUE 91.2 FM
diamant / nord atl.

92.6 FM
lorrain / macouba

98.7 FM
fdf / centre / grand-rivière

98.9 FM
prêcheur / st-pierre

103 FM
sud

104.6 FM
nord

www.rci.fm



Une tranche d'information renforcée

Avec 43.9% en audience cumulée et une part de marché de 37.4 % (Source Médiamétrie janvier – juin 2013), RCI Martinique, en tête des audiences sur l'île, renforcera à la rentrée, l'information sur son antenne, précise Serge Battet, le chef d'antenne.

De 4H00 à 5H00, il s'agira de surprendre les auditeurs au pied du lit avec Vincent et Charly qui partira réveiller la Martinique.

De 5h à 9h, Vincent poursuivra la matinale, ponctuée de rendez-vous d'information.

L'émission « ÇA VOUS CONCERNE » présentée par Kate, de 9H00 à 11H00 abordera les questions portant sur les formalités, les conseils pratiques de la vie quotidienne.

11h - 12h, une heure pour jouer et pour gagner avec Harry : « L'INSTANT GAGNANT » avec des cadeaux, de la musique, et de la bonne humeur.

12H00 à 13H30, sera le grand rendez-vous de l'information. L'objectif est de proposer aux auditeurs l'actualité complète au niveau locale, nationale et internationale, avec des rendez-vous outre-mer, économie, web, humour avec Nicolas Canteloup, sport, caraïbes, mais aussi un focus réalisé sur un sujet d'actualité traité de façon quotidienne : LE GRAND ANGLE.

Vous retrouverez Rodrigue avec «C'EST A VOUS» de 16h à 18h, un rendez-vous réalisé pour et avec les auditeurs pour dis-

cuter, échanger et trouver des solutions.

A 18H00, le TOUT INFO, avec en première partie, le journal du début de soirée et, à 18H30, le TOUT INFO + développant chaque jour une thématique différente : politique, économie, société, culture et cinéma.

Du lundi au mercredi, à partir de 19h30, Maïté et Philippe présenteront LE CLUB, une émission consacrée à l'actualité culturelle, artistique et même sportive...

Le sport gardera toute sa place sur l'antenne de RCI Martinique avec le Journal des Sports, tous les matins, dès 6H30 et les émissions biens connues des amateurs : PRONOFOOT, le jeudi soir, STUDIO SPORTS, le vendredi soir, PERFORMANCE, le samedi après-midi avec la ligue 1 et le dimanche, le Grand Match d'Europe 1 en direct.

C'est Muriel, que les auditeurs ont pu découvrir sur RCI pendant les vacances, qui animera entre 21h et 23h, une émission intitulée « A CŒUR ET A CORPS». Elle proposera un rendez-vous nocturne « coquin » et soft, auquel elle invitera les auditeurs à participer.

Momo vous réveillera le weekend end avec sa gouaille et sa bonne humeur.

« Le Guide 972 », proposé pendant les vacances, a été très apprécié ; Il intègre donc la grille dominicale de 9h à 11h. L'invité de l'émission conduira les animateurs, Kate et Charly, sur des lieux ou vers des personnes qui ont marqué sa vie. De 11h à 13h, le rendez-vous de la musique traditionnelle et des souvenirs, compas, cadence, etc. présenté par Philippe.

Toute l'équipe de RCI Martinique vous souhaite une excellente rentrée !

RCI sur Facebook :
RCI Martinique
et RCI Guadeloupe

RCI sur Twitter : RadioRCI
www.rci.fm

La Martinique, terre de talents et de créativité

Ce dîner fut l'occasion de réunir des cadres dirigeants issus de l'ESSEC « Executive Education », une des meilleures "business school" françaises, présente à la Martinique dans le cadre d'un partenariat avec MC2. L'opportunité de parler management des ressources humaines et de peut-être vérifier une nouvelle fois que « en matière de management, tout est possible, à condition d'écouter, d'avoir de la patience et de la détermination. » (Carlos Goshn)

NOUS REMERCIONS LES CHAMPAGNES NICOLAS FEUILLATE,
LE RESTAURANT « HAROLD'S » ET SON CHEF, MAËL FERJULE POUR SA CRÉATIVITÉ,
LA BOUTIQUE CLAIR MATIN ET BRIGITTE ROBINEL.



**YVE-LISE
DARNAL**
CRÉDIT AGRICOLE,
DRH

« Le dialogue social ne doit pas attendre l'apparition du conflit. »

Le contexte économique, de plus en plus difficile, contraint les managers à faire preuve de courage pour mobiliser et inciter leurs collaborateurs à se dépasser.

Pour la Martinique, terre de talents, c'est un véritable enjeu pour le développement de son territoire.

**BÉNÉDICTE
DE REYNAL**
EDEN SARL,
DAF (DIRECTEUR
ADMINISTRATIF
ET FINANCIER)

“On ne doit pas être dans la résolution de problèmes, mais plutôt dans la recherche de solutions.”

Les trois principales qualités du manager : Il doit être ferme dans les idées, et souple dans la forme. Un manager se doit d'être également, un révélateur de talents pour ses collaborateurs. Et enfin, Il doit dissocier la personne, de la

tâche ou du poste, pour une prise de décision sereine et équitable.

**BÉATRICE
DUCHET**
CACEM,
DIRECTRICE
GÉNÉRALE ADJOINTE
PLANIFICATION ET
DÉVELOPPEMENT

Il nous faut être résolument optimiste et croire en l'avenir. Développer les talents, ouvrir le champ des possibles, oser pour créer la différence, car il nous faut révéler les potentiels de nos salariés. À nous, nouveaux managers, de donner l'exemple, d'offrir un nouveau mode de management qui laisse la place à l'homme, à la

créativité, à l'épanouissement personnel aux côtés de l'épanouissement professionnel, sans perdre de vue la nécessité d'atteindre des résultats concrets

**MIGUEL
PAVY**
SOCARA,
DIRECTEUR
COMMERCIAL

Si le management est un outil, le courage doit être une vertu, une obligation de chacun pour aller jusqu'au bout de soi, pour convaincre, initier, changer les choses. Ne pas s'endormir sur des acquis, être pragmatique. Ce message s'applique également au dialogue social.

LE DÎNER DE MIRELLA



**MICHEL
PILON**
MAIRIE DU MARIN,
DIRECTEUR
DE CABINET

Cette notion de courage est vraiment importante en ces périodes où l'on n'a que peu de visibilité sur notre avenir économique et social. Un proverbe chinois illustre parfaitement mon propos : « Ne crains pas d'avancer lentement, crains seulement de t'arrêter. »

**GÉRALD
COQUILLE**
AJ ASSOCIÉS
(ÉTUDE MIROITE),
COLLABORATEUR,
RESPONSABLE
DU BUREAU
MARTINIQUE

***“Une formation
à l'inter-cultu-
ralité
est nécessaire
dans nos ter-
ritoires, afin de***

***comprendre le
schéma mental
de l'autre”.***

“Un conseil : faites l'ESSEC. L'intitulé de la formation, qui était alors « les 7 métiers du manager », montre s'il en était besoin à quel point ce métier est riche. À retenir : il faut commencer par se changer soi-même pour changer l'autre.



CHAMPAGNE
Nicolas Feuillatte



BÉATRICE DUCHET, GÉRALD COQUILLE, YVES-LISE DARNAL

LE DÎNER DE MIRELLA



BÉNÉDICTE
DE REYNAL
ET PASCAL BARAT



MIRELLA CHANTALOU,
MIGUEL PAVY, MICHEL PILON,
BÉATRICE DUCHET

DE GAUCHE À DROITE : PASCAL BARAT, MIGUEL PAVY, BÉATRICE DUCHET, GÉRALD COUILLE, MIRELLA CHANTALOU,
BÉNÉDICTE DE REYNAL, YVES-LISE DARNAL, MICHEL PILON



C

'INTERACTIF

www.maginteractif.fr

NOUVEAUTÉ Découvrez dès maintenant
votre magazine chic & tendance de Martinique ou de Guadeloupe !

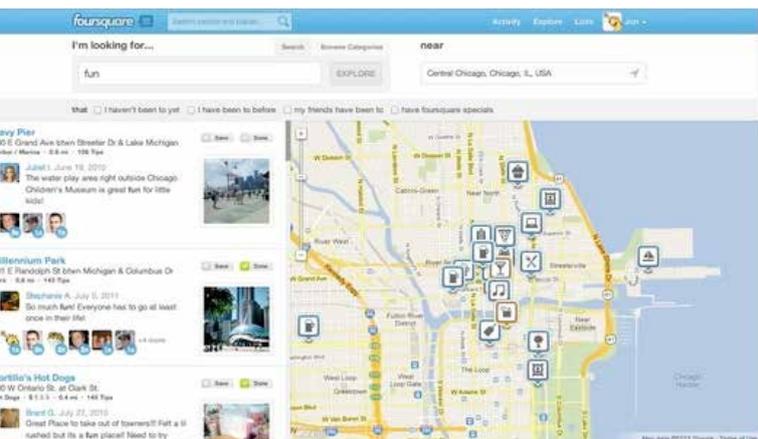


Website : www.c-smart.fr
Facebook : C'Smart

GÉOLOCALISATION focus sur Foursquare

La géolocalisation est un procédé permettant de positionner un objet, une personne sur une carte à l'aide de ses coordonnées GPS.

Avec Foursquare, il s'agit de partager le lieu où l'on se trouve, ce que l'on y fait, par un check in (déclarer sa présence)



Se Géolocaliser ? Quel intérêt ?

Outre la dimension simpliste de partage de position, voyez-y l'opportunité d'échanger des conseils. Les lieux incontournables, les restaurants à essayer, les musées à visiter, les événements et conférences où vous devez être, sont autant d'éléments que vous pouvez partager avec vos amis et/ou votre communauté.

Qu'est ce que Foursquare ?

Foursquare est un réseau social de géolocalisation lancé en 2009, donnant la possibilité de sauvegarder des lieux visités, d'indiquer les bonnes adresses, les bons plans autour de chez vous. Disponible à travers le monde, cette application vous accompagne lors de vos vacances ou tout autre déplacement.

À ses débuts, Foursquare avait une vocation ludique : permettre d'acquérir un certain nombre de points en fonction des check in, conseils et photos partagés sur le réseau. Au final, il vous était délivré un badge à collectionner. L'objectif étant d'obtenir

un maximum de badges et de points vous permettant d'obtenir le statut de mayor (le maire) d'une place.

Mais Foursquare n'est pas un simple service de géolocalisation. Sa réussite tient dans le savant mélange entre géolocalisation, utilité et jeu, qu'il instaure entre amis sur son réseau. En effet, la personne qui parvient à totaliser le plus de check-in dans un endroit en devient le mayor. Place chère qui, pour être conservée, doit donner lieu à des visites fréquentes.

La dimension « jeu » (avoir des points, conquérir le titre de mayor, débloquer de nouveaux badges) passe de plus en plus au second plan. De fait, Foursquare s'oriente plus vers un réseau social de recommandations, en invitant ses utilisateurs à aimer les lieux, à laisser des commentaires/conseils, à partager des photos avec la communauté et non plus seulement ses amis.



Business et Foursquare

Facebook et Twitter ne sont plus les seuls outils pour faire connaître. Sachez que si vous n'y êtes pas, votre concurrent y sera sûrement... Exemple d'application :

Si vous gérez un restaurant ou un commerce, utiliser Foursquare vous permettra d'une part d'être visible par vos futurs clients et, d'autre part, de leur proposer des opérations promotionnelles que vous indiquerez pas une étiquette : Ici promotion. Intégrer Foursquare à la stratégie marketing de votre entreprise influe sur l'attractivité sur le marché : vos produits et services seront connus d'un plus grand nombre de personnes.

Un petit tour sur foursquare.com ?

Flasher ce QR code !



FOURSQUARE , LES CHIFFRES DE 2013* :

- 3,5 milliards check-in : en 4 ans
- 2 millions de dollars : c'est le revenu de Foursquare en 2012
- 1,3 millions entreprises utilisent Foursquare.
En effet, il est possible d'utiliser « Foursquare for business »
- 40 000 autres applications s'appuient sur Foursquare.

**INVESTISSEZ
EN MARTINIQUE**

Résidence *Acqualina*

L'Etang Z'abricot - Fort de France
Face à la nouvelle Marina



Devenir propriétaire : c'est possible et c'est simple !

« La résidence Acqualina se compose de 27 appartements de standing et d'une surface commerciale de 230 m². Elle s'implante dans une zone résidentielle de standing en pleine expansion.

En face de la nouvelle marina, son positionnement central permet de bénéficier des joies du nautisme et de la mer dans un environnement serein, sans s'éloigner des centres d'activités de la Martinique ».



Tel : 0596 71 56 56

Port : 0696 45 07 42



www.gvsimmo.com

WAZE – GPS

GPS communautaire, cette

apps n'est pas spécifique aux Antilles. Mais elle fonctionne très bien en Guadeloupe et en Martinique. A utiliser pour tous vos déplacements.

Pour télécharger Waze sur iPad ou iPhone :

<https://itunes.apple.com/fr/app/waze-gps-social-traffic/id323229106?mt=8>

Pour télécharger Waze sur Android :

<http://waze.softonic.fr/android/télécharger>

**MARTINIQUE**

LE BLOG DE COM

Voici une apps simple et efficace (comme j'aime à le dire). Elle délivre la promesse pour laquelle ont va la télécharger : faire le tour de la pub aux Antilles.

Cette apps est un concentré du site de François Brichant, fondateur de l'agence du même nom. Toujours très bien renseigné, avec un design et une présentation soignée et des commentaires pertinents. Ainsi, vous êtes en permanence informé de l'actualité de la publicité dans notre région. Si vous êtes un inconditionnel de la pub, cette apps est absolument à télécharger sur votre iPhone.

**GUYANE**

ESCAPADE CARBET

Escapades en Guyane sous les carbet ? Il y a une apps pour ça !

Escapade Carbet est une apps issue du site du même nom. L'objectif : vous permettre de trouver un carbet pour y passer une ou plusieurs nuits en Guyane.

Les fonctions de l'application vous permettent d'avoir les fiches détaillées des carbets (photos, infos carbets, notes) et de consulter des contenus hors-ligne, le réseau mobile passant peu en forêt.

Géolocalisation et Google Map grâce au GPS intégré dans votre smartphone.

Toute l'actualité du carbet en Guyane.

A télécharger sur Android Market et sur Apple Store

**ANTILLES GUYANE - CINEPAD**

Une apps pour les fans antillais de cinéma qui vivent aux Antilles-Guyane. Cette application pour iPhone et iPad est très riche. Il y a beaucoup de contenus et d'idées de la part de ses concepteurs.

Les principales fonctionnalités de l'apps :

- les films à l'affiche par salle (Martinique, Guadeloupe, Guyane), avec les horaires de diffusion
- les bandes annonces
- le mur cette fonctionnalité vous permet de partager vos avis



sur les films et le cinéma en général avec vos amis sur FB et Twitter

- le jeu, avec des places de cinéma à gagner
- des interviews et portraits ciné de personnalités antillaises
- les news et les principales Infos sur le cinéma international. Les sources sont issues des principaux sites cinématographiques en langue française.

- la critique vidéo des commentaires de spectateurs à la sortie des projections.

- Top Users, l'utilisation de cette apps vous fait gagner des points... même si, au premier abord, on ne comprend pas à quoi ça sert

- la mailing list. Elle vous permet de laisser vos coordonnées mail et votre date d'anniversaire. On devine que cela permet aux concepteurs d'avoir la liste des utilisateurs... mais de là à savoir à quelles fins !

Mon avis :

Si vous aimez le ciné, à télécharger sur iTunes ! Une application, avec des contenus intéressants. Il y a beaucoup d'idées originales.

MARTINIQUE - MIX FM

Si vous aimez le zouk, vous pourrez écouter votre musique partout, en pleine mobilité. La radio Mix FM Martinique est désormais sur vos téléphones et tablettes Apple, Android.



Le site de la radio annonce que "l'application vous offre une ergonomie et une navigation adaptée à votre mobile. Les contenus se mettent à jour en fonction de votre type de connexion (3G, Wifi ou Edge), pour vous offrir la meilleure fluidité."

Après un test de quelques heures sur un iPhone le verdict est sans appel :

Cette apps fonctionne très bien, sans bug majeur, en toute simplicité.

A noter que vous pourrez partager avec vos amis, via Facebook et Twitter.

Autre avantage : vous pourrez réaliser d'autres tâches, tout en continuant à écouter votre musique préférée...

MONDE - APPLI AntiMosquito Fumigator

On ne résiste pas à boucler cette liste en vous donnant le lien d'une appli aussi inutile qu'indispensable ! Aucun risque que ce genre de logiciel éloigne les moustiques et vous protège de la dengue, mais ça peut toujours rassurer... Il existe tout un tas d'applications de ce genre, celle-là ayant l'avantage d'être assez agréable à regarder. Elle sera certainement plus efficace si vous y ajoutez une bonne dose d'anti-moustique en spray, quelques tortillons verts à faire brûler et une bonne moustiquaire imprégnée !



VOTRE NOUVELLE BOUTIQUE
DE PRÊT À PORTER
& ACCESSOIRES
DE PLAGE

sun store



chjocca accessoires intelligents havaianas LES TROPEZIENNES PAR M. BÉLANGE



band of gypsies

CHARLIE JOE

Le nea dya

PIMENT
de mer

April
& Me



Ray-Ban

Polaroid
Polarized Sunglasses

mon + lil frigo

SUN STORE - CENTRE COMMERCIAL MARINE BAY, LE MARIN
Tél. : 0596 763 505

AU SERVICE DE SEPT PRÉSIDENTS
IL A TRAVERSÉ TRENTE ANS D'HISTOIRE

FOREST WHITAKER
OPRAH WINFREY
JOHN CUSACK
JANE FONDA
CUBA GOODING JR.
TERRENCE HOWARD
LENNY KRAVITZ
JAMES MARSDEN
DAVID DYELDOW
VANESSA REDGRAVE
ALAN RICKMAN
LIEV SCHREIBER
ROBIN WILLIAMS

LE MAJORDOME

D'APRÈS UNE HISTOIRE VRAIE
PAR LE RÉALISATEUR DE "PRECIOUS"

LE MAJORDOME



INSPIRÉ D'UNE HISTOIRE VRAIE

Par le réalisateur de PRECIOUS : Lee Daniels

Avec Forest Whitaker, Oprah Winfrey, John Cusack, Robin Williams, Terrence Howard

2h05

Synopsis :

Le jeune Cecil Gaines, en quête d'un avenir meilleur, fuit, en 1926, le Sud des États-Unis, en proie à la tyrannie ségrégationniste. Tout en devenant un homme, il acquiert les compétences inestimables qui lui permettent d'atteindre une fonction très convoitée : majordome de la Maison-Blanche. C'est là que Cecil devient, durant sept présidences, un témoin privilégié de son temps et des tractations qui ont lieu au sein du Bureau Ovale.

À la maison, sa femme, Gloria, élève leurs deux fils, et la famille jouit d'une existence confortable grâce au poste de Cecil. Pourtant, son engagement suscite des tensions dans son couple : Gloria s'éloigne de lui et les disputes avec l'un de ses fils, particulièrement anticonformiste, sont incessantes.

À travers le regard de Cecil Gaines, le film retrace l'évolution de la vie politique américaine et des relations entre communautés. De l'assassinat du président Kennedy et de Martin Luther King au mouvement des "Black Panthers", de la guerre du Vietnam au scandale du Watergate, Cecil vit ces événements de l'intérieur, mais aussi en père de famille...

MADIANA



Palais des Congrès
97 233 Schoelcher

0596 72 15 15

Achetez vos places de cinéma en ligne
sur MADIANA.COM



Depuis 1992, affaires ou tourisme, votre location de véhicule en Guadeloupe au meilleur prix, le service en plus !!!



Cabriolet Peugeot 207 cc

à partir de **38[€]₄₀** par jour*

* à partir d'une semaine de location,
Réservation internet sur www.pro-rent.com

2 AGENCES EN GUADELOUPE



JARRY

Centrale de Réservation
Rue Alfred Lumière
Tél. : **0590 26 73 44**
Fax : 0590 25 22 41



GOSIER

Pointe de la Verdure
Face au Créole Beach
Tél. : **0590 84 41 03**

**Accueil aéroport et port
Navette gratuite sur Jarry
Assistance 7 jours sur 7**

UN LARGE CHOIX DE VÉHICULES :
Panda, Alto, Spark, C1, C3, C4,
i30, ix20, Juke, Qashqai, Picasso...
Essence ou diesel,
Boîte manuelle ou automatique

OCCASIONS à ne pas manquer à partir d'avril 2013

FIAT PANDA

1,2 l - Essence - 5 portes
Climatisation - Année 2011
Révisée - Carte grise incluse
Environ 55 000 km
Garantie 3 mois
6 200 €

CHEVROLET SPARK

1,2 l - Essence - 5 portes
Climatisation - Année 2011
Révisée - Carte grise incluse
Environ 55 000 km
Garantie 3 mois
6 700 €

CHEVROLET AVEO

1,2 l - Essence - 5 portes
Climatisation - Année 2011
Révisée - Carte grise incluse
Environ 55 000 km
Garantie 3 mois
6 900 €

CITROEN C3

1,4 l - Diesel - 5 portes
Climatisation - Année 2011
Révisée - Carte grise incluse
Environ 55 000 km
Garantie 3 mois
8 300 €

Véhicules visibles à Jarry sur rendez-vous : 0590 26 73 44 ou pro-rent@wanadoo.fr

NOUVEAU
LOCATION DE VÉHICULES
UTILITAIRES
de 3 à 6 m³





Des euros pour des emplois francs :

PETIT COUP DE POUCE À L'EMBAUCHE

PAR MARK BRUNO

Depuis le 29 juin 2013, l'État a mis en place une aide à l'emploi d'un montant de 5 000 euros pour l'emploi d'un jeune chômeur de moins de trente ans. Ce dispositif expérimental dit "d'emplois francs" est régleménté par le décret du 26 juin 2013 n° 2013-549, lequel définit les conditions d'éligibilité à ce dispositif d'aide forfaitaire. Il s'agit, en effet, par ce biais de permettre à des jeunes, résidants dans les Zones Urbaines Sensibles de certaines communes, de trouver un emploi en dehors de ces quartiers. En effet, tous les employeurs, tous les chômeurs de toutes les régions de France ne peuvent bénéficier de ce dispositif. Seules 30 communes en France sont visées par le décret du 26 juin 2013, dont les communes de Fort-de-France et du Lamentin, en Martinique.

• LES CONDITIONS RELATIVES À L'EMPLOYEUR

Les bénéficiaires de l'aide sont des employeurs affiliés à l'assurance chômage ou des groupements d'employeurs pour l'insertion et la qualification.

Pour bénéficier de l'aide, l'employeur doit être à jour de ses obligations déclaratives et de paiement auprès des organismes de recouvrement des cotisations et contributions de sécurité sociale, sauf aides relatives aux contrats de professionnalisation.

Tout au moins doit-il avoir mis en place et respecter les modalités d'un plan d'apurement des cotisations impayées.

Il ne doit pas avoir eu recours à un licenciement économique pour le poste pourvu dans les six mois précédant l'embauche. Ni bénéficier, pour l'emploi du salarié, d'une autre aide de l'État pour l'accès ou le retour à l'emploi.

Enfin, le salarié ne doit pas avoir fait partie du personnel de l'entreprise dans les six mois précédant l'embauche.

• LES CONDITIONS RELATIVES AU DEMANDEUR D'EMPLOI

Il doit, à la date de l'embauche, être âgé de moins de 30 ans, et être à la recherche d'un emploi depuis au moins 12 mois sur les 18 derniers mois. Être résident, depuis au moins six mois consécutifs, d'une Zone Urbaine Sensible.

Point intéressant, le jeune peut, de façon indifférente, être ou ne pas être titulaire de diplôme du secondaire ou de l'enseignement supérieur.

• LES MODALITÉS DE VERSEMENT DE L'AIDE

L'aide financière est attribuée par Pôle Emploi pour le compte de l'État. La demande est déposée par l'employeur, soit préalablement à la conclusion du contrat de travail, soit dans le mois du début d'exécution du contrat.

Le silence gardé par Pôle emploi pendant plus d'un mois à une demande d'aide vaut rejet.

L'aide, une fois accordée, fait l'objet de deux versements égaux : un premier au terme de la période d'essai, et un second au terme du 10^e mois du contrat.

L'employeur doit adresser au Pôle emploi concerné une déclaration d'actualisation attestant du maintien du jeune dans l'emploi, dans le mois de l'expiration des délais précités.

Pôle emploi contrôle l'exactitude des déclarations de l'employeur.

Prudence, car l'aide correspond à un engagement de long terme de l'employeur qui embauche, faut-il le préciser, en CDI et à temps complet.

Le bénéfice de l'aide est encore subordonné au maintien du salarié dans les effectifs, dans les deux ans du premier jour de l'exécution du contrat de travail.

Le licenciement du salarié pour faute grave ou lourde ou inaptitude, ou son départ de l'entreprise pour toute autre raison, entraîne l'interruption du versement de l'aide.

En cas de licenciement autre que pour faute grave, lourde ou inaptitude, l'employeur sera tenu au remboursement des sommes perçues.

Alors, restez vigilants et sélectifs !

MARTINIQUE

CTO – CONFÉRENCE SUR L'ÉTAT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

16-18 OCTOBRE 2013

PALAIS DES CONGRÈS DE MADIANA



Parfaire l'expérience, offrir l'authenticité

La Martinique accueille pour la première fois la Caribbean Tourism Organisation (conférence annuelle de l'Organisation du Tourisme de la Caraïbe). Trois jours de conférences et de partages d'expérience autour d'intervenants de renommée internationale sur des sujets variés, stratégies de développement de l'industrie touristique de la région, des cas pratiques. Une vingtaine de Ministres du Tourisme, près de 200 acteurs publics et privés du tourisme et 40 journalistes des Amériques et d'Europe sont attendus à cet événement annuel.

Professionnels du tourisme, étudiants, institutionnels et partenaires, inscrivez-vous dès maintenant.

Programme et inscription : <http://www.onecaribbean.org/events-calendar/sotic-2013/>

Informations : +(596) 596 61 61 77 - george.landy@martiniquetourisme.com



Union Européenne.

Cette campagne est cofinancée par l'Union Européenne.
L'Europe s'engage en Martinique avec
le Fonds Européen de développement Régional.

Plus-values immobilières : une réforme en demi-teinte

La promesse de campagne du Président de la République, qui ramène à 22 ans la durée de détention pour l'exonération de l'impôt de certaines plus-values, entre en application le 1er septembre 2013.

Pour en amplifier l'effet souhaité par le Gouvernement sur la fluidité du marché, la mesure sera doublée par un abattement supplémentaire et temporaire de 25% sur le montant de la plus-value nette imposable, pour les cessions réalisées entre le 1er septembre 2013 et le 31 août 2014.

Si la durée de possession pour l'exonération, doublée en 2012, n'a eu pour effet que de bloquer le marché de la transaction, situation que le Gouvernement souhaite corriger, la réforme annoncée se présente complexe et en demi-teinte. Elle est associée à un abattement de 6% par année de détention à partir de la 6ème, alors que la moyenne de la durée de détention des biens qui pourraient en bénéficier est de 7 à 10 ans.

Elle ne concernera pas la taxation des prélèvements sociaux, qui suivront un autre régime d'abattement pour être exonérés au terme de 30 ans de détention. De ce fait, le calcul de l'impôt sera complexe et l'avantage fiscal attribué au contribuable contenu par l'effet de cette mesure.

En pratique, en cas de vente d'un bien autre qu'une résidence principale, pour le calcul de la plus-value nette imposable au taux forfaitaire de 19%, les abattements pour durée de détention seront de 6% par année à compter de la 6ème et jusqu'à la 21ème, soit 96% d'abattements cumulés en 21 ans de détention, puis de 4% la 22ème année, soit 100% au terme de 22 années.

En revanche, pour le calcul de l'assiette des prélèvements sociaux imposables à 15,5%, l'assiette de l'impôt sera réduite d'un abattement de 1,65% pour chaque année de détention, de la 6ème à la 21ème, soit 26,40% en cumul en 21 ans de détention, puis de 1,6% pour la

22ème année, et de 9% chaque année à compter de la 23ème, soit 100% au terme de 30 ans de détention.

En chiffres, pour une plus-value brute de 40 000 € réalisée au terme de 10 ans de détention :

- Jusqu'au 31 août 2013 et après application des abattements actuellement en cours, le montant total de l'impôt sur le revenu et des prélèvements sociaux s'évalue à 12.420 € (dont 6.840 € d'impôt sur la plus-value nette et 5.580 € de prélèvements sociaux).

- Au 1er septembre 2013, la même plus-value, par l'effet cumulé des nouveaux abattements y compris celui de 25% appliqué temporairement, fait que le montant total de l'impôt sera de 9.700 € (dont 4 000 € d'impôt sur la plus-value et 5 700 € de prélèvements sociaux), soit un gain de 4.720 € d'impôt (dont 1.300 € au titre de l'abattement exceptionnel). A noter que, dans l'hypothèse où le régime d'imposition des prélèvements sociaux suivrait celui de la plus-value, le montant des prélèvements sociaux aurait été réduit de près de 2.500 €.

Si le Gouvernement a souhaité encourager le marché, le régime particulier réservé aux prélèvements sociaux complexifie la réforme et en atténue les effets. Mais cet encouragement ne produira ses effets que pour autant que le Gouvernement maintienne le taux de 19% d'imposition forfaitaire et ne décide pas d'imposer les plus-values immobilières au barème progressif de l'impôt sur le revenu, comme c'est déjà le cas pour les dividendes et les plus-values mobilières.

Quant aux ventes de terrains à bâtir, elles risquent de faire les frais de cette réforme : les propriétaires n'ont que jusqu'au 31 décembre 2013 pour bénéficier des abattements pour durée de détention, qui seront supprimés à compter du 1er janvier 2014. Pour le Gouvernement, cela réduira l'incitation à la rétention du foncier disponible.

A PROPOS DE LA FNAIM

Première organisation syndicale des professionnels de l'immobilier en France et en Outre-mer, la Fédération Nationale de l'Immobilier (FNAIM) accompagne au quotidien ses adhérents dans l'exercice de leurs 13 métiers, depuis 1946. Elle fédère aujourd'hui 12 000 entreprises, qui servent les intérêts du consommateur dans le respect d'un Code d'Éthique et de Déontologie. Force de proposition reconnue et écoutée sur les enjeux de la politique du logement en France, la FNAIM est régulièrement consultée par les pouvoirs publics.

Possédant à la fois une expérience professionnelle, juridique et économique, elle participe activement à l'élaboration de textes législatifs et réglementaires. Son maillage national, organisé autour de Chambres départementales et régionales, lui permet également de s'inscrire au cœur de l'action sur le terrain, en différenciant les professionnels FNAIM par leurs compétences et la qualité de services qu'ils offrent aux particuliers.

Aux Antilles-Guyane, la FNAIM, c'est plus de 95 agences et 200 collaborateurs impliqués au quotidien pour apporter le meilleur service à leurs clients locataires, propriétaires, vendeurs et acquéreurs, ainsi que leur professionnalisme en matière d'expertise immobilière.



PHILIPPE SCHAFER
PRÉSIDENT
DE LA CHAMBRE FNAIM
ANTILLES-GUYANE
220 Immeuble sardine
Marina Pointe du bout
97223 Les Trois Ilets
FNAIM.RegionAG@gmail.com

NE METTONS PAS LE LOGEMENT A LA RUE



MADAME DUFLOT MORALISER LE MARCHÉ : OUI
FRAGILISER LOCATAIRES ET PROPRIÉTAIRES : NON

Votre projet de loi risque d'avoir des conséquences terribles pour le logement : hausse des tarifs pour les copropriétaires, hausse des taxes pour les propriétaires, moins de logements à la location, création d'un marché parallèle.

SIGNEZ NOTRE PETITION SUR WWW.BAILBAILALUR.NET



| AGIR POUR LE LOGEMENT |

GUADELOUPE SEPTEMBRE

15 et 16 septembre. Journées européennes du Patrimoine.

OCTOBRE

BAIE-MAHAULT. Salon Seniors au WTC, du 04 au 06 octobre. Le public pourra



rencontrer des professionnels. Des ateliers et des conférences seront proposés.

POINTE-À-PITRE. Mini Transat 2013, du 13 octobre au 23 novembre.

La Transat 6,50, dite "Mini Transat" est une traversée de l'Atlantique en solitaire, une course nautique sans assistance sur un monocoque de 6,50 m. Trouvez votre location de vacances

en Guadeloupe pendant votre séjour sur Coconews Guadeloupe. <http://www.minitransat.fr>.



GUYANE SEPTEMBRE

15 et 16 septembre.

Journées européennes du Patrimoine. À Cayenne, sur le marché central, le 14/9 à partir de 17h. Visite guidée sur le thème « 1913-2013, cent ans de protection de son patrimoine. La ville de Cayenne met en valeur le marché central ».

OCTOBRE

CAYENNE. Kayenn Jazz Festival au

Jardin Botanique, à l'Hôtel de Ville et à l'ENCRE, du 09 au 13 octobre.

Un rendez-vous attendu par le public, une programmation alliant des concerts d'artistes guyanais et des prestations de chanteurs et musiciens de la Caraïbe et d'ailleurs.

RÉMIRE-MONTJOLY. Premier Salon des seniors et de la famille, au Centre commercial Montjoly 2, du 25 au 26 octobre de 9h à 20h.

Contact : 0694 43 13 43



CAYENNE. Salon des folklores et traditions créoles au stade Scolaire/Hôtel de Ville, les 26 et 27 octobre. Cette nouvelle édition s'ouvre à Sainte-Lucie, un pays créolophone.

MARTINIQUE SEPTEMBRE

SAINT-ESPRIT. Le jardinage en surface réduite (appartement ou maison sans jardin) Dimanche

1er septembre 2013, rendez-vous à 08h30. Contact : 0696 29 21 46.

FORT-DE-FRANCE. Du 15 septembre au 17 novembre. Entraînements au semi-marathon prévu le 24



novembre. Contact : 0596 39 31 02.

FORT-DE-FRANCE. Les 15 et 16 septembre. Journées européennes du Patrimoine.

Lamentin. Reprise des activités de la section d'athlétisme. Maison pour tous, avenue Georges Gratiant. Contact : 0596 03 06 37 - 0696.21.80.16 - lacigognem@yahoo.fr

OCTOBRE

SAINTE-MARIE. Festival des cultures du monde rural caribéen. Ce festival, prévu initialement en mai, a été

reporté en octobre. Les dates précises de cette manifestation ne nous ont pas été communiquées.

Les informations seront sur le site, une fois transmises par l'organisateur

Plus de détails sur ces événements sur Coconews.

Sur Coconews Guadeloupe, Martinique et Guyane, retrouvez notre guide des locations saisonnières pour les vacances et les sites et plages à découvrir sur ces territoires.



Pour votre installation en Guyane

une solution clés en main

LOCATION de BUREAUX EQUIPES

- Bureaux meublés
- Téléphone avec accueil personnalisé
- Accès internet
- Gestion courrier
- Secrétariat



A partir de 24€/jour*
Renseignez-vous

Tél. : 0594 27 40 40
www.buro.com

Un centre d'affaires en Guyane

Choisissez l'adresse idéale pour offrir à votre entreprise un espace professionnel sur mesure.

Imm. Faic 1er étage Route de Montabo
1, avenue Gustave Charley 97300 Cayenne

*Tarif valable pour la location d'un bureau, 1 poste à l'année.

Prestations complémentaires

- Domiciliation d'entreprises
- Accueil téléphonique
- Services de secrétariat (Frappe, photocopies, fax, ...)
- Salles de réunion

BURO Club®
Espaces entreprises

30 centres d'affaires partout en France SYNAPHE



Retrouvez vos magazines sur
www.caribmag.fr



vers un monde 100% web

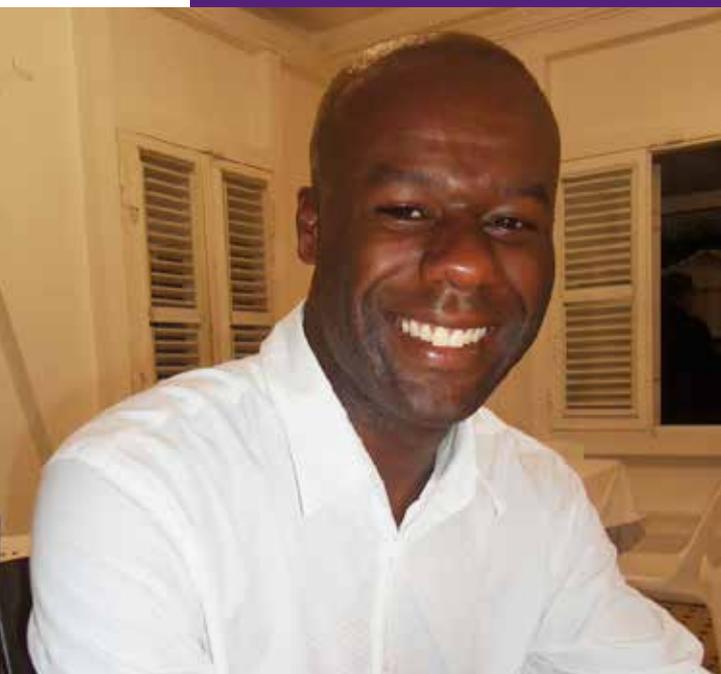
Conseiller, Intégrer, Former, Accompagner

Préparez-vous à répondre aux besoins évolutifs de vos clients et réalisez des économies avec GoWizYou-Caraïbes en utilisant : Google Apps for Business

- Communiquer avec une messagerie moderne (chat, voix, visio...)
- Créer et partager des agendas et documents (texte, calcul, formulaire,...)
- Créer des Intranet, Extranet ou Web collaboratif et les partager en quelques clics
- Accéder à ses données avec un smartphone et tablette (Android, iPhone, BlackBerry...)
- Gérer et partager les vidéos internes
- Répondre à divers besoins : blogs d'entreprises, forums internes, meeting online, gestion de projet, CRM...

Cinq millions d'entreprises utilisent déjà Google Apps for Business, rejoignez les !

Martinique - Guadeloupe - Guyane . Tél : 05 96 78 58 03 www.gowizyou-caraïbes.com



Mes Coups de coeur

JEANYO.MAGPLATINIUM@GMAIL.COM

PAGE FACEBOOK JEAN YO JEAN YO



Le single de Tyna Li

"Lwen", mon clip favori. Sortie de l'album prévu en fin d'année, réalisé par le virtuose Ali Angel !



Préparez-vous !

L'an prochain, Francky Vincent concocte une tournée Antilles-Guyane "sexceptionnelle" pour ces 40 ans de carrière !

Mandy François-Élie

juste waouuu ! Double championne du monde handisport ...



Lindor 2013

Samedi 28 septembre, hommage à notre petite fée, Edith Lefel. Nota Bene : Edith Lefel, "une flamme créole", de Marie-Line Ampigny.

Hommage

"Si le ciel est ta limite,
Ne reste pas planté là comme un arbre,
Car les arbres ne touchent jamais le ciel".
En souvenir de Patrick Coppet (1969-2008)

Mounia : Top Model, peintre, mais aussi chanteuse !

Mounia est remarquée, lors d'un défilé pour Givenchy, par Yves Saint Laurent (1980), dont elle devient le mannequin et rapidement l'égérie. Elle travaille également pour Dior, Versace, Armani, etc. Elle acquiert une réputation internationale, faisant la Une de grands magazines comme Vogue, Elle ou encore Essence, qui la classent parmi les personnalités noires les plus connues. Le réalisateur Frédéric Hadengue lui consacre un reportage, intitulé : "Mounia, mannequin vedette et top model"...

Intéressée par la peinture, à laquelle Bernard Buffet l'initie, elle se consacre à ce domaine après son mannequinat, et réalise plusieurs expositions, en France, au Japon, à New York et en Côte d'Ivoire. Depuis, Mounia fait partie des artistes-peintres munis d'une cotation agréée.

Mounia en musique :

1988 1er album Kamikaze
1998 Trouble en duo avec Bernard Lavilliers
2002 Grooving
2004 Moon's groove
2007 Woopsee, en duo avec Jeff Joseph
"Moumoune", comme aimait l'appeler Jeff Joseph, son compagnon de vie, est une fervente fanatique du "reggae roots"...

L'amie intime de Grace Jones, Stevie Wonder ou encore Diana Ross (témoin de l'un de ses mariages) consacre une grande partie de sa vie à la cause des enfants démunis, en Afrique, aux Antilles et particulièrement en Haïti, où elle a fait construire un orphelinat "Association Mounia pour l'amour des enfants"... 2009 : médaillée Chevalier de l'Ordre national du Mérite par Marie-Luce Penchard, alors ministre chargée de l'Outre-mer.

MES ADRESSES PRÉFÉRÉES

GUYANE

J'adore déguster les cocktails originaux de Daniel, au 1922, petit bar très cosy.
1922, 39 avenue Pasteur, Cayenne

GUADELOUPE

Resto-Bar Lounge par excellence, Le Hill's, cuisine déco et cocktail raffiné.
Le Hill's, Digue de la Marina, Le Gosier, 0590 90 86 54

MARTINIQUE

L'un des lieux le plus "roots" de la capitale foyalaise, vue imprenable sur la baie de Fort-de-France. Show case, grilles...
Le Ti'Kabanon, 60 rue du petit Pavois, Pointe de la Vierge, Fort-de-France

NABAO
www.nabao.fr

DÉCOUVRE TA NOUVELLE BOUTIQUE EN LIGNE
Pour les lecteurs de MADINMAG, la livraison est GRATUITE sans minimum d'achat et reçois un CADEAU SURPRISE avec le code promo "Madinmag" jusqu'au 31.10.13.

-10% SUR LA MARQUE TUDO BOM en cadeau de bienvenue

LIVRAISON GRATUITE

ENFIN DE LA MODE BIO & TENDANCE AUX ANTILLES & GUYANE!

Retrouve-nous sur notre page www.facebook.fr/nabao.fr

ALTERNATIVES IMMOBILIERES **ORPI**
SOLUTIONS IMMOBILIERES

Propriétaire d'un ou plusieurs logements destinés à la location, vous voulez être sûr de pouvoir compter sur :
un revenu locatif régulier et optimisé.

En confiant à **ALTERNATIVES IMMOBILIERES**, la gestion de votre patrimoine locatif, **VOUS N'AVEZ PLUS AUCUN SOUCI À VOUS FAIRE...**

ASSURANCE DE LOYER IMPAYÉ ET VACANCE LOCATIVE

ALTERNATIVES IMMOBILIERES • ADMINISTRATEUR DE BIENS

Z.I de Californie 97232 LE LAMENTIN • Tél. 0596 79 88 86
quesada.nadine@orange.fr

Logement en location

SIREN 528 555 914
DOM134-447070

Offres d'emploi

Laure Seichepine

Consultante Recrutement Adecco Martinique

www.adeccodfa.fr
GSM. 0696 27 82 02
Fixe. 0596 60 83 10

DIRECTEUR CENTRE D'EXPLOITATION CUISINE COLLECTIVE

2 ans d'expérience minimum sur poste similaire. Vous serez en charge du suivi et du contrôle de la production, du contrôle de gestion et managez une équipe d'environ 10 personnes.

CHAUDRONNIER - SOUDEUR

Poste à pourvoir immédiatement en CDI. Expérience de 5 ans sur poste similaire ou sur chantier. Vous possédez vos licences à jour.

TOURNEUR / FRAISEUR

Offres d'emploi interim

ASSISTANTE COMPTABLE (MI-TEMPS)

Poste à pourvoir à compter du 1er septembre. Vous assisterez la responsable comptabilité pour les tâches de saisie comptable et travaux administratifs.

CANALISATEURS

2 ans minimum d'expérience sur chantier de canalisations.

CHEF DE CHANTIER CANALISATION

Vous serez en charge du suivi et de l'encadrement de divers chantiers sur tout le département et bénéficiez d'une expérience similaire d'au moins deux ans.

MAGASINIER CARISTE

Deux ans d'expérience requise avec CACES 1 - 3 - 5.



better work, better life*

Adecco Martinique
Zac Rivière Roche
0596 60 64 69

Votre solution CDD – CDI – Interim
Adecco BTP – Industrie
Secrétariat – Bureautique – Finances

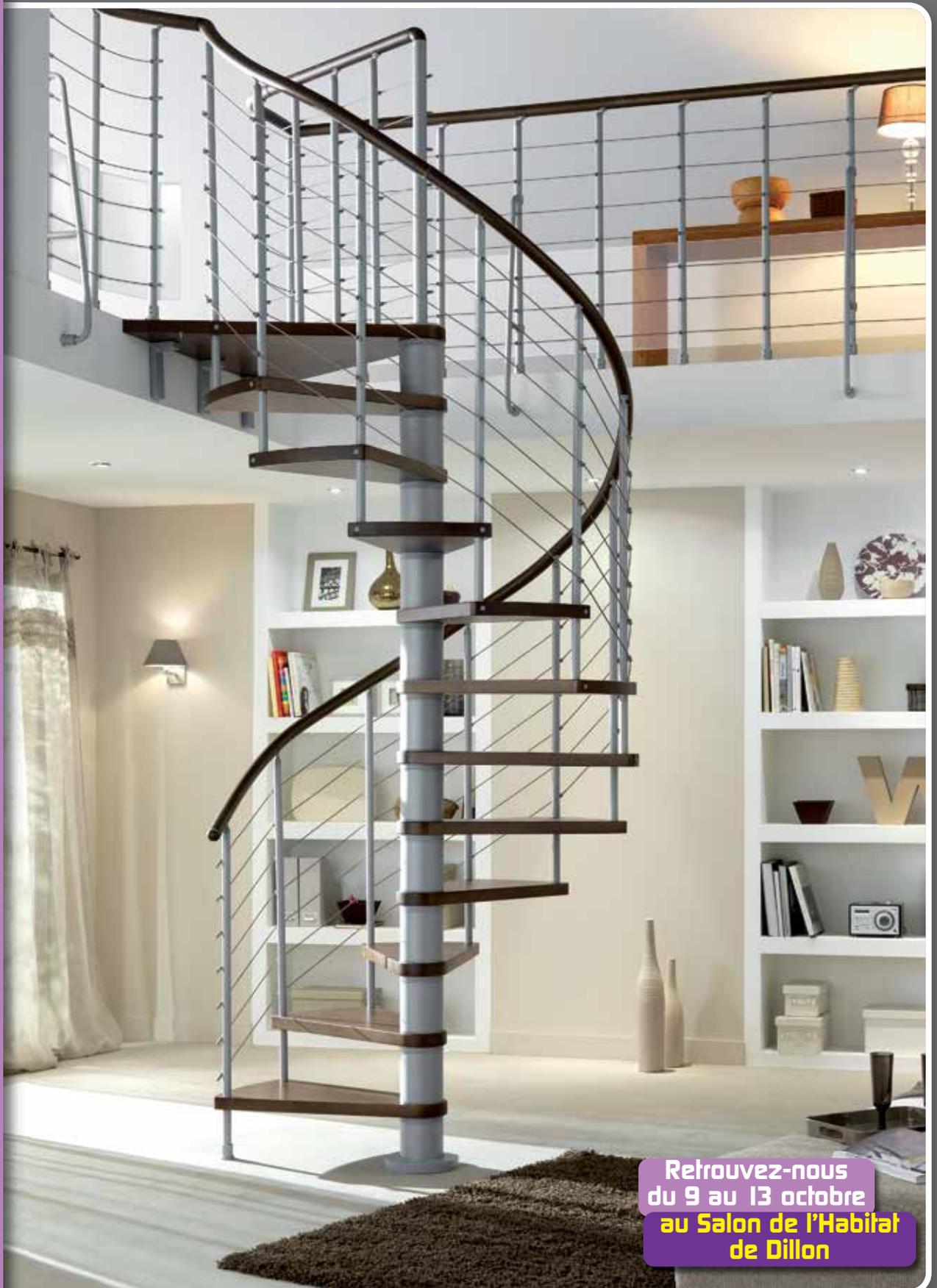
* Mieux travailler, mieux vivre

www.adeccodfa.fr



SYMPHONIE

escalier spirale standard



Retrouvez-nous
du 9 au 13 octobre
au Salon de l'Habitat
de Dillon

Z.I. PETITE COCOTTE - CANAL II - 97224 DUCOS - 0596 56 02 60
Z.A.C DU BAC - 97220 - TRINITÉ - 05 96 38 28 79

LAPREYRE

“Quelle énergie !” lance-t-on avec admiration en visionnant une vidéo d'un concert de Tina Turner auprès de qui même un James Brown chargé à bloc paraît fatigué. “Quelle énergie !” lâchez-vous, épuisé d'avance quand votre collègue débarque le lundi de la rentrée en s'écriant qu'il a une pêche d'enfer pour attaquer la semaine et qu'il passe ses premiers coups de fil à ses clients avant même d'avoir avalé un café.

“Quelle énergie !” murmurez-vous désespérément le dimanche soir, alors que votre fils de sept ans vous a réveillé à 6 heures ce matin en atterrissant sur vos tibias, au terme d'une impeccable pirouette commencée au bout du lit ; a englouti deux bols de céréales avant de vous traîner à demi-mort à la plage, en insistant pour organiser un concours de Morey dans les vagues que vous auriez pourtant préféré voir de loin, histoire de finir votre nuit sur un drap de bain ; s'est au retour jeté dans le canapé en semant les kilos de sable accumulés dans son short, tout cela pour attraper le chien qu'il s'est mis en tête de laver au jet d'eau, ce qui se solde par un nettoyage général du salon de jardin, malencontreusement placé dans la trajectoire dudit jet d'eau ; se colle trois secondes devant un dessin animé avant d'estimer plus drôle de chatouiller sa petite sœur qui se met à hurler parce qu'elle avait opté, elle, pour regarder tranquillement Oggy torturer ses Cafards ; vous lancez après dîner, alors que vous le croyez enfin épuisé : « On fait une partie sur la Wii ? »

“Quelle énergie !” vous exclamez-vous jalousement dans le vidé du mercredi des Cendres, quand votre compagne

de bacchanales qui ne s'est pas assise depuis quatre jours continue de faire tressauter ses hanches rebondies au premier rang des carnavaliers, en insistant pour que les tambours accélèrent le rythme.

“Quelle énergie !” vous interrogez-vous quand votre prof de Tai-shi vous explique, pour la énième fois, le sens de la circulation du Qi et la localisation exacte du point vital qui centralise ce fameux Qi.

Alors imaginez-vous un peu ce que ce serait si on parvenait à transformer cette somme colossale d'énergie humaine en carburant...

On ne ferait plus le plein de sa voiture : on embarquerait simplement un gamin de sept ans à l'arrière et en route pour cent kilomètres sans essence. On placerait dix Tina Turner dans un Boeing 777 et finies les taxes carburant qui plombent le prix des billets transatlantiques. On rechargerait son portable en le mettant dans la poche de son collègue inépuisable. On cuisinerait sans électricité ni gaz, en invitant seulement sa copine montée sur ressort à dîner et en la plaçant habilement devant les plaques de cuisson. On refroidirait un bâtiment entier en installant trois profs de Tai-shi au cœur de l'immeuble pour qu'ils fassent circuler l'air dans le bon sens.

Bon, certes, le système a ses contraintes. Il vous oblige à sélectionner vos amis, voire vos enfants, ce qui est plus compliqué. Mais songez à ses formidables avantages et cessez de râler parce que les vacances sont finies. Concentrez-vous sur l'idée que vous êtes peut-être la clé de l'énergie parfaite : propre, inépuisable et idéalement répartie dans le monde. Enfin... presque !

La véritable énergie de demain

LES BALLADES DU

Delphis

Journée à la voile entre

FONDS BLANCS, ÎLETS BARRIÈRE DE CORAIL

BIEN-ÊTRE & DÉCOUVERTE



de 9h à 17h
Départ François ou Tartane

all inclusive

Apéritif, repas créole et boissons compris

www.catadelphis.com



0696 90 90 36





Nouvelle BMW

Série 4 Coupé.

www.bmw-artiflex.fr



Le plaisir
de conduire

DÉTONANTE.

La silhouette d'un athlète, l'élégance d'un coupé et la fascination qui émane de toute BMW. Première représentante d'une nouvelle série de modèles, la Nouvelle BMW Série 4 Coupé associe sportivité et esthétique aboutie pour une expérience de conduite qui subjugué dès le premier instant.

Faites-en vous-même l'expérience et venez découvrir ce nouveau chef-d'œuvre chez votre importateur local BMW.

**NOUVELLE BMW SÉRIE 4 COUPÉ.
CONÇUE POUR LE PLAISIR DE CONDUIRE.**

Modèle présenté :

BMW 420d Coupé. Consommation mixte : 4,7L/100 Km - Emission de Co² : 124g/Km

BCAM. Zone du Lareinty. 97232 Le Lamentin. 0596 71 54 53.